

图书基本信息

书名：<<中国银行卡产业的联网通用与国际化发展>>

13位ISBN编号：9787208070127

10位ISBN编号：7208070121

出版时间：2007-6

出版时间：上海世纪（上海人民）

作者：胥莉

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中国银行卡产业的联网通用与国际化发展：基于双边市场理论框架的研究》在银行卡产业的理论和实践上有一定的创新。

在理论上，本书运用双边市场的理论与模型，比较严谨地分析了当前我国独家银行卡组织（中国银联）的市场行为及其效率。

在实践上，本书作者因为参与了中国银联交换费率结构评价和调整的专题研究，对于我国银行卡产业的运行情况十分清楚，在书中提出的相应建议也很中肯，得到了相关部门的认同。

书籍目录

第1章 绪论1.1 研究背景和意义1.2 银行卡产业：文献回顾1.3 研究内容和结构安排1.4 本书主要创新及结论1.5 本章小结第2章 中国银行卡产业发展历程及其面临的问题2.1 中国银行卡产业的发展背景2.2 中国银行卡产业的发展历程2.3 高度垄断的市场结构导致联网通用阻碍重重2.4 信用卡的无序竞争导致产业风险累积2.5 中国银行卡组织的运作模式引发垄断之争2.6 区域性银行卡组织的定位势必阻碍整个产业的国际化发展2.7 我国银行卡产业面临的关键问题2.8 本章小结第3章 中国银行卡产业的联网通用与业务竞争3.1 引言3.2 中国银行卡产业的发展与联网通用3.3 商业银行银行卡产品的特征3.4 银行卡转换成本的经验估计3.5 不对称市场结构下发卡银行的策略性行为3.6 消费者多方持有行为与联网通用3.7 结论和建议3.8 本章小结第4章 非对称信息与商业银行信用卡竞争研究4.1 引言4.2 模型4.3 价格竞争阶段4.4 选址阶段4.5 韩国信用卡产业发展的启示4.6 结论与建议4.7 本章小结第5章 中国银行卡组织运作模式的福利分析5.1 引言5.2 银行卡网络的运作机制5.3 模型及假设5.4 商户策略性行为分析5.5 社会福利分析5.6 国外POS交易价格形成机制5.7 我国银行卡POS交易定价机制的改革建议5.8 结论和建议5.9 本章小结第6章 银行卡组织竞争策略与国际化研究6.1 引言6.2 中国银联的国际化定位是产业发展的必然选择6.3 对称市场结构下银行卡组织的竞争分析6.4 非对称开放型银行卡组织的竞争分析6.5 中国银联的竞争优势分析6.6 结论与建议6.7 本章小结第7章 结论与前瞻7.1 本书的主要结论7.2 进一步的思考参考文献附录后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>