第一图书网, tushu007.com

<<偏好、信念、信息与证券价格>>

图书基本信息

书名：<<偏好、信念、信息与证券价格>>

13位ISBN编号：9787208042445

10位ISBN编号：7208042446

出版时间：2002-1

出版时间：上海人民出版社

作者：张圣平

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

证券市场的价格波动是众所关注的热点问题。
本书以揭示偏好、信念、信息在证券价格决定中所扮演的重要角色为主线索，论述了交易者的偏好、信念、信息在完全竞争和不完全竞争框架下与证券市场均衡价格的形成和信息有效性之间的关系，剖析了投机、操纵、从众行为和价格泡沫等现象背后，交易者的偏好、信念、信息及不确定性的多维性和富阶性所扮演的重要角色。
　本书以学术研究的态度关注发生在证券市场中的各种行为，从剖析最基本的概念开始，逐步理清现象背后的行为机制，有很高的学术价值。

作者简介

张圣平，1965年生于山东高青，1981-1987年就读于山东大学数学系并获理学硕士学位，2000年于南开大学国际经济研究所获经济学博士学位。
1987-2000年在山东大学经济学院教书，现为北京大学光华管理学院博士后。
曾从事消费结构、产业结构关联分析的研究，目前的研究兴趣主要在金融经济经济学、非对称信息条件下的金融市场等领域。
参加编写和合作出版的著作有《居民资产与消费选择待业分析》，《消费经济学大辞典》，《中国消费结构与产业结构关联研究》，《良性循环的枢纽》等，在《北京大学学报》、《南开学报》、《管理世界》等学术刊物上发表论文十余篇。

书籍目录

序一序二1 导论 1.1 问题的提出和研究思路 1.2 基本概念和相关理论 1.2-1 偏好 1.2-2 信念与共同知识 1.2-3 信息 1.2-4 不确定条件下的“理性” 1.3 结构安排和主要内容2 偏好、信念、信息与证券市场有效性：完全竞争框架 2.1 瓦尔拉斯均衡框架的局限性 2.1-1 完全信息条件下的瓦尔拉斯均衡理论 2.1-2 信息分散条件下传统瓦尔拉斯均衡框架的理论局限性 2.1-3 证券市场中瓦尔拉斯均衡框架的局限性：一个具体模型 2.2 完全竞争理性预期均衡与证券市场有效性 2.2-1 有效市场假说 2.2-2 理性预期均衡的形成 2.2-3 完全揭示的理性预期均衡价格 2.2-4 完全竞争性理性预期均衡的缺陷 2.3 不完全揭示的竞争性理性预期均衡 2.3-1 单一风险证券的格罗斯曼-斯蒂格里兹模型 2.3-2 多种风险证券的阿麦蒂模型3 偏好、信念、信息与证券市场有效性：不完全竞争框架 3.1 不完全竞争条件下的理性预期均衡 3.1-1 探索格罗斯曼-斯蒂格里兹悖论之谜 3.1-2 拉丰-马斯金模型：内幕交易与有效市场假说 3.1-3 一个知情大户与不知情散户的交易博弈模型 3.2 信息的随机占优与证券均衡价格 3.2-1 凯尔的知情者投机模型 3.2-2 非信息占优时多风险证券的理性预期均衡价格 3.2-3 信息占优时多风险证券的理性预期均衡价格 3.3 异质性先验信念与非完美理性预期均衡 3.3-1 一个异质性先验信念纯交换模型 3.3-2 对理性预期均衡的反思：非完美理性预期均衡4 投机、操纵行为与金融泡沫 4.1 投机行为辨析 4.2 市场操纵与从众行为 4.3 反馈效应与投机泡沫结语参考文献后记

编辑推荐

为了全面地、系统地反映当代经济学的全貌及其进程，总结与挖掘当代经济学已有的和潜在的成果，展示当代经济学新的发展方向，我们决定出版“当代经济学系列丛书”。
当代经济学系列丛书是大型的、高层次的、综合性的经济学术的理论丛书。
它包括四个子系列：当代经济学文库；当代经济学译库；当代经济学教学参书系；当代经济学新知文丛。
该书在学科领域方面，不仅着眼于各传统经济学科的新成果，更注重经济前沿学科、边缘学科和综合学科的新成就；在选题的采译上，广泛联系海内外学者，努力开掘学术功力深厚、思想新颖独到、作品水平拔尖的“高、新、尖”著儿。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com