

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787208053304

10位ISBN编号：7208053308

出版时间：2005-5

出版时间：管理学

作者：芮明杰 编

页数：546

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

由芮明杰主编的《管理学：现代的观点》由上海人民出版社出版之后，受到管理学界师生与企业界读者的广泛好评。

一度进入畅销书排行榜，销售量节节上升，许多报刊还发表了署名文章，对该书作了较高的评价。这些年来，许多学校都把本教材作为管理学课程的教材，还有许多学校把此教材作为硕士研究生和博士研究生入学考试的参考教材。

该教材的最大特点是按照管理的内在逻辑创新了管理学的内容结构体系，并把20世纪国际管理理论界最新的研究成果有机地结合起来，成为一本创新性较强的管理学基础教材。

本书以现代的观点、演绎的体系、崭新的内容、管理的本土化而独具特色，它不同于现有的同类教材，比较适合高等学校经济管理类本科、MBA学生，以及企业领导和管理人员学习管理学之用。

作者简介

芮明杰，初中毕业后从城市到农村务农,1977年国家恢复高考时顺利考入不是自己志愿的华东师范大学数学系,1982年2月本科毕业获理学学士学位.1983年9月考入心仪已久的复旦大学科学管理系工业经济专业攻读硕士学位,1986年7月毕业后留校任教.1988年晋升为讲师,同年在在职攻读复旦

书籍目录

第二版前言

第一版前言

导论：走向21世纪的管理学

第1篇 管理的内涵

第1章 管理的概念

1.1 管理的定义与特性

1.2 管理的目标与基本手段

1.3 管理的创新

本章小结

本章思考题

本章案例

第2章 管理的基本问题

2.1 资源与资源配置

2.2 管理中的人性假定

2.3 环境变动与管理模式选择

本章小结

本章思考题

本章案例

第3章 管理理论的发展

3.1 科学管理的兴起

3.2 行为科学的产生

3.3 管理科学的发展

3.4 现代管理理论的进展

本章小结

本章思考题

本章案例

第4章 管理主体

4.1 管理者的角色

4.2 管理主体的心智模式

4.3 管理主体的能力结构

本章小结

本章思考题

本章案例

第2篇 管理的架构

第5章 组织体系

.....

第6章 组织设计

第7章 组织结构

第8章 组织运行

第9章 组织变革与发展

第3篇 管理的过程

第10章 决策

第11章 计划

第12章 领导

第13章 激励

<<管理学>>

- 第14章 控制
- 第4篇 管理的方式
 - 第15章 塑造共同愿景
 - 第16章 实施目标管理
 - 第17章 人际沟通改进
 - 第18章 工作流程创新
 - 第19章 以人为本的管理
- 第5篇 管理的绩效
 - 第20章 管理成本
 - 第21章 管理效率
 - 第22章 管理绩效评价
 - 第23章 绩效改进
- 主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>