

<<公司社会责任思想起源与演变>>

图书基本信息

书名：<<公司社会责任思想起源与演变>>

13位ISBN编号：9787208067639

10位ISBN编号：7208067635

出版时间：2007-1

出版时间：上海人民出版社

作者：沈洪涛,沈艺峰

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司社会责任思想起源与演变>>

内容概要

该书是一部关于公司社会责任的起源和演变的思想史。社会责任的思想可以追溯到两千多年前的古希腊时代，而该书所阐述的社会责任则是指现代公司的社会责任。公司社会责任自问世至今始终是个极富争议的话题，还没有像其“对手”——股东利益最大化主义那样有丰富的理论做支撑，该书着眼于理论研究，试图寻找出包含于各个不同时代公司社会责任的思想基础、观念、主张、信仰、立场、成见及话语。该书的分析和综述一律以原始文献为依据，全文引用的原文文献近200篇，涉及经济学、社会学、法学、管理学、财务学、会计学的主要刊物，学术严谨，行文规范，具有很强的分析性和参考价值。

<<公司社会责任思想起源与演变>>

书籍目录

前言第1章 公司社会责任思想的起源1.1 现代大公司的出现1.2 两权分离的形成1.3 管理者资本主义的诞生1.4 自由市场和自由经济的失灵1.5 19世纪的公司社会责任实践第2章 结构与解构：公司社会责任思想的历史论战2.1 公司社会责任思想的早期论争2.2 公司社会责任思想的现代讨论第3章 狭义的公司社会责任：20世纪70年代之前的公司社会责任思想主流3.1 狭义的公司社会责任概念的提出、确立与演化3.2 狭义的公司社会责任概念的非议者3.3 公司社会责任概念的同心圆：实践者的观点第4章 公司社会回应：20世纪70年代公司社会责任思想主流4.1 公司社会回应思想的提出4.2 弗雷德里克：从C2SR1到CSR24.3 公司社会回应概念的定位第5章 公司社会表现：20世纪80年代公司社会责任思想主流5.1 公司社会表现产生的背景5.2 普雷斯頓和波斯特的早期思想5.3 卡罗尔的三维概念模型5.4 沃蒂克和科克伦的经典定义5.5 迈尔斯的“具有实践基础的公司社会表现理论”5.6 伍德的修正5.7 斯旺森的“重新导向”第6章 公司社会责任与财务业绩的关系：公司社会责任实证研究6.1 研究公司社会责任与财务业绩关系的意义6.2 公司社会责任与公司财务业绩关系研究的主要内容6.3 公司社会责任与财务业绩关系研究方法中存在的问题第7章 相关利益者理论的兴起7.1 相关利益者概念框架7.2 从相关利益者概念框架到一体化的相关利益者理论框架7.3 从股东价值最大化理论到相关利益者理论第8章 与相关利益者理论的结合：20世纪90年代公司社会责任思想主流8.1 公司社会责任与相关利益者理论全面结合的背景8.2 相关利益者理论对公司社会责任研究的贡献8.3 公司社会责任研究对相关利益者理论的贡献8.4 公司社会责任与相关利益者理论在全面结合中的发展第9章 踏上公司公民之路：21世纪公司社会责任思想主流9.1 公司公民概念的出现9.2 公司公民与公司社会责任概念之间的关系9.3 公司公民概念的本质9.4 全球化时代的公司公民9.5 公司公民行为的衡量

<<公司社会责任思想起源与演变>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>