第一图书网, tushu007.com

<<知识型企业成长与创新>>

图书基本信息

书名：<<知识型企业成长与创新>>

13位ISBN编号：9787208065338

10位ISBN编号：7208065330

出版时间：2006-10

出版时间：上海人民出版社

作者：芮明杰

页数：370

字数：336000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

2000年我在复旦大学出版社出版了我2000年以前发表的论文选集《中国企业发展的策略选择》，该书出版后受到了学术界的好评和广大企业家的赞誉，出现一书难求的状况。
2002年该书被评为第3届全国高校哲学社会科学优秀成果管理学一等奖，这是我从来没有奢求过的管理学方面的最高奖，我自然高兴，但我并没有沾沾自喜，也没有什么宣扬，而是开始了我自己有兴趣的新的研究与探索。
实际上新的研究并没有离开企业持续发展主题，只是在这个主题下进行深入的探究而已。
在我看来，企业持续发展的关键是企业能够审时度势及时对企业进行变革创新，这一过程我称之为“突破增长的极限——再创业”，对这一过程的研究成果是我于2004年出版的著作《再创业——企业持续发展的理论与策略》。
但是，我更关心企业进行变革创新成功的可能，这就是知识型企业知识管理与创新问题。
过去的那几年，我申请并获得了一系列国家与省部级的研究课题，在与课题组的同仁共同研究与努力下，发表了一些论文，取得了相当好的成果。

第一图书网, tushu007.com

<<知识型企业成长与创新>>

内容概要

本书收录了芮明杰教授近几年来在国家级核心刊物上发表的多篇学术论文，内容集中体现了他致力于知识型企业成长与创新研究的丰硕成果。
这些成果不仅对知识型企业的成长与发展，对知识管理与创新的学术发展有贡献，对中国企业在知识经济条件下的新发展也有相当重要的参考价值。

知识型企业的本质、基本构建、发展的选择。
知识型企业是一种新型的企业，其本质是知识成为其所有资源中最主要的资源，其投入产出的过程是知识创新的过程，其产品是非标准的、适合消费者个性化需要的知识产品。

第一图书网, tushu007.com

<<知识型企业成长与创新>>

书籍目录

前言第一编 知识型企业及其管理的本质　1 21世纪的选择：新经济、新企业、新管理　2 再论21世纪企业新管理　3“造山”：以知识和学习为基础的企业的新逻辑　4 全员激励盟约：一个适用于知识型企业的缔约规则第二编 知识型企业的资源基础　5 知识与企业持续竞争优势　6 新企业成长的内生性资源：智力资本　7 智力资本激励的制度安排　8 智力资本的界定及其价值度量第三编 知识型企业的委托代理　9 企业经营者的角色：代理人或管家　10 企业愿景的推进与变革研究　11 模块化与知识员工激励——一个博弈分析第四编 知识型企业的战略管理　12 战略变革框架研究　13 基于质例变异的战略变革过程研究　14 战略转型：把握价值链变化趋势　15 相关多角化发展战略的另一种诠释——兼评两种相关多角化战略理论　16 论产业先见分析框架　17 产业创新战略第五编 知识型企业的组织学习　18 组织惯例的内涵研究　19 高技术企业知识员工问的知识传播模型　20 论知识型企业学习能力的塑造与增强　21 论领导行为、组织学习、创新与绩效间影响的实证研究——以台湾新竹科学园区信息电子产业为例　22 企业战略转型中组织学习的效用分析第六编 知识型企业的知识创新　23 高技术企业知识体系概念框架及其内部互动模型——一个解释知识创新过程的新框架　24 高技术企业知识创新模式研究——对野中郁次郎知识创造模型的修正与扩展　25 基于模块化原理的知识创新管理　26 知识创造与知识管理策略第七编 知识型企业的成长方式　27 模块化、企业价值网络与企业边界变动　28 论企业的心理边界　29 论现代企业发展的内在张力　30 企业知识管理能力与绩效：中国高技术产业的实证研究　31 论动态网络企业组织管理的设计思想和运用模式

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

（2）边际收益递增。
经济学中有一著名规律就是“边际收益递减”，这一规律在工业经济时代对经济现象有很好的解释。然而，在新经济时代这一规律却受到挑战，例如在软件业中软件产品的开发成本是生产总成本中所占比例最大的部分，它基本是一次性投资，可视为固定成本；而软件开发后的复制生产成本几乎可以忽略不计，也就是说软件产品的变动成本接近于0。
这样的产品生产与销售对于软件业来说，就是边际收益递增。
（3）规模报酬递增。
在工业经济时代生产要素的核心是资本，随着生产要素投入的不断增加，生产的边际产量会下降，导致规模报酬下降，这就是经济学中的“规模报酬递减”规律。
然而在新经济中，生产的核心要素已经是知识，知识又可以以非常低的成本复制，知识的投入不再遵循规模报酬递减的规律，而是遵循规模报酬递增的规律。
这一规律也就是美国经济学家罗伯特·索罗教授提出的所谓“新经济增长理论”。
另一方面如果产品市场规模大，产品就越具有成为新的生产技术标准，就可以制定新的竞争规则，从而获得更大报酬，这也是一种规模报酬递增。
（4）速度战胜规模。
全球最大的网络数据传输公司——思科系统公司总裁约翰·坎博斯认为新经济中“不是大鱼吃小鱼，而是快的吃慢的”。
这个看法实际上表明了新经济时代速度带来的效益要比规模带来的效益大得多。
设想当互联网使我们的信息可以快速分享时，当我们大家都很聪明，你所想到的我也想到时，那么谁有竞争力谁能够获胜呢？
显然谁快谁能赢。
新经济时代知识创新的速度可能决定一个国家一个产业与一个企业是否有真正的竞争力。

第一图书网, tushu007.com

<<知识型企业成长与创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com