第一图书网, tushu007.com

<<金融理财基础>>

图书基本信息

书名：<<金融理财基础>>

13位ISBN编号：9787208066137

10位ISBN编号：7208066132

出版时间：2006-11

出版时间：上海人民

作者：金志

页数：493

字数：539000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

金融理财业务是一种以客户需求为基础、以金融产品创新先为先导、以金融服务人才为支撑，综合运用银行、证券、保险、信托产品和其他金融服务手段，实现客户资产收益最大化的新型综合性金融服务业务。
近年来，随着我国居民收入水平的显著提高，民间金融资产迅速增加，对金融资产进行有效管理和增值服务的需求也日趋增强。
　为加快金融理财人才的培养，规范金融理财专业技术水平认证工作，上海国际金融中心研究会和上海市职业能力考试院合作推出这套“ 上海市金融理财师专业技术水平认证考试用书 ”。
本书介绍了金融理财的基本理论、实务知识、操作技能和职业道德规范等，较为全面地反映了国内外金融理财业的现状和发展趋势，既可作为金融从业人员职业技术培训教材，也可作为普通市民学习理财知识的读本。

<<金融理财基础>>

书籍目录

第一章 金融理财概述　第一节 金融理财的定义、特点和意义　第二节 金融理财的主要内容　第三节 金融理财服务的基本流程第二章 金融理财的国际比较　第一节 国际金融理财业的发展　第二节 中国金融理财业的现状与发展趋势第三章 金融与社会、经济制度　第一节 中国经济增长的回顾与展望　第二节 中国社会保障制度　第三节 中国收入分配体制　第四节 居民家庭财产的积累第四章 金融理财与家庭收支变化　第一节 教育支出　第二节 医疗支出　第三节 住房支出　第四节 养老支出　第五节 个人理财与宏观环境第五章 金融市场　第一节 金融市场的概念与特点　第二节 金融市场的基本要素　第三节 金融市场的分类第六章 金融机构　第一节 商业银行　第二节 证券公司　第三节 保险公司　第四节 其他金融机构 第五节 金融监管体系第七章 银行产品　第一节 银行产品及其创新　第二节 中国主要的银行产品种类与流程　……第八章 证券产品第九章 外汇产品第十章 保险产品第十一章 证券投资基金第十二章 信托产品第十三章 黄金产品第十四章 金融衍生产品第十五章 房地产投资第十六章 其他投资产品附录 全球主要的金融中心参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com