第一图书网, tushu007.com

<<中国公共品市场与自愿供给分 >

图书基本信息

书名：<<中国公共品市场与自愿供给分析>>

13位ISBN编号：9787208055988

10位ISBN编号：720805598X

出版时间：2005-5

出版时间：上海人民出版社

作者：樊丽明

页数：253

字数：176000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

随着经济市场化的推进，大而宽的财政职能范围格局变得越来越难以维持，几乎陷入了窘境，对财政投入不足的抱怨声此起彼伏，表面看似财政投入不足的问题，其实暴露了财政职能范围格局的不合理性，公共品供给问题就是其中之一。
本书重点在于剖析我国转轨时期教育、基础设施、体育与社会救助等准公共品供给机制的多元化及发展条件，分析中国公共品供给机制改革的概况，探讨中国公共品有效供给之道。
作者围绕中国市场经济条件下公共品供给问题，以民办教育高校收费制度、基础设施市场供给、公益彩票及社会捐赠的现状为例展开了讨论，结合案例分析了现有政策条件下的中国公共品自愿供给状态，引发了对中国公共品机制的多元化及完善的理论思考。
税费改革、私人资本规模及渗透、融资制度创新、政府管制与激励机制的改革都是与公共品供给问题相关的，是本书讨论的重点之一。

作者简介

樊丽明，女，1958年10月出生，山东淄博人。
经济学教授，博士生导师。
享受国务院特殊津贴专家。
山东省“理论人才百人工程“入选专家，教育部经济学教学指导委员会委员，中国财政学会常务理事，中国税务学会理事。
1982年2月毕业于山东大学，获经济学学士学位；1984年12月在中南

书籍目录

1 导论 1.1 主题及意义 1.2 重要概念界定 1.3 公共品供给机制 1.4 本书结构与主要创新点2 中国公共品市场供给案例分析（Ⅰ）——教育 2.1 中国民办教育供给状况 2.2 中国民办教育供给影响因素 2.3 中国民办教育的计量分析 2.4 民办教育供给的政府激励 2.5 中国高等教育收费制度分析3 中国公共品市场供给案例分析（Ⅱ）——基础设施 3.1 中国基础设施市场供给状况 3.2 中国基础设施市场供给条件 3.3 中国基础设计市场供给的计量分析 3.4 中国基础设施市场供给的制度建设与创新4 中国公共品自愿供给案例分析——公益彩票与社会捐赠 4.1 中国公益彩票案例分析 4.2 中国慈善机构案例分析 4.3 中国公共品自愿供给的条件 4.4 中国公共品自愿供给的计量分析 4.5 中国公共品自愿供给的激励制度5 结语 5.1 中国公共品供给机制的多元化及完善 5.2 公共品供给的理论思考 5.3 有待进一步研究的问题参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com