

<<零售管理>>

图书基本信息

书名：<<零售管理>>

13位ISBN编号：9787208070806

10位ISBN编号：7208070806

出版时间：2007-8

出版单位：世纪出版集团，上海人民出版社

作者：吴佩勋 编

页数：422

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零售管理>>

内容概要

《世纪高教市场营销专业教材：零售管理》共分5篇15章，内容力求具备针对性、实用性，能够体现中国实际情况；而表达上则力求深入浅出，并且结合大量的课外资料、实际案例。

《世纪高教市场营销专业教材：零售管理》每章设有学习目标、内容提要、推荐阅读、本章内容总结等。

<<零售管理>>

书籍目录

第一篇 零售入门第1章 零售管理概论 1.1 零售基本概念 1.2 世界各主要国家和地区零售业发展状况
1.3 零售业态发展理论 1.4 零售环境发展及本书导引 推荐阅读 本章内容总结第2章 开放下的中国
零售业第二篇 零售业发展趋势之零售连锁第3章 连锁经营第4章 零售业的连锁经营第三篇 零售业发展
趋势之携手电子商务第5章 电子商务第6章 零售业携手电子商务第四篇 零售业企业管理第7章 零售企业
市场战略第8章 零售品牌管理第9章 零售企业物流管理第五篇 零售企业运营实务第10章 零售店铺开发
与选址第11章 零售店铺经营第12章 零售企业顾客关系管理第13章 零售商品管理第14章 零售促销管理
第15章 零售价格管理后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>