

<<包装电视空间>>

图书基本信息

书名：<<包装电视空间>>

13位ISBN编号：9787208077119

10位ISBN编号：7208077118

出版时间：2008-4

出版时间：上海人民出版社

作者：上海文广新闻传媒集团节目研发中心

页数：194

字数：80000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装电视空间>>

内容概要

电视美术中的场景（演播室、摄影棚等）设计，正在从一个景区设计向空间设计发展，创新是电视节目创新的一个重要部分。

本书从“封闭式空间”和“开放式空间”两种不同的设计风格出发，通过设计理念、环境分割、播出空间、材料运用、灯光造型、达到效果、解析等角度，解读当代电视节目空间包装的理念和技巧。

<<包装电视空间>>

书籍目录

主编前言
演播室简史
封闭式空间 英国BBC《我俩是冠军 / JUST THE TWO OF US》 英国CHANNEL 4《四频道新闻 / CHANNEL 4 NEWS》 美国NBC《身份 / IDENTITY》 美国NBC《杰·雷诺深夜秀 / THE TONIGHT SHOW WITH JAY LENO》 英国ITV《X元素 / THE X FACTOR》 美国FOX《你比五年级小学生聪明吗? / ARE YOU SMARTER THAN A 5TH GRADER?》 美国NBC《一锤子买卖 / DEAL OR NO DEAL》 美国FOX《舞林争霸 / So YOU THINK YOU CAN DANCE》 日本NHK《NHK红白歌会 / NHK红白歌合戦》 美国NBC《以一当百 / 1 VS 100》 美国ABC《秀出你的钱 / SHOW ME THE MONEY》 美国ABC《美国发明家 / AMERICAN INVENTOR》
开放式空间 美国PBS《查理·罗斯脱口秀 / THE CHARLIE ROSE SHOW》 美国NBC《今日 / TODAY》 美国ABC 7《早新闻追击 / EYEWITNESS NEWS THIS MORNING》 美国ABC《迪克·克拉克的新年狂欢之夜 / DICK CLARK'S NEW YEAR'S ROCKIN ' EVE》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>