

<<中国报纸副刊学>>

图书基本信息

书名：<<中国报纸副刊学>>

13位ISBN编号：9787208069879

10位ISBN编号：7208069875

出版时间：2007-6

出版时间：上海人民

作者：姚福申

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国报纸副刊学>>

内容概要

《中国报纸副刊学》是我国第一本论述报纸副刊学的专著，阐述了中国报纸副刊的创办与发展，并对副刊的现状和前景作了描述。书中既有副刊成功的经验介绍，也有对副刊中存在弊病的分析，可供新闻传播学的师生学习、研究。《中国报纸副刊学》还探讨了副刊的编辑艺术和副刊的写作方法，以及副刊的读者心理等，为新闻界和其他报纸编撰人员提供了实用性的参考读物。

<<中国报纸副刊学>>

作者简介

姚福申，男，生于1936年，祖籍浙江鄞县。
复旦大学新闻学院教授、享受国务院特殊贡献津贴专家。
曾任国内知名学术刊物《新闻大学》主编，撰写和主编《中国编辑史》、《学海泛舟二十年》、《新时期中国新闻传播评述》、《中国近代报刊名录》等著作，《中国编辑史》曾获吴玉章奖金新闻学优秀成果奖、上海市优秀图书二等奖等。

<<中国报纸副刊学>>

书籍目录

绪论--报纸副刊演进规律的探索第一章 副刊的类别与概念一、副刊的四种不同形态二、如何给副刊下定义三、两大类不同的副刊第二章 副刊在现代报纸中的地位一、“报纸上为什么要有个副刊”二、传播媒介存在功能互补现象三、各类印刷媒介衍生物的功能互补四、副刊的相对独立性与角色变换五、新兴电子媒介对副刊的影响六、副刊在现代报纸中的重要地位第三章 报纸副刊的基本文化特征一、多样化二、时鲜感三、袖珍式四、消闲性五、大众型六、地方色彩第四章 读者心理与副刊对策一、副刊在报业竞争中的作用二、副刊如何办得吸引读者三、香港报纸副刊的“五字诀”四、副刊对策的若干新设想第五章 报纸副刊溯源一、近代报刊上的副刊性文字二、报纸的文艺性附张三、报纸副刊的诞生四、初创时期的三位副刊编辑--高太痴、周忠鋈、吴趼人第六章 报纸副刊在辛亥革命前后的发展一、革命派报纸副刊的诞生二、郑贯公和他所办的副刊三、上海革命派报纸的副刊四、民初政治风云对副刊的影响五、激进的《民权报》与逃避现实的副刊六、副刊上黑幕小说的出现第七章 五四运动与副刊改革一、《晨报副刊》与主编孙伏园二、《时事新报》的副刊《学灯》三、上海《民国日报》的《觉悟》四、五四时期《时报》的副刊改革五、五四时期副刊的特点第八章 大革命和十年内战时期的副刊一、《京报》改革与《京报副刊》二、“四一二”政变前后的革命报纸副刊三、《申报》的《自由谈》与《春秋》四、《大公报》的副刊和专刊五、

<<中国报纸副刊学>>

编辑推荐

副刊属于报纸主报篇幅的一部分，所以副刊的基本内容必然要适应该报读者群体的普遍兴趣。从新闻事业的发展过程来看，不同历史时期报纸读者的构成成分是不同的，因而副刊的基本内容也总是受时代的变化而变化。

社会的政治背景和经济发展水平乃至外来文化对本土的影响，都会对读者的兴趣爱好和办报人的价值观产生一定的作用，从而使副刊出现某种变化。

所以报纸副刊的发展现状和未来趋势无疑将受到政治、经济、文化等方面因素的制约。

《中国报纸副刊学》对副刊中存在弊病的分析，可供新闻传播学的师生学习、研究。

《中国报纸副刊学》还探讨了副刊的编辑艺术和副刊的写作方法，以及副刊的读者心理等，为新闻界和其他报纸编撰人员提供了实用性的参考读物。

<<中国报纸副刊学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>