

<<制度变迁与保险业发展>>

图书基本信息

书名：<<制度变迁与保险业发展>>

13位ISBN编号：9787208055278

10位ISBN编号：7208055270

出版时间：2005-8

出版时间：上海人民出版社

作者：陈剖建

页数：389

字数：355000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<制度变迁与保险业发展>>

内容概要

本书的内容涉及了保险行业从宏观到微观各个层面、各个方面的制度问题，我们根据论文的性质，从宏观和理论性到微观和实务性大体分成三个部要：第一部分为制度变迁与保险行业发展，主要内容有行业发展、监管制度改革、中介制度等等；第二部分为保险企业制度建设，主要内容有保险企业品牌战略、文化战略、风险控制、人才队伍建设、企业产权制度等；第三部分为保险企业管理和营销实务，主要包括基层营销机构的管理、绩效考核制度、业务管理、营销队全管理和营销渠道探索等等。

本书属保险公司内部员工的论文集,由制度变迁与保险行业发展、保险企业制度建设和保险企业管理与营销实务这三部分组成。

全面探索、分析、总结了自我国改革开放以来及加入WTO之后我国保险企业的管理制度、产权制度、营销体制、分配机制、激励机制和劳动人事机制等诸多方面的发展历程、现实状况、成就与不足，国内第一本由保险从业人员写就的关于保险业制度变迁问题的理论著作，对各保险理论工作者、保险行业监管者和从业者等不无阅读借鉴意义。

<<制度变迁与保险业发展>>

作者简介

陈剖建 江苏南通人，中南财经大学博士，美国斯坦福大学访问学者。

天安保险股份有限公司董事长、党委书记，中国保险学会、中国保险行业协会常务理事，上海市保险学会副会长；美国波士顿大学访问教授，同济大学兼职博士生导师，西安交通大学，中南财经政法大学客座教授。

曾发表《加入WTO对中国保险业的挑战和机遇》（《新华文摘》，2002.4）、《论电子商务在保险业中的应用》（《保险研究》，2002.9）、《制度变迁与中国保险业增长》（《当代经济科学》，2004.2）、等10余篇论文，编写或译著《OMAY海上保险：法律与保险单》、《现代企业制度与企业跨国经营》等多部著作。

<<制度变迁与保险业发展>>

书籍目录

“制度与保险业发展丛书”总序序第一部分 制度变迁与保险行业发展 制度变迁与中国保险业发展 全球保险业发展中的自由化趋势 非正式制度创新与保险中介发展 论我国保险代理市场存在的问题及对策 论银行保险业务的发展现状 中国财产保险银保合作的分析和建议 我国保险市场化运行的非正式制度环境 从我国保险业的现状及国际保险业发展的趋势谈我国保险业发展的对策 我国金融混业经营与风险防范 发展责任保险的思路 中国保险业该如何应对国际华的挑战 保险交易模式的效率比较分析 第二部分 保险企业制度建设 面向电子商务的保险产业组织演进分析 保险企业品片战略浅析 解析外资、中外合资保险公司经营管理特色 企业文化战略在保险业中的应用 论保险企业风险管理与内控机制建设 保险公司资金运用的风险管理研究 制度变迁中的保险企业规模和绩效 高效的执行文化是企业成功的基石 建设执生文化，切实提高保险企业执行力 略论保险业的企业文化与品牌建设 浅议企业文化与思想政治工作的有机结合 保险企业风险控制研究 加强内部控制 防范经营风险 浅谈新生代保险企业的人才战略 保险市场人才竞争浅议 浅谈保险营销队伍的建设 国有保险企业股权结构变革与经营绩效的实证研究 产权结构、交易模式与企业价值培育——以财产保险市场为例 论保险的管理创新 产险营销体制改革探索 关于我国保险资金投资业务的理论思考 第三部分 保险企业管理营销实务 车险变革：一个制度学分析 构筑现代保险企业工资分配体系 基层保险营业机构的内部管理模型 基层机构营销创新刍议 360度评估在绩效考核中的运用 浅谈公司系统的绩效考核 工程项目风险管理与工程保险 对推广煤矿雇主责任保险的认识和建议 论保险企业业务管理中的问题及对策 浅谈财产保险公司风险预警管理体系的建立 浅析产险个人营销的可行性 人才为本与产险营销团队建设的思考 试论保险行业竞争中提升品牌忠诚度的方法 中支公司创业初期文化建设浅析 新兴保险公司分支机松科学发展的若干思考 关于建设保险行业客户关系管理（CRM）的研究

<<制度变迁与保险业发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>