

<<世界贸易组织的新协定>>

图书基本信息

书名：<<世界贸易组织的新协定>>

13位ISBN编号：9787208052031

10位ISBN编号：7208052034

出版时间：2004-11-01

出版时间：上海人民出版社

作者：克里斯托弗·阿勒普 (ArupChristopher)

页数：410

字数：301000

译者：广东外语外贸大学法学院

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界贸易组织的新协定>>

内容概要

本书是有关《服务贸易总协定》和《与贸易有关的知识产权协定》的详细和有深刻见解的论著。本书作者克里斯托弗·阿勒普是墨尔本维多利亚大学法学教授，在英国、美国多所大学担任客座教授，并且曾为国际组织和澳大利亚各级政府提供过政策咨询。他此前的出版物有专著《创新、政策与法律》（剑桥大学出版社，1993年），以及他在《世界竞争》、《普罗米修斯》、《法律与政策》和《世界贸易杂志》等刊物上发表的多篇论文。本书适合于法律、经济、国际关系等领域的工作者，以及这些专业或相关专业的本科生、研究生和教师阅读、参考。

<<世界贸易组织的新协定>>

书籍目录

序言与致谢中译本序缩略语表第一部分 全球化、法律与世界贸易组织 第一章 贸易法：全球协调者 第二章 全球背景 趋同和趋异 法律多元化 接口 结论 第三章 世界贸易组织 WTO的特性 作为机构的WTO 准则的内容 利益丧失或减损 国家规制的空间 竞争规则 结论第二部分 服务贸易 第四章 服务贸易总协定 协定的地位及结构 乌拉圭回合的成果 最惠国准则 国民待遇准则 市场准入准则 服务提供的方式 例外条款 争端解决 后续谈判 进一步的发展 结论 第五章 法律服务的案例 服务提供的形式 法律工作的定位 国内规定 服务贸易总协定的影响 国家实践 远期发展 结论第三部分 知识产权 第六章 与贸易有关的知识产权协定 第七章 基因密码个案第四部分 趋同 第八章 通讯媒体案例研究 第九章 结论与展望注释后记

<<世界贸易组织的新协定>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>