

<<营造魅力企业>>

图书基本信息

书名：<<营造魅力企业>>

13位ISBN编号：9787208072008

10位ISBN编号：7208072000

出版时间：2007-8

出版时间：上海人民

作者：鲍勇剑

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营造魅力企业>>

内容概要

《营造魅力企业》是作者近三年来在《竞争力》、《中国经营报》、《21世纪经济报》等报刊上发表的专栏文章的汇总。
本书把管理学问题和哲学思想，甚至宗教理论结合起来，帮助读者在更宏观地哲学高度高屋建瓴地把握商业管理的全局问题。

<<营造魅力企业>>

作者简介

鲍勇剑，美国南加州大学公共政策学院硕士、博士。
毕业于复旦大学国际政治系，曾与其他队友一同代表复旦大学参加“新加坡国际亚洲大专辩论会”，并获冠军。
现任教于加拿大莱桥大学管理学院，曾任美国南加州大学亚太工业策略发展所副所长。
在《管理季刊》，《国际管理评论》等国际一流杂志发表学术文章数篇。
与陈百助教授合著《网络经济的禅》、《成功的6P真言》和《危机管理》。
《21世纪经济报道》“商学院”栏目的专栏作者。

<<营造魅力企业>>

书籍目录

1. 新风景线：21世纪的“魅力企业”现象 营造魅力企业 / 003 灵现优势 / 006 华尔街流行“德性资本主义” / 010 新“三资企业”：卓越公司的典型选择 / 014 甜蜜的事业??脆乳甜麦圈的成功秘典 / 017 经商的至高境界 / 019 谁是商业时代真正的英雄 / 022 欲求超胜，必须会通 / 025 2. 解码“魅力企业”的心智工具 作为“心智工具”的管理理论 / 031 管理新逻辑 / 034 活件 / 038 管理问题四解 / 041 商业元概念 / 044 管理的波粒二相性 / 048 因缘与因果 / 051 新科学管理的十条启示 / 054 无边界管理的辩证法 / 063 商业意识形态的竞争 / 069 “意义社会”和“嬗变经济” / 073 3. 魅力企业的营销 在产品市场的尽头 / 079 “百滋”营销 / 083 庖丁解《紫牛》 / 087 星星之火可以燎原 / 092 创造信仰客户 / 095 今年吆喝风险利润 / 098 请酣半杯咖啡 / 101 非典型企业竞争策略 / 105 给个理由先 / 108 4. 有魅力才有核心竞争能力 有敌无仇的商业竞争时代 / 113 破“核心竞争力”的口头禅 / 118 极限竞争时代的厄尔尼诺现象 / 124 学习极限竞争能力 / 128 知不知而行 / 138 创新的艺术 / 141 赢在“第四招” / 144 商业时态的竞争 / 148 智慧周转率 / 154 “糊涂”是一种不得了的竞争能力 / 159 向印度咨询企业学习 / 161 奥运背后的国家能力 / 164 5. 勇敢的“魅力”组织 勇士组织??恶劣商业竞争环境中的超越策略 / 169 竞争的最后疆界：高管团队决策能力 / 183 MBA与印第安猎人 / 187 谁是企业里最重要的人 / 190 企业应该“以仁为本” / 193 设计和谐企业 / 197 组织愿景的十项检验 / 200 创新的“风水” / 203 心理承诺的窗口 / 206 名分的重要意义 / 210 风险、不确定性、非可能性的任务 / 213 失败的学问 / 216 注定的惊诧：在动荡时代谋定而后动 / 219 桃谷六仙与丰田精神 / 222 危机管理十戒 / 225 幸运的危机 / 228 成功企业转型失败的十项缘由 / 231 6. “装藏”东方的魅力管理 世界是圆的 / 239 企业的文化原乡 / 242 洋人读《易经》 / 245 管理四“易” / 248 川猪走天下 / 251 益佰门前的那块地 / 255 作为变革艺术家的创业者 / 260 企业成长的曼陀罗 / 263 “装藏”中国式管理 / 270 7. 结束语 在枯草地上挥杆 / 275

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>