

<< 《微观经济学》学习指南 >>

图书基本信息

书名：<< 《微观经济学》学习指南 >>

13位ISBN编号：9787208048539

10位ISBN编号：7208048533

出版时间：2003-11

出版时间：上海世纪出版集团（上海人民出版社）

作者：周惠中

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< 《微观经济学》学习指南 >>

前言

进入21世纪，世界在注视着中国。

经过20多年的经济改革，中国社会主义市场经济新体制的雏形在世界的东方渐渐清晰。

中国改革的目的是建立和完善社会主义市场经济体系，这一历史使命的完成需要千千万万掌握市场经济运行规则的企业家、经济学家、管理专业人才和国家干部。

中国需要人才，培养人才靠教育，高水平的教育迫切需要有一套与国际接轨的一流教材，尤其是大学本科生的教科书。

应市场之求，受同仁委托，我们组织编写了这一套“现代经济学管理学教科书系列”。

本套教科书的适用对象是各大专院校经济管理专业的本科生和研究生，以及具有同等文化程度的自学者。

实事求是精神是本套教科书的指导思想。

中国正在摸索一条有自己民族特色的市场经济之路，许多问题还有待于进一步的探讨。

本套教科书对有争议问题的取舍标准是邓小平同志提出的“三个有利于”的原则：即主要看是否有利于发展社会主义社会的生产力，是否有利于增强社会主义国家的综合国力，是否有利于提高人民的生活水平。

本套教科书有如下的特点：第一，涵盖了现代经济学和管理学的主要领域和许多前沿专题，力图准确、全面、系统地阐述每个学科的基本内容，努力做到现代经济学、管理学教学研究的主流框架与我国经济改革具体实践的有机结合。

<<《微观经济学》学习指南>>

内容概要

《微观经济学：学习指南》是《微观经济学》（第二版）的配套学习资料，目的是为了帮助读者更好地学习《微观经济学》。

其内容共分两大部分：第1部分是各章要点，习题选答以及补充练习题；第2部分是模拟试题，方便学生为考试做准备。

本指南将帮助读者在学习《微观经济学》时迅速把握重点，难点，感到轻松愉快，兴趣盎然，从而提高学习效率、增强学习效果，并在运用经济思维、经济原理来分析、解答习题的基础上学会用微观经济理论分析具体的经济现象和经济活动。

<< 《微观经济学》学习指南 >>

作者简介

周惠中，美国西密歇根大学经济学教授。

1982年毕业于复旦大学管理科学专业，同年，赴美国西北大学攻读博士学位。

1986年夏，在全美著名的凯洛格管理研究生院获得管理经济学博士学位。

自1986年到1990年，周惠中在密歇根大学经济系任教。

1990年任教于西密歇根大学，现为该校的经济学教授。

曾被北京大学、复旦大学、上海交通大学和日本立教大学聘为访问教授和研究员。

学术专长和研究兴趣主要是微观经济理论、激励理论、产业组织理论、网络经济以及市场和非市场经济的企业行为。

有多篇关于转型经济企业行为的论文发表在比较经济学领域里最有声望的学术刊物《比较经济学期刊》上。

其他论文发表于《经济体制》、《中国经济评论》、《公共决策》以及《经济学和商学期刊》。

作者近年来研究中国政府间的竞争对市场竞争的影响，以及中国电信产业的竞争和监管。

中文论著包括《经济激励和经济改革》等，收于《现代经济学前沿专题》等论文集。

<< 《微观经济学》学习指南 >>

书籍目录

总前言致读者第1部分 各章要点、习题选答及补充练习第1章 导论：经济学和经济思维第2章 消费者偏好和选择第3章 效用函数第4章 个人需求和市场需求分析第5章 生产技术和生产函数第6章 成本最小化和成本函数第7章 企业、企业的目标及供求行为第8章 交换第9章 完全竞争市场第10章 完全竞争的一般均衡及效率第11章 垄断第12章 寡头和垄断竞争第13章 对策论和策略行为第14章 不完全信息和经济激励第15章 劳动市场第16章 资本市场第17章 外部经济效应第18章 共用品和公共决策第2部分 模拟试题 试卷 试卷 试卷

<< 《微观经济学》学习指南 >>

章节摘录

长期和短期在短期里，企业的数量不变。

由于价格或成本变化等原因，企业的利润可能大于零，也可能小于零。

在长时期里，企业可以进出市场。

由于资源自由流动的条件，完全竞争企业的长期利润为零，也就是说，所有企业的产量恰好使平均成本最小化。

这产量通常叫做最高效率规模（most efficient scale）。

市场的长期供应曲线可能是水平的，也可能是向上升的，这取决于投入价格是否变化。

局部均衡和效率 一个市场上供求平衡的状态叫做局部均衡。

分析局部均衡的效率的工具是生产者剩余和消费者剩余。

完全竞争市场的生产者和消费者剩余之和最大，因此是最有效率的。

任何干预完全竞争的措施，价格管制、税赋、补贴、配给，都会造成效率损失。

完全竞争的条件是非常苛刻的条件。

首先，所谓产品的同一性，不仅是指物理性能，而且包括服务等其他因素。

例如，同一部电影，第一轮上映和第二轮上映便是不同的产品。

其次，资源的自由流动有着无代价流动的内涵，而无代价的资源转移是很不现实的。

经济学一般以发达市场经济的期货市场为完全竞争市场的例子。

读者可以通过熟悉期货市场的规则和交易活动来理解为什么这样的市场接近完全竞争。

竞争一词在经济学里常被用来表示两种不同的概念。

一是该词的一般意义，即为一定目标或利益与其他经济个体竞赛争胜。

另一是指完全竞争。

一般来讲，竞争市场指的是完全竞争市场。

第12章的寡头市场和垄断竞争市场上也有竞争（该词的一般意义），但这些市场不能称为竞争市场。

事实上，这些市场称为不完全竞争市场。

任何干预完全竞争市场机制的措施都会带来效率损失。

这是因为这种干预改变了商品的价格，扭曲了消费者和生产者的边际成本、边际效用和边际收益之间的关系。

<< 《微观经济学》学习指南 >>

编辑推荐

微观经济学可算是经济学里比较难学的一门课程。经济学博士学位课程通常用微观经济理论来筛选学生；而商学院的学生则往往望“微”生畏，将这门必修课拖到最后。中级微观经济学还另有一层难处，那就是它充当着入门概念和高深理论之间的接口。

<< 《微观经济学》学习指南 >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>