

<<美的批判>>

图书基本信息

书名：<<美的批判>>

13位ISBN编号：9787208070196

10位ISBN编号：7208070199

出版时间：2007-5

出版时间：上海人民出版社

作者：舒也

页数：311

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美的批判>>

内容概要

价值论美学有着两大研究目标：从价值论的角度，对美学史上主观论美学、客观论美学、实践美学、人类学美学、生命美学等若干理论主张进行梳理整合。

价值论美学从价值论角度，分析审美价值属性与事物的物理属性、功利属性、道德属性之间的差别，并深入探讨审美价值属性的特殊性质。

本书是一本关于价值论美学的论文集。

分为价值之维、美的释读、文学批评、戏剧美学、媒体批判五辑。

<<美的批判>>

作者简介

舒也，浙江余杭人，中国人民大学博士，南京大学博士后，Bar-Ilan University博士后，现为南京大学哲学系宗教学系副教授，南京大学哲学系美学教研室主任。

在《文学评论》、《文艺研究》等核心期刊发表论文40余篇，论文多为《新华文摘》等转摘。

2002年主持《中国哲学年鉴》美学

<<美的批判>>

书籍目录

价值之维 第一章 本体论的价值之维 第二章 异化：作为价值批判的范畴 第三章 人文重建：价值的再认识美的释读 第四章 论审美移情 第五章 现代性与审美自觉 第六章 《上博馆藏战国楚竹书》与先秦美学思想 第七章 中西文化与审美价值观分殊文学批评 第八章 先锋的迷遁 第九章 现实主义冲击波作家价值观批判 第十章 新历史主义：从突围到迷遁 第十一章 文化转型：世俗化与文学的媚俗 戏剧美学 第十二章 《上海屋檐下》淡化的超情节系统 第十三章 全球化文化霸权与瓯剧的命运 第十四章 布莱希特美学问题探疑媒体批判 第十五章 媒体发展与视觉文化转向 第十六章 DOGMA95及其独立追求 第十七章 广告创作审美表现原理后记

<<美的批判>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>