第一图书网, tushu007.com

<<欧洲投资指南>>

图书基本信息

书名：<<欧洲投资指南>>

13位ISBN编号：9787208060357

10位ISBN编号：7208060355

出版时间：2006-1

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《欧洲投资指南》内容简介：回眸改革开放20多年来，我国实施”引进来“战略，使得发达国家和地区因看好中国大陆劳动力市场、庞大的消费市场和独特的区位优势，纷纷到中国大陆来投资。
我国由此成为全球化的参与者，经济得到了蓬勃发展。

近年来，我们外向型经济已经由单一的“引进来”转向”引进来“和“走出去”相结合的战略，即，发达国家和地区到中国来组织市场资源，我们中国企业也开始到国际市场上重组资源，开始实施了一种跨国整合的模式。

中国企业“走出去”有什么意义？

第一，打造研发能力，开拓市场空间，优化产业结构，组合经济资源，突破贸易保护壁垒。

第二，积极参与国际产业分工，开辟了培养中国具有国际竞争力的跨国公司、发展壮大中国企业的一个重要途径。

第三，“走出去”是中国企业的一项战略抉择，也是中国对外开放提高到一个新水平的重要标志。

在中国企业“走出去”过程中，政府应该提供多方面的支持，提供强有力的服务，在提供宏观政策指导、信息服务和便捷的境外投资审批等方面，政府都大有可为。
但是，我们必须要明白，实施“走出去”战略，企业是“走出去”的“主角”。

作为一个曾经的企业人，我认为中国企业“走出去”要注意三点。
首先一定要提高核心竞争能力，即坚持自主创新，打造自主品牌。
国际竞争在某种意义上说，就是知识产权的竞争，谁拥有了知识产权，谁就拥有了主动。
其次，要善于吸纳和使用国际化的人才，利用国内的优势，逐步建立起自己的销售和服务网络，更好地开发国际市场，努力做到市场国际化。
最后，要在互利互惠的基础上和海外国家共同开发国际战略资源，达到双赢的目的。

中国企业“走出去”必须量力而行，循序渐进，要注意有效地防止和控制风险。
企业在国际化发展中，要注意处理好市场国际化、资本国际化、人才国际化、制造和研发国际化等方面的关系。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com