

<<项目50>>

图书基本信息

书名：<<项目50>>

13位ISBN编号：9787208052604

10位ISBN编号：7208052603

出版时间：2004-10

出版时间：上海人民出版社

作者：汤姆·彼得斯

页数：192

译者：彭萍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<项目50>>

内容概要

任务已经成为过去。
要在今天获胜，你必须掌握完成项目的技巧！
变布置的“任务”为“wow”项目。
一个“wow”项目！
.....生气勃勃、充满刺激，它是同事之间的粘合剂，是最终用户乐于谈论的话题。
一个“wow”项目！
.....就是处理和重新定义一个重要事件或问题时，会让参与者在10年以后依然记忆犹新。
一个“wow”项目！
.....以创纪录的速度前进.....就连以前的诋毁者也不得不承认你巨大的成功。
一个“wow”项目！
.....漂亮+优雅+哇！全新的效果+用户的赞叹。
一个“wow”项目！
.....就是你建立个人名声的地方，是你一鸣惊人的关键。
一个“wow”项目！
.....就是个性和品质的经典展示，它可不是为懦夫准备的。
一个“wow”项目！
.....从你开始。
《项目50》展示了如何把最平凡的日常工作变成WOW！

项目。

每项工作都包含着一个WOW！

的核心！

关键是要找到这个要素，并以此为立足点--寻求支持，制造原型，释放WOW！
，然后继续前进。

通过50个容易掌握的部分和200个需要采取的行动，汤姆·彼得斯向你展示了如何把工作变得很重要--
成为酷、迷人、难忘的WOW！

项目。

作者简介

汤姆·彼得斯 (Tom Peters) 曾获美国康奈尔大学土木工程学士及硕士学位, 斯坦福大学工商管理硕士和博士学位。他曾任白宫药品滥用问题最高顾问、麦肯锡公司顾问, 目前他积极参与国际管理学会、世界生产力协会和国际客户服务协会等国际组织的研讨活动, 同时任汤姆·彼得斯公司董事长。汤姆·彼得斯在管理学界的地位无人能及, 《经济学人》称他为“管理大师中的大师”, 《商业周刊》因他打破了传统管理理念而称其为“商务的最佳伙伴和最恐怖的梦魇”, 《洛杉矶时报》称彼得斯“后现代企业之父”, 《财富》则声称“我们生活在一个汤姆·彼得斯时代”。

<<项目50>>

书籍目录

序言：项目为什么如此重要？

I. 创新！

1. 重构：决不……永远不要！

……像预设好的那样接受一个项目/使命2. 把“你的日常经验”转化为“需要完成的酷料”变成一个标准的傻瓜：把所有发生在自己身上的小事都当作一个绝佳的学习机会。

3. 丰富你的词汇！

学会喜爱“WOW！”

”使用WOW！

“这个词”4. 这里没有“小”项目：在每个“不起眼的”形式或程序中，在每个“不起眼的问题中”，往往降藏着一个大项目！

把今天讨厌的杂务变成WOW项目。

很棒的想法：没有“现成的”事情5. 装上刹车！

不要背叛WOW！

6. 爱让世界转动！

7. 项目，也就是你们的孩子——漂亮吗？

是的，漂亮！

8. 它就是设计的。

即：整个宇宙中最强的力量之一。

9. 项目够新颖吗？

10. 网络也是项目的要素？

从广义上讲？

11. 影响力。

亨利·詹姆斯就一位艺术家作品最后这样问道：“它值得创作吗？”

最近让某个人生气了吗12. 疯狂的女烧友13. 公海上的海盗。

“我们”肩负着同一使命/卷入了同一运动。

我们计划颠笔整个行动……使之彻底不同。

14. 如果你能创造一个“空间”。

也就是说，海盗需要海上的船只与岛屿上的山洞15. 把你的项目写入你的简历。

马上！

设想自己到达了终点16. 想想彩虹！

17. 思考或者重新思考，或者重构“业务计划”中的概念18. 思考/念念不忘最后期限。

疯生地要求自己/你叛逆的小团队19. 找一个聪明的朋友。

完成WOW！

项目可不轻松！

它们会使你紧张，给你压力，你会令你和公司感到恼怒。

20. 寻找——并培养——几个同谋。

21. 记住随身携带一张卡片，写上：WOW！

漂亮！

创新！

影响力！

疯生发烧友II. 推销！

……III. 实施！

IV. 退出！

跋行动！

推荐阅读

媒体关注与评论

你是否觉得自己的工作并不尽如人意，工作没有效率，总是达不到自己要的效果，为此有些沮丧，有些懊恼，其实大可不必，建议你看看这本书。
它是真正属于白领的工作丛书，教你把布置的任务变成“wow”项目，提高你的工作效率。让你体会原来工作可以这样--酷！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>