

<<丰裕的寓言>>

图书基本信息

<<丰裕的寓言>>

内容概要

《丰裕的寓言》一书按时间顺序分成三个部分，旨在通过回顾美国两百年广告的发展历程来解读广告所扮演的文化角色和它的影响力。

全书文字流畅，例据详实，是非常优秀的文化史著作。

本书获《洛杉矶时报》当年度历史类最佳书籍。

<<丰裕的寓言>>

书籍目录

致谢

前言

第一部分

重新配置财富从肥沃的大地到高效率的工厂

第一章 富饶之诗

第二章 魔法的现代化

第三章 巫术的稳定化

第四章 丰裕的虚无化、

第二部分

遏制狂欢行为：从秘方药时代到现代企业力量的巩固来看待广告与美国的社会价值

第五章 融合个体与大众

第六章 完美主义计划

第七章 文明的崭新基础

第八章 重创、否定与痊愈

第三部分

艺术、真实与欺骗：在商业文明中寻找形态与内涵

第九章 新教文化中的商业艺术问题

第十章 先锋派与媚俗派的联姻

第十一章 追求真实

第十二章 事物自身

注释

<<丰裕的寓言>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>