

<<旅行社经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营与管理>>

13位ISBN编号：9787208064515

10位ISBN编号：7208064512

出版时间：2006-8

出版时间：上海人民出版社

作者：王缙萦

页数：485

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅行社经营与管理>>

### 内容概要

作者依据多年的工作和教学实践，同时借鉴管理学、经济学和营销学等方面的理论，从旅行社经营战略（旅行社“做什么”）、旅行社管理战略（旅行社“怎么做”）、旅行社人才战略（旅行社由“谁来做”）、旅行社文化战略（“我是谁”）等角度，来阐述旅行社经营与管理的课题。本书适合旅行社行业人员和相关大专院校的学生使用。

## &lt;&lt;旅行社经营与管理&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 旅行社概述第一节 旅行社的性质与作用第二节 旅行社的产生与发展第三节 旅行社种类及其业务第四节 旅行社的主要业务第二章 旅行社行业管理第一节 旅行社行业管理的制度化和法制化进程第二节 旅行社行业管理规制第三章 旅行社战略分析第一节 旅行社战略概述第二节 旅行社行业和一般环境分析第三节 旅行社核心竞争力分析第四节 旅行社的SWOT分析第四章 旅行社战略部署第一节 旅行社规模化经营战略第二节 旅行社多元化经营战略第三节 旅行社专业化经营战略第五章 旅行社市场营销概述第一节 旅行社市场营销理论第二节 旅行社目标市场营销第六章 旅行社客源市场策略第一节 旅行社入境旅游市场策略第二节 旅行社国内旅游市场策略第三节 旅行社出境旅游市场策略第七章 旅行社产品策略第一节 旅行社产品概述第二节 旅行社产品的种类第三节 旅行社线路设计第四节 旅行社产品创新第八章 旅行社营销渠道策略第一节 旅行社营销渠道概述第二节 旅行社中间商管理第三节 旅行社营销渠道策略第九章 旅行社产品价格策略第一节 旅行社产品定价目标和定价步骤第二节 旅游产品定价方法第三节 旅游产品价格策略第十章 旅行社促销组合策略第一节 旅行社促销组合概述第二节 旅行社促销方式第三节 旅行社促销原则第十一章 旅行社计划调度管理第一节 旅行社计调工作的地位第二节 旅行社计调工作的特点与要求第三节 旅行社计调工作的内容与操作程序第四节 旅行社计调部的对外协作业务第十二章 旅行社接待管理第一节 旅行社接待的性质与作用第二节 旅行社的接待业务第三节 旅行社的接待管理第四节 旅行社客户关系管理第十三章 旅行社质量管理第一节 旅行社质量管理的含义与重要性第二节 旅行社质量管理实施第十四章 旅行社财务管理第一节 旅行社财务管理概述第二节 旅行社资产管理第三节 旅行社成本管理第四节 旅行社营业收入与利润管理第五节 旅行社财务报表与财务分析第十五章 旅行社信息化管理第一节 旅行社业与信息化管理第二节 旅行社信息化管理措施第三节 旅行社内部信息管理系统第十六章 旅行社人力资源管理第一节 旅行社人力资源的开发与管理第二节 旅行社劳动制度第三节 旅行社的组织策略第十七章 旅行社文化管理第一节 旅行社企业文化第二节 旅行社品牌战略第三节 旅行社CIS战略附录旅行社管理条例出境旅游合同范本游客须知(范本)旅行社经营与管理自学考试大纲主要参考文献

## <<旅行社经营与管理>>

### 编辑推荐

作者依据多年的工作和教学实践,同时借鉴管理学、经济学和营销学等方面的理论,从旅行社经营战略(旅行社“做什么”)、旅行社管理战略(旅行社“怎么做”)、旅行社人才战略(旅行社由“谁来做”)、旅行社文化战略(“我是谁”)等角度,来阐述旅行社经营与管理的课题。本书适合旅行社行业人员和相关大专院校的学生使用。

<<旅行社经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>