第一图书网, tushu007.com

<<走近诺基亚>>

图书基本信息

书名：<<走近诺基亚>>

13位ISBN编号：9787208047358

10位ISBN编号：7208047359

出版时间：2003-9

出版时间：上海人民出版社

作者：海柯(Haikio Martti)

页数：273

字数：201000

译者：罗汉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书是诺基亚公司唯一授权并给予合作的有关诺基亚公司成长史的书。
本书从诺基亚草创时期（19世纪中期）说起，详尽地展示了它壮大成为一家全球移动电话的生产巨人。
本书对公司的管理进行了非常有见地的经济学探讨（作者使用了诺基亚提供的罕为人知的内部资料，许多是第一次披露），对于公司的传奇人物现任CEO奥利粒，本书作了全面介绍。
对于我国的国营企业的改造、民营企业的发展壮大，这都是一本不可不读的书。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

马蒂·海柯博士是一位历史学家、新闻记者。
他自1978年起便开始在赫尔辛基大学的政治历史研究所任教，现在担任高级讲师之职。
作为一名极富经验的作者和分析家，他写过成百篇文章，并著有十几本书。
所涉及领域包括商业史、国际外交和芬兰政治。
他近期的研究重点在于电信业和能源市场解除管制的问题，特别是创新，商业和公共政策间的相互作用与影响。

<<走近诺基亚>>

书籍目录

前言致谢导言 理解诺基亚的飞速发展第一章 时空的消褪？
第二章 在充满活力的市场中驾驭变化第三章 移动电话：诺基亚发展的契机第四章 诺基亚家谱寻迹第五章 在俄国的阴影下第六章 处理公司治理问题第七章 至今最昂贵的“ 长征 ”：投产电视机第八章 以科技为本第九章 GSM打开未来之窗第十章 奥利拉其人，其团队及其战略第十一章 诺基亚的崛起第十二章“ 诺基亚百万富翁 ”的诞生第十三章 新挑战带来高效率第十四章 运营方式随员工扩展的变化第十五章 互联网如何改变了运营环境第十六章 诺基亚引领手机潮流第十七章 寻求新的技术和市场第十八章 忍受全球股价震荡第十九章 数字世界的融合附录索引

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com