

<<文化产业发展的中国道路>>

图书基本信息

书名：<<文化产业发展的中国道路>>

13位ISBN编号：9787208053366

10位ISBN编号：7208053367

出版时间：2004-11

出版时间：上海人民出版社

作者：胡惠林

页数：295

字数：253000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文化产业发展的中国道路>>

### 内容概要

作者基于“以创新为灵魂、构建我国文化产业体系”的目的，回顾了我国文化产业的兴起、发展，尤其是深刻分析了在WTO的背景下我国文化产业面临的问题，进而引出了中国的文化安全、文化产业政策选择、文化体制改革、文化制度建设、文化战略制定等问题。

## &lt;&lt;文化产业发展的中国道路&gt;&gt;

## 书籍目录

前言 以创新为灵魂，构建国家文化产业体系第一章 中国文化产业的兴起与发展 一、中国文化产业的历史性起 二、中共十六大论文化产业：中国文化产业政策的重大发展 三、中国文化产业的发展趋势分析 附录一：战略性调整中的中国文化产业 ——2003年我国文化产业发展趋分析第二章 文化产业与现代社会运动 一、文化产业是现代社会构成的文明方式 二、文化产业是现代社会构成的文化关系第三章 文化产业与先进文化建设 一、市场经济条件下先进文化的实现方式 二、要把文化产业作为意识形态建设来抓第四章 中国“入世”与文化产业发展 一、中国“入世”与文化产业发展的冲突和整合 二、WTO与我国文化产业创新体系的若干问题 三、文化产业结构的战略性调整与制度创新 四、“走出去”——中国文化产业发展的战略要求 附录二：长沙市文化产业中长期发展趋势研究报第五章 文化产业发展与文片发展战略 一、文化战略与文化发展战略 二、文化发展战略选择与文化产业战略制定 三、文化发展战略的文本构成、类型和模式 附录三：温州2000-2015年文化发展战略规划研究报告（2004年7月）第六章 文化产业发展与国家文化安全 一、全球化与国家文化安全问题的增生 二、当今世界的软力量竞争与国家文化安全主题 三、文化产业具有特的国家文化安全意义第七章 开放条件下中国国家文化安全形势 一、综合文化中力西强我弱态势将长存在 二、国家文化主权安全冲突将进一步上升 三、文化产业发展将遭遇整体性全球战略挑战 四、国内区域文化发展不稳定系数将进一步加大 五、国家文化安全问题将更趋复杂多样第八章 中国国家文化安全面临的主要问题 一、对文明进程与现代化的文化误读：文化生态安全 二、网络文化崛起与数字化侵害：文化信息安全 三、文化遗产保护与文化源危机；文化遗产资源安全 四、文化市场非对称开放与国家文化公害：文化市场与公共文化安全 五、行为艺术与文学创作的审美危机：文化内容安全 六、知识产与文化技术标准缺失：文化技术安全第九章 经济全球化背下中国文化产业政策 一、经济全球化安全政策问题 二、确立以国家利益为最高利益的文化发展观 三、建立积极的国家文化安全预警系体 四、加快国家文化外贸体制改革 五、加快国家文化创新能力建设 六、全面推进现家文化创新能力建设第十章 文化体制改革与国家文化制度建设 一、文化体制改革需要改革理论的创新 二、转变党管意识形态的势政方式，提高党的文化执政能力第十一章 中国和平崛起与文化大国战略 一、崛起与当化中国国家文化安全战略观念 二、中国和平崛起的战略机遇与国家文化安全战略需求的调整 三、中国和平崛起的文化使命与国家文化安全战略目标 四、文化大国战略是中国现家文化安全的根本战略 五、文化大国战略的若干原则后记

<<文化产业发展的中国道路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>