<<中国文化产业评论。 第3卷>>

图书基本信息

书名：<<中国文化产业评论。
第3卷>>

13位ISBN编号：9787208057906

10位ISBN编号：7208057907

出版时间：2005-8

出版时间：上海人民出版社

作者：叶取源

页数：430

字数：468000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是《中国文化产业评论》的第三本。

《中国文化产业评论》是一本专业性较强的文化产业研究文集，由上海交通大学与文化部共建的国家文化产业创新与发展研究基地主办。

今年是第三次结集出版，本卷除原来的“理论与政策”、“改革与发展”、“文化产业与区域产业发展”、“国际文化产业观照”等栏目外，又增加了“文化管理与文化制度”、“文化产业学科建设”两个栏目。

总体来说，文章的质量比前两卷有所提高。

本卷共收录了张晓明、章建刚、陈昕、齐勇锋、胡惠林、金元浦、卫兴华等人的31篇文章，是文化界学者最近一年来对中国文化产业发展进行研究、探索的最新成果荟萃。

书籍目录

理论与政策 发展社会主义先进文化的“十大新论”——党的十六大以来关于社会主义先进文化理论的新发展 论文化创新 构建社会主义和谐社会与国家文化建设 现代文化产业形成的经济社会条件 认识文化产业发展不平衡规律 科学制定文化产业发展战略 划分文化企事业单位的标准及其意义 经营文化：大竞争时代的城市博弈 发展文化产业的几个问题 社会注意力，精神经济时代的稀缺性资源改革与发展 落实科学发展观与增进公共文化服务 论当代中国文化产业生态的重构 关于我国文化资本形成情况的综合考察 我国原创文化发展的问题与前景 影响中国数字传媒发展的主要因素 当代演艺业发展问题研究 文化管理与文化制度 对近年来我国文化建设实践的反思和建议——文化管理体制改革的趋势及上海的实践 当代西方国家文化管理体制的基本转型 中国出版业集团化建设的由来、现状与趋势 文化产业学科建设 关于作为科学的“文化产业学”建构的思考 当前我国文化产业理论研究中的几个问题 文化产业与区域文化发展 香港文化创意指数 创意深圳，成为亚洲创意经济的新高地 北京发展文化产业面临的问题及其对策 繁荣南京娱乐演出市场 加快发展夜间文化经济 县域文化产业发展问题研究 国际文化产业观照 中外文化产业行业界定比较研究 试论美国电影分级制度及其社会语境 解析美国电影产业 关于日本的文化内容产业 富媒体：民主的政治“杀手” 约稿启事

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>