

<<中国报业发展战略>>

图书基本信息

书名：<<中国报业发展战略>>

13位ISBN编号：9787208060562

10位ISBN编号：7208060568

出版时间：2006-1

出版时间：上海人民出版社

作者：刘海贵主编

页数：266

字数：301000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国报业发展战略>>

### 内容概要

本书对中国报业发展战略进行了全方位、多角度的分析与研究，其研究领域之广、资料之全、分析之系统还是罕见的。

其内容涉及中国报业发展的总体格局趋热、报业产业化的经济分析、中国报业产业化的历史沿革及其国际背景、报业资本运营的创新策略、报业管理体制的创新策略与报业业务发展的创新策略，最后还论述了全球化与网络化背景下的中国报业发展战略。

这是“211”二期“媒体发展与社会进步”子项目“中国传媒业基本态势与发展战略”中最有学术价值、创新意义与现实指导意义的部分。

本书较系统地梳理与分析了大量学者的研究成果，并在文中一一作了诠释。

就是本序中引用的资料与参阅文件，也在序后作了诠释。

该书材料十分丰富且排列有序，论点完全建立在对材料的客中肯的分析基础上，观点新颖、内容主要涉及报业资本运营、报业管体制、报业业务发展的创新策略。

该书属“中国传媒集团发展战略”丛书之一。

## &lt;&lt;中国报业发展战略&gt;&gt;

## 书籍目录

序 张骏德第一章 中国报业发展的总体格局与趋势 第一节 中国报业发展的总体格局 一、报业结构的基本格局 二、报业市场的基本格局 三、报业竞争的基本格局 第二节 中国报业发展的总体趋势 一、报业将进一步走向集聚、融合 二、实现规模化发展仍是报业的总体战略 三、战略竞争主导产业竞争 第三节 中国报业集团的现状与发展趋势 一、中国报业集团的诞生 二、组建报业集团的现实意义 三、中国报业集团的性质特征 四、中国报业集团目前面临的问题第二章 报业产业化的经济学分析 第一节 报业的经济本质与产业属性 一、报纸作为产业的经济本质及特殊属性 二、作为意识形态的报业与作为产业的报业 第二节 报业产业化演变的一般趋势 第三节 报业集团的经济学分析 第四节 中国报业产业化发展的特征第三章 中国报业产业化的历史沿革 第一节 中国报业产业化的源起 第二节 当代中国报业产业化历经的主要阶段 一、第一个阶段：1949~1956年 二、第二个阶段：1957~1978年 三、第三个阶段：1979年一至今 第三节 当代中国报业产业化现状 第四节 当代中国报业产业化第四章 中国报业产业化发展的国际背景 第一节 国际产业发展新趋势推动传媒产业发展 第二节 资本运作构筑综合性传媒产业集团 第三节 西方报业的发展趋势 第四节 西方报业集团的特点 一、最早由家族报纸起家 二、采取股份制形式 三、股东控股和家族控股模式 四、具有明显的组织规模 第五节 个案分析 一、美国报业 二、英国报业第五章 报业资本运营的创新策略 第一节 报业资本运营的基础理论 第二节 报业资本运营的基本模式 一、上市融资 二、合作经营 三、合资经营 第三节 报业资本市场的孕育及现状 一、报业市场的资本总量 二、报业集团的资本收益现状 三、报业资本运作的主要方式 第四节 报业资本的内部运营趋势 一、子报养母报 二、母报携子报 三、多元经营，母报、子报齐头并进 第五节 报业资本的外部运营趋势 第六节 报业资本应对WTO策略 一、报业资本运营目前存在的问题 二、报业资本运营的主要对策第六章 报业管理体制的创新策略 第一节 政策层面的宏观管理创新 一、明确我国报业的基本功能与属性 二、规范报业的宏观调控与规划布局 三、突破报业的现有运行模式与行业壁垒 第二节 报业内部的微观管理创新 一、报业内部管理的发展趋势 二、完善内部管理的具体对策第七章 报业业务发展的创新策略 第一节 报业新闻产品的创新策略 一、提供差异化的信息内容服务，满足不同受众群体的深层需求 二、设计报业集团资源整合和采编资源共享模式 三、创新版面形式，彰显内容影响力 第二节 报业发行的创新策略 一、我国报业发行方式的演变及发行现状 二、我国报业发行市场的总体竞争格局 三、我国报业发行市场的竞争策略 第三节 报业广告的创新策略 一、我国报业广告的发展态势 二、我国报业广告的创新策略 第四节 个案分析：上海《新闻晨报》提价营销案例 一、科学判断市场现状，寻找机会 二、科学分析市场风险，做好预案 三、科学运用市场营销规律，扎实推进 四、科学追踪市场反馈，及时调研第八章 全球化与网络化背景下的中国报业发展战略 第一节 中国报业全球化发展战略 一、正视挑战，积极应对，结合自身优势虚心学习 二、调整报业结构，改革报业体制，增强报业集团的竞争实力 三、转变观念，改进报道方式，放眼全球 四、加强报业队伍建设，培养具有全球眼光的高素质人才 五、打造报业品牌，探索走向国际化发展之路 第二节 中国报业网络发展战略 一、我国报业网络化发展趋势 二、我国报业网络化发展面临的问题 三、网络化进程中我国报业的应对策略 第三节 中国党报发展战略 一、运作模式的改革与创新 二、社会资本的改革与创新 三、人力资本的改革与创新 第四节 个案分析：南方日报报业集团社长、总编辑访谈录附录 世界知名传媒集团的发展战略 一、美国在线时代·华纳公司 二、迪斯尼公司 三、维亚康姆公司 四、维旺迪环球公司 五、贝塔斯曼公司 六、新闻集团 七、路透社 八、英国广播公司 九、日本广播协会 十、培生集团主要参考文献后记

<<中国报业发展战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>