

<<我思我不在>>

图书基本信息

书名：<<我思我不在>>

13位ISBN编号：9787208061743

10位ISBN编号：7208061742

出版时间：2006-3

出版时间：上海人民出版社

作者：罗渊

页数：133

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我思我不在>>

前言

对我这种笔头不勤的人来说，blog是一个很好的敦促自己多写点东西的地方。从去年8月开始尝试这个时髦东西，陆陆续续也积攒了二十来篇随笔，这些随笔大致将这5年来做杂志的一些体会作了一个回顾，有关杂志投资、定位、广告、编辑、发行，包括一些竞争策略。作为随笔，这些文章还是务虚的较多，有些领域过于琐碎，或者实际操作中个人风格较重，缺乏共性，比如媒体的管理方面，此次纳入较少。

想想也是惭愧，这些文章讨论的东西虽然是传媒，但视角始终将媒体作为一桩生意，多少有负圣贤教诲。

而且这里即便是谈生意。

<<我思我不在>>

内容概要

从去年8月开始尝试这个时髦东西，陆陆续续也积攒了二十来篇随笔，这些随笔大致将这5年来做杂志的一些体会作了一个回顾，有关杂志投资、定位、广告、编辑、发行，包括一些竞争策略。

<<我思我不在>>

书籍目录

建立读者的期望悲哀的进化论皇帝的新装真实的世界（一）真实的世界（二）发行量和广告效果垄断与竞争——媒体投资何时进入?千万别把自己当回事视而不见语言的极限Wecreatenothing中国企业为何管理难我思我不在当年没有释放的破坏欲网络时代的杂志生存理目计利——媒体战争与孙子兵法之一为势——媒体战争与孙子兵法之二地形——媒体战争与孙子兵法之三因敌——媒体战争与孙子兵法之四奇正——媒体战争与孙子兵法之五迂直——媒体战争与孙子兵法之六致人——孙子兵法与媒体战争之七广告100%有效的媒体——精确媒体的理念主编的责任

<<我思我不在>>

章节摘录

前几天冒样做了一次半仙，给几个朋友测了一下字，居然发现还准了不少，自己也感到意外。本可就此故作神秘，继续编织半仙形象，但自知毫无功力，几近瞎猜，再下去不免穿帮，反而毁了英名，还不如在此将前因后果一一道来。

最近对一事心有所感：一个人的发展，一件事的发展，往往是由周边的人的期望决定，他们觉得你应该是怎样怎样，那自然而然就会是怎样怎样。

这种发展会显得非常自然，谁都感觉不到这种力量的存在，都会觉得理所当然，成功的事情大凡如此。

而如果逆着这种周边人的期望，一味强调我想怎样怎样，或者到处解释我本来面目应该怎样怎样，其结果往往是失败，并不仅仅是扭转期望的失败，而且是整件事情的失败。

一个人的名字是让周边人形成看法的第一件工具，名字是父母取的，他们往往把自己的一些期望加入在内，叫什么“军”的有尚武情结，叫什么“文”的希望学而优。

而且更重要的是，名字把这种期望早于一个人的出现先行传播出去了，老师同学常常在见到这个人之前就已经根据他的名字形成了第一印象，让叫什么“文”的做学习委员，叫什么“军”的做体育委员，小孩子的可塑性是很强的，最后自然“文”的读书好，“军”的体育好。

我所谓的姓名拆字就是依据这个原理，根据这个来演绎八九不离十，如果加上点阴阳五行、星相八卦、水晶球、塔罗牌等道具来增加神秘感，混口饭吃应该没问题。

有人问希区柯克为什么不导演言情剧，他说：“这事不是由我定的，而是由观众推动的，如果在我的电影中女主角在桥上散步，我的观众肯定在想她什么时候掉下来。

所以我没法导演言情剧。

” 一个朋友在一家外企大公司做了近10年，去年和几个同事一起自行创业，和原来公司做一样的业务，生意还不错。

但比较痛苦的是，他们花大力主推的一些高端产品和新研发的产品很少有人问津，落实的生意还是一些普通产品。

<<我思我不在>>

编辑推荐

故常无欲，以观其妙 常有欲，以观其微 一介书生，数载游学， 专业经济，毫无长进

初涉职场，推销电器， 无功而返，酒量不济。
新锐初折，报社容身， 报日“人民”，事为广告。
触摸传媒，自此方始， 蝌蚪人海，潜龙勿用。
跳槽“解放”，专攻地产， 幸遇名师，偷拳学艺。
三十而立，方知图强， 卧薪半载，渐入佳境。
《上海楼市》，竖子成事， 《租售情报》，精髓传承。
光辉道路，有目共睹， 其中甘苦，饮者自知。
生命不已，自强不息， 面朝大海，春暖花开。

<<我思我不在>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>