

<<信息与激励经济学>>

图书基本信息

书名：<<信息与激励经济学>>

13位ISBN编号：9787208059313

10位ISBN编号：7208059314

出版时间：2005-12

出版时间：上海人民出版社

作者：陈钊

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息与激励经济学>>

内容概要

本书名为《信息与激励经济学》。

说到“信息经济学”，其实有两种不同的含义，一种只是指“非对称信息经济学”，另一种则还包括了早期那些基于不完全信息假定的研究。

[2]本书的内容主要围绕“非对称信息经济学”，但是在第2章“信息经济学概述”以及最后一章“信息与转型”中，我们都将涉及第二种更为宽泛的含义。

现在已经成为主流经济学一部分的非对称信息经济学是本书的主体，有时它也被称为“委托-代理理论”或“激励理论”。

一种更为狭义的激励理论就是前文所提到过的人事管理经济学，专门研究企业内部的激励问题，具有更强的应用色彩。

本书取名《信息与激励经济学》除了强调一般意义上的“激励”之外，也正是希望突出信息经济学在这方面的应用价值。

本书共九章。

为了便于读者了解信息经济学的理论地位、学科发展及其研究的基本出发点，第2章重点介绍信息经济学的理论渊源、发展历史、信息经济学问题的基本分类以及重要的应用领域。

有了这样的准备，从第3章开始，我们以“逆选择”为例说明非对称信息的存在可能严重影响市场效率，导致市场失灵。

这一章主要是提出问题，我们把问题的解决放到第4章，即现实中可能存在的两种重要的降低逆选择对市场效率的不利影响的机制：“信号发送”与“信息甄别”。

第5章专门分析另一种源于“隐藏行动”的非对称信息问题，即“道德风险”。

第6章分析“不可验证性”，这是有别于逆选择或道德风险的另一种情形。

第7章是“机制设计”，以“显示原理”为核心，这一章为我们提供了一个寻找最优机制的方法，我们也将以机制设计的角度来重新思考第四章中的“信息甄别”机制。

第8章是信息经济学在企业内部激励机制设计中的应用，这也是当前人事管理经济学的核心内容。

在最后一章中，我们用不完全信息来分析经济的转型，我们将会发现，信息问题是理解转型的原因与过程的关键所在。

这里，对以上的内容选取稍作解释。

如在本书第2章最后我们将看到的那样，信息经济学有着太多的应用领域，与相当多的经济学分支都有交叉或融合。

因此作为一本介绍本学科基本内容的教科书，本书不可能将这些应用都一一包括在内。

为此，本书作了这样的处理，对于基本理论，[3]我们较为详细地按章来介绍，至于这些理论的应用，一部分放到各章中的应用、例子或进一步的讨论之中，另一部分，也是作者个人认为对于中国尤为重要的，分别单独分成两章，即第8章对企业内部激励机制设计的讨论以及第九章对转型问题的讨论。

为了适应本书所针对的读者群，本书的内容安排较为全面地涵盖了信息经济学的基本方面，这易于初学者快速进入这一领域掌握必备的基础知识。

但是，对于那些较为高深的内容，例如动态中的激励问题、考虑代理人之间可能的合谋等等，本书不可能详细讨论，感兴趣的读者只能通过阅读这一领域内的高级教程来满足要求了。

<<信息与激励经济学>>

书籍目录

1 导读 1.1 目的与要求 1.2 内容安排与特色 1.3 同类教材比较 2 信息经济学概述 2.1 新古典传统与信息经济学 2.2 信息经济学的发展历史 2.3 不对称信息问题的分类 2.4 应用领域 本章要点 进一步的阅读 文献指南 习题3 逆向选择 3.1 旧车市场上的逆向选择 3.2 逆向选择:更多的例子 3.3 进一步的讨论 4 信号发送与信息甄别 4.1 劳动力市场的信号发送 4.2 信息甄别:劳动力市场上的自选择 4.3 应用 4.4 进一步的讨论 5 道德风险 5.1 股东与经理间的委托-代理问题 5.2 委托-代理模型 5.3 进一步的讨论 本章要点 进一步的阅读 文献指南 习题6 不可验证性 6.1 事前有契约 6.2 事前无契约 6.3 说真话的纳什均衡 6.4 承包制与不可验证性 6.5 进一步的讨论 本章要点 进一步的阅读 文献指南 习题7 机制设计 7.1 显示原理 7.2 逆向选择问题中的机制设计 7.3 应用 7.4 进一步的讨论 本章要点 进一步的阅读 文献指南 习题8 企业内部激励机制 8.1 企业内部劳动力市场与激励 8.2 可行的激励指标选择 8.3 基于绝对绩效的激励方案 8.4 基于相对绩效的激励方案 8.5 进一步的讨论 本章要点 进一步的阅读 文献指南 习题9 转型的信息与激励经济学 9.1 计划经济与市场经济的效率之争 9.2 产权制度的效率特征 9.3 从计划到市场 9.4 信息、激励与中国经济改革 9.5 进一步的讨论 本章要点 进一步的阅读 文献指南 习题后记

<<信息与激励经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>