第一图书网, tushu007.com

<<中国对外贸易战略性进展研究>>

图书基本信息

书名：<<中国对外贸易战略性进展研究>>

13位ISBN编号：9787208067936

10位ISBN编号：7208067937

出版时间：2007-2

出版时间：上海人民出版社

作者：顾卫平

页数：460

字数：489000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

当前，中国对外贸易已进入加入世贸组织5年过渡期以后的战略性进展新阶段，面临着加快接轨WTO规则、进一步承诺入世义务、快速转变增长方式等严峻挑战，本书作者广涉中外资料与战略信息，对中国对外贸易发展战略进行了内外结合、深入浅出的理论与政策研究分析，三年成著，为读者提供了系统的咨询与展望意见。
相信有助于广大读者阅后对中国对外经贸的形势与环境、理论与政策、挑战与希望、获得比较客观、深刻的理解与把握。

作者简介

顾卫平，1950年11月出生于中国上海，现任上海大学经济学教授。
主要教学和研究方向：世界经济、国际贸易和对外贸易。
兼任黄河流域经济社会技术发展研究会理事、第二亚欧大陆桥研究会理事、北京对外贸易大学WTO研究院特约研究员、福建师范大学闽台区域研究中心特约研究员、上海

书籍目录

第一章 对外贸易形势与国际国内环境 1.和平发展新国策 2.国际社会对中国经济贸易的观察 3.对外贸易转变增长方式第二章 入世是外对开放的基本命题 1.世界贸易组织的性质和基本原则 2.国际行政法主体及其争端解决机制 3.世界贸易组织基本协议的内容与要求第三章 过渡期以后主要问题及应对之策 1.中国入世是WTO与中国的双向选择 2.三个新协议 3.《中国入世议定书》第15、16条评析 4.反倾销以及反补贴 5.技术性贸易壁垒第四章 产业竞争与贸易竞争 1.我国的农业国际竞争力 2.纺织品服装贸易摩察 3.汽车工业面临开放考验 4.现代物流业与金融服务业第五章 对外贸易改革与法律建设 1.我国对外贸易的内涵与主要理论 2.对外贸易政策的演变和发展 3.对外贸易政策制定的法律基础第六章 区域经济与跨国公司 1.区域经济一体化的概念与范畴 2.东亚峰会与“10+3”模式 3.中国东盟自由贸易区 4.中国石油战略的多边合作 5.跨国公司及其对华投资第七章 中美经贸关系与中日经济合作 1.中美关系需要双方的战略考虑 2.中美经贸合作与美国贸易政策 3.中美经贸摩擦具体问题分析 4.日本经济的成功经验及对华合作第八章 国际贸易理论体系与我们的选择 1.西方传统国际贸易理论 2.新国际贸易理论 3.发展经济学的国际贸易理论 4.理论与政策的选择参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com