

<<企业伦理学导论>>

图书基本信息

书名：<<企业伦理学导论>>

13位ISBN编号：9787208067035

10位ISBN编号：7208067031

出版时间：2007-2

出版时间：上海人民

作者：周祖城

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业伦理学导论>>

内容概要

在企业经营活动中，伦理问题客观存在。如何认识、分析并应对经营中的伦理问题，不仅与企业及管理者的责任有关，而且与企业利益息息相关。

企业伦理学即是一门研究企业道德的科学，其探讨的是企业行为的社会责任，承担着实现社会和谐的使命。它直接服务于企业，注重分析和解决企业经营及实践中出现的道德问题。

本教材主要介绍了必要的企业伦理学知识和技能，由企业伦理学基础、企业经营中的典型伦理问题、道德与管理三部分组成。

每章设“本章关键词”、“互联网资料”、“本章小结”、“复习与思考”、“案例分析”等，便于读者学习。

<<企业伦理学导论>>

书籍目录

总序前言第1章 企业伦理学概述 1.1 企业伦理学的产生和发展 1.2 企业伦理学的研究对象 1.3 企业的道德责任 1.4 企业伦理学的任务 1.5 企业伦理学的性质 1.6 学习企业伦理学的意义第2章 道德原理 2.1 道德评价及道德评价理论 2.2 功利主义 2.3 义务论 2.4 正义论 2.5 关怀论 2.6 德性论 2.7 道德原则在企业中的应用第3章 企业与利益相关者关系中的伦理问题 3.1 企业与消费者关系中的伦理问题 3.2 企业与社区关系中的伦理问题 3.3 企业与员工关系中的伦理问题 3.4 企业与所有者关系中的伦理问题第4章 电子商务中的伦理问题 4.1 电子商务与消费者权益 4.2 隐私问题 4.3 知识产权问题第5章 企业与环境关系中的伦理问题 5.1 企业与环境的关系 5.2 资源利用 5.3 环境污染 5.4 环境保护第6章 国际经营中的伦理问题 6.1 文化相对主义、伦理相对主义与伦理绝对主义 6.2 典型的伦理问题 6.3 跨国经营的伦理准则第7章 道德与管理 7.1 伦理在现代管理理论中的渗透 7.2 企业道德对管理的促进作用 7.3 基于卓越道德的竞争优势论 7.4 道德管理参考文献

<<企业伦理学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>