

<<中国文化产业评论.第1卷>>

图书基本信息

书名：<<中国文化产业评论.第1卷>>

13位ISBN编号：9787208047723

10位ISBN编号：7208047723

出版时间：2003-9

出版时间：上海人民出版社

作者：上海交通大学国家文化产业创新与发展研究

页数：414

字数：323000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国文化产业评论.第1卷>>

内容概要

本书是在全国文化产业研究界的亲情呵护下诞生的一个全新的学术生命，是由上海交通大学与文化部创建的国家文化产业创新与发展研究基地组织编写的一本前沿性、学术性、原创性较强的研究文集。全书共分理论与政策、改革与发展、文化产业与区域文化建设、国际文化产业观照等四部分，收录了陈昕、胡惠林、蒯大申等人撰写的文章28篇。今年是第一次结集出版，今后每年出版一本。

书籍目录

理论与政策 文化产业是发展先进文化的“推进器” 关于社会效益与经济效益的辩证关系 “入世”后中国文化产业发展的责任 当代文化产业及加入WTO对中国文化产业的影响 中国文化产业面临的挑战与机遇 文化产业发展的几个基本逻辑 21世纪对文化和文化产业的重新认识 国家文化发展战略与国有文化部门的战略性改组 论中国文化产业可持续发展的几个问题 文化产业人力资源的几个问题 论民族文化品牌 论消费主义的文化意识形态——文化消费主义研究之一 改革与发展 现代传媒业与文化领域的革命 全球化背景下中国传媒的核心竞争力初探 对中国媒本整合的探索与研究——从中国媒体生存环境的视角出发 关于传媒影响力的诠释——对传媒产业本质的探讨 中国广电产业改革的奋进与迷思——对“广电集团化现象”的理论思考 中国电视剧产业化研究论纲 论中国音乐剧产业的本土运作策略 附录：对好莱坞配方式生产模式的评介 文化产业与区域文化建设 文化发展与上海国际大都市建设 浙江文化产业发展战略研究 人文经济：西部乡镇文化产业特色发展与超越之路 国际文化产业观照 美国传媒集团考察——兼论中国出版业长期发展的若干问题 从维旺迪的兴衰看跨媒体集团的发展战略 当代西方广播电视体制研究 透视美国流行音乐产业

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>