第一图书网, tushu007.com

<<产业开放规制变革-中国电信产业市>>

图书基本信息

书名：<<产业开放规制变革-中国电信产业市场化进程研究>>

13位ISBN编号：9787208069817

10位ISBN编号：7208069816

出版时间：2007-5

出版时间：上海人民

作者：吕志勇

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书基于中国电信产业的发展现状和固有特征，采取问题导向研究范式，通过规范的现代产业经济学理论和非合作博弈模型对其市场化改革过程中的几个关键性问题从理论研究层面进行了分析和探讨，揭示了产业结构调整和产业升级的内在机理，从根本上回答了改革下一步如何进行，电信产业今后何去何从的问题。

本书从世界电信改革的实际背景出发，以国内市场引入竞争、纵向分割和横向分割等几次重大产业结构调整为依托，以决定改革绩效和产业发展的几个关键性问题为突破口，对开放经济条件下中国电信产业的市场化进程展开研究，并最终落脚于提高市场绩效、推动产业发展、改善政府规制、优化机制设计、增加社会福利等若干政策建议；同时通过电信和其他政府规制行业的对比研究将相关研究成果加以拓展，为后者的市场化改革提供参考和借鉴。

书籍目录

第1章 绪论1.1 研究背景和意义1.2 国内外文献综述1.3 研究内容和结构安排1.4 主要创新点1.5 本章小结第2章 中国电信产业市场化改革历程及其面临的问题2.1 计划经济体制下的投资匮乏、价格扭曲和电信短缺2.2 改革开放后的政策扶持、行政垄断和高速发展2.3 20世纪90年代以来的结构调整、放松规制和引入竞争2.4 中国电信产业面临的关键问题2.5 本章小结第3章 市场开放后的单向接入和业务竞争3.1 引言3.2 中国电信产业的市场开放和单向接人3.3 单向接人的技术特征和基本模式3.4 不对称市场结构下在位厂商的策略性行为3.5 纵向分割和双重加价3.6 横向分割和竞争无效3.7 结论和建议3.8 案例分析：联通连不通3.9 本章小结第4章 横向分割后的双向互联和网络竞争4.1 引言4.2 中国电信产业的横向分割和网络竞争4.3 固定通信长途传输和本地接入的技术特征4.4 模型4.5 静态博弈分析4.6 网络竞争博弈分析4.7 结论和建议4.8 案例分析：新西兰市场上的Clca-Telecom诉讼4.9 本章小结第5章 移动通信单向收费的定价策略研究5.1 引言5.2 中国电信改革和单向收费问题5.3 模型5.4 呼叫付费原则5.5 分离付费原则5.6 结论和建议5.7 案例分析：移动通信市场上的话费优惠和套餐服务5.8 本章小结第6章 质量歧视与中国移动通信3G牌照发放6.1 引言6.2 中国电信改革和3G牌照发放6.3 模型6.4 质量歧视后果与动机分析6.5 结论和建议6.6 案例分析：垂直进入和质量歧视6.7 本章小结第7章 普遍服务与机制设计7.1 引言7.2 普遍服务基本情况7.3 普遍服务机制设计7.4 结论和建议7.5 案例分析：英、美电信市场上的普遍服务方案7.6 本章小结第8章 结论和启示8.1 中国电信改革的基本绩效8.2 推动产业发展的政策建议8.3 对其他自然垄断产业市场化改革的启示8.4 本章小结附录1：中外主要电信厂商名录、简介及网址附录2：中外电信规制机构名录及网址附录3：电信术语附录4：其他术语参考文献后记

编辑推荐

全书共分八章，基于中国电信产业的发展现状和固有特征，采取问题导向研究范式，通过规范的现代产业经济学理论和非合作博弈模型对其市场化改革过程中的几个关键性问题从理论研究层面进行了分析和探讨，揭示了产业结构调整和产业升级的内在机理，从根本上回答了改革下一步如何进行，电信产业今后何去何从的问题。

第一图书网, tushu007.com
<<产业开放规制变革-中国电信产业市>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com