第一图书网, tushu007.com

<<声誉、承诺与组织形式>>

图书基本信息

书名：<<声誉、承诺与组织形式>>

13位ISBN编号：9787208058354

10位ISBN编号：7208058350

出版时间：2005-9

出版时间：上海人民出版社

作者：王永钦

页数：227

字数：166000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

该书是“复旦大学青年经济学者文库”中“经济前沿问题研究论丛”中的一本。
全书共六章，主要借鉴了交易成本经济学、法与金融、软预算约束理论与历史比较制度分析四种理论分析方法，提出一个完整的理论框架探讨了一个社会中社会经济制度和组织形式的决定因素。
书中对我们司空见惯的社会经济现象作出了一般性的经济解释，如显规则与潜规则、分权与分工程度对社会经济制度和组织形式的影响，凸显经济学解释世事的学术追求，对展示如何运用主流经济学方法解释现实问题有较高的理论价值。
本书正是提出一个完整的理论框架来解释以上现象和回答上述问题。
具体而言： 第1章“导论”旨在说明本书的写作动因，解释本书采用的方法和假写，并说明本书的逻辑结构。
第2章“文献述评”旨在评述与本书相关的四种理论——交易成本经济学、法与金融、软预算约束理论与历史比较制度分析——的文献，并着重讨论本书与这些文献的联系和分殊之外，更好地凸显本书的立意与创新。
第3章“声誉租金、社会信任与组织形式”结在研究声誉和社会信任对社会经济制度与组织形式的影响。
第4章“分权、承诺与组织形式”旨在研究一个社会的分权程度对社会经济制度与组织形式的影响。
第5章“分工、承诺与组织形式”旨在研究分工程度对社会经济制度与组织形式的影响。
第6章“结束语”是全书的总结，进一步讨论某些结论，并提出未来需要进一步深入研究的几个方向。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

王永钦，1973年10月出生于山东省营县，复旦大学经液晶学博士。
现执教于复旦大学中国经济研究中心，并兼任《世界经济文汇》编辑。
主要研究领域为合约理论与中国经济。
在《经济研究》、《经济学（季刊）》等学术期刊上发表论文多篇。
译著有《政府彩购与规制中的激励理论》、《银行监管》、《演化博弈论》、《产业组织》、《货币与金融机构理论》等。

第一图书网, tushu007.com

<<声誉、承诺与组织形式>>

书籍目录

第1章 导论 1.1 写作动因 1.2 理论方法 1.3 创新之外 1.4 本书结构第2章 文献述评 2.1 交易成本经济学 2.2 法与金融文献 2.3 软预算约束新理论 2.4 历史比较制度分析文献 2.5 小结第3章 声誉租金、社会信任与组织形式 3.1 引言 3.2 组织、声誉与认同：一个理论模型 3.3 组织形式的决定因素 3.4 扩展与实证 3.5 对中国经液晶的政策含义 3.6 小结第4章 分权、承诺与组织形式 4.1 引言 4.2 分权、再谈判与效率：一个模型 4.3 应用与证据 4.4 对中国的政策含义 4.5 小结第5章 分工、承诺与组织形式 5.1 引言 5.2 分工、市场互联性与关系合约：一个理论模型 5.3 应用与证据 5.4 对中国的政策含义 5.5 小结第6章 结束语 6.1 总结 6.2 前瞻参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com