

<<公司的概念>>

图书基本信息

书名：<<公司的概念>>

13位ISBN编号：9787208042131

10位ISBN编号：7208042136

出版时间：2005-03-01

出版时间：上海世纪出版集团（上海人民出版社）

作者：彼得·F·德鲁克

页数：267

字数：185

译者：罗汉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司的概念>>

内容概要

《公司的概念》开创了“管理学”这门新的学科，标志着德鲁克在“组织理论”上确立了自己的历史地位。

通过《公司的概念》，德鲁克构建了“企业（组织）、管理、工业社会”之间的内在联系。

出版之后，《公司的概念》很快成为法国国家管理学院以及诸多大公司的管理学院指定的管理学教材。

这是一本关于大型企业的著作，是一本绝不限于大型企业管理和经营的著作，是每个命运与大型企业发展息息相关的人，每个关注大型企业发展的人都绝不能错过的经典之作！其思考的广度与深度涵盖了所有正在成长为大公司和已经成为大公司的企业。

<<公司的概念>>

作者简介

彼得·F·德鲁克

“你想做的是什么事？”

”是当今管理学上耳熟能详的德鲁克式的问句。

被尊称为“管理学之父”的彼得·F·德鲁克（Peter F.Drucker）1909年出生于维也纳，在奥地利及英国完成教育。

1929年起，担任报社的海外通讯记者。

同时也为伦敦一家国际银行做经济评论工作。

1939年起，到美国担任一家英国银行及保险集团企业的经济分析员，不久就成为美国几家大企业和跨国公司最知名的管理顾问。

此后在纽约大学管理研究所教书二十余年。

德鲁克著述颇丰，其著作涉及工业社会的本质、企业管理的基础知识和技术变革等多个方面，见解独到而精辟，每一部著作都为管理学树立了里程碑，同时也奠定了他“当代世界最不朽的管理思想大师”的地位。

<<公司的概念>>

书籍目录

新版前言

1983年版前言

初版前言

第一章 一国范围内的资本主义

1 生产的组织

2 分权

3 运行机制

4 小企业合伙人

5 分权管理可以成为典范吗？

第二章 人的组织

1 美国的信仰

2 工头：工业社会的中产阶级

3 工人

第三章 社会机构

1 “庞大的咒语”

2 生产是为了“有用”，还是为了“盈利”？

3 充分就业可能达到吗？

第四章 工业社会的经济政策

1983年版跋

<<公司的概念>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>