第一图书网, tushu007.com

<<旅游度假区开发>>

图书基本信息

书名：<<旅游度假区开发>>

13位ISBN编号：9787208077652

10位ISBN编号：7208077657

出版时间：2008-9

出版时间：吴国清 上海人民出版社 (2008-09出版)

作者：吴国清 编

页数：491

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

虽然与一些欧洲国家及亚太地区的美国、日本等国家的度假旅游大众化发展相比，我国的度假旅游起步较晚，但随着人民生活水平的提高和带薪假期的增多，以休闲、度假、娱乐为主要目的的度假旅游受到越来越多旅游消费者的青睐。
度假旅游市场的迅猛发展，为旅游度假区的开发建设提供了广阔的前景，我国旅游度假区建设的正式起步，是以1992年10月国务院正式批准在大连金石滩、北海银滩等地区试办国家级旅游度假区为标志的，随后各省市陆续批准建设了一大批省市级的旅游度假区。
随着国内外旅游市场的变化以及我国旅游产品结构由单一的观光型向度假型的战略转变，对度假旅游及旅游度假区的开发建设与经营管理不仅引起了旅游业界关注，同时也成为学术界的研究热点和主要方向之一。
与旅游度假区及度假旅游快速发展形成鲜明对比的是，在我国繁荣的旅游类图书市场上，正式出版发行的与旅游度假区相关的书籍却是屈指可数。
这也是作者编写本书的目的之所在，意在抛砖引玉，希望引起学者们以及旅游图书界的关注，共同来对旅游度假区开发进行深层次的理论探讨和实践研究，尤其是总结国内外旅游度假区开发的经验与教训，以更好地指导我国旅游度假区有序开发及可持续发展。
本书的编写工作始于2005年夏，三年来笔者已先后为旅游学院旅游与休闲管理专业开设讲授了旅游度假区开发与管理相关课程，大量的教学实践与相关研究成果的积累，为本书的撰写提供了重要保障。

<<旅游度假区开发>>

内容概要

与旅游度假区及度假旅游快速发展形成鲜明对比的是，在我国繁荣的旅游类图书市场上，正式出版发行的与旅游度假区相关的书籍却是屈指可数。
这也是作者编写本书的目的之所在，意在抛砖引玉，希望引起学者们以及旅游图书界的关注，共同来对旅游度假区开发进行深层次的理论探讨和实践研究，尤其是总结国内外旅游度假区开发的经验与教训，以更好地指导我国旅游度假区有序开发及持续发展。
全书以旅游度假区为研究对象与核心，以旅游度假区设立条件与客源市场为基础，以旅游度假区开发规划与经营管理等为主要内容，以旅游度假区的可持续发展为目标，勾画出了全书的基本框架。
具体内容包括旅游度假区概述、旅游度假区的设立、旅游度假区客源市场、旅游度假区选址、旅游度假区产品开发与设计等。
该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

书籍目录

第一章 旅游度假区概述第一节 旅游度假区的概念一、旅游度假区的定义二、旅游度假区的功能三、旅游度假区的特征第二节 旅游度假区的分类一、根据依托的资源类型划分二、根据度假区经营的季节性划分三、根据度假区的等级划分四、根据度假区距离城市的远近划分五、根据度假区的消费水平划分六、根据度假区的功能和用地布局划分第三节 旅游度假区发展历程一、国外旅游度假区的发展二、我国旅游度假区的发展三、中外旅游度假区的发展趋势第四节 旅游度假区研究综述一、国外旅游度假区研究综述二、我国旅游度假区研究综述三、中外度假区研究的对比分析第二章 旅游度假区的设立第一节 旅游度假区设立条件与程序一、设立旅游度假区的意义二、旅游度假区的设立条件三、旅游度假区的设立程序四、我国国家旅游度假区的设立第二节 旅游度假区开发的理论基础一、区位理论二、可持续发展理论三、旅游地生命周期理论四、门槛理论五、市场学理论六、系统科学理论七、利益相关者理论第三节 旅游度假区开发背景分析一、自然生态背景二、社会经济背景三、旅游资源背景四、客源市场第四节 旅游度假区开发计划一、娱乐设施计划二、住宅和酒店项目计划三、商业设施计划四、财务计划第五节 旅游度假区的投资一、影响度假区投资的因素二、国外成功旅游度假区投融资经验三、我国旅游度假区投资第三章 旅游度假区客源市场第一节 旅游度假区客源市场定位一、度假旅游特点与发展趋势二、旅游度假区客源市场分类三、我国度假旅游发展现状第二节 旅游度假区客源市场调查与预测一、度假区客源市场调查与预测的内容二、旅游度假区客源市场调查三、旅游度假区客源市场预测第三节 度假选择行为分析一、度假旅游者消费行为模式二、影响度假选择的因素分析三、个体度假者选择的决策过程四、群体度假者选择的决策过程第四章 旅游度假区选址第一节 旅游度假区选址的理论与方法一、旅游度假区的区位类型二、旅游度假区选址条件分析三、旅游度假区区位的选择方法四、关于旅游度假区选址的几个观点第二节 旅游度假区的空间布局一、旅游度假区布局原则二、旅游度假区宏观空间布局三、旅游度假区微观空间布局第三节 国内外旅游度假区选址的实践一、印度尼西亚巴厘杜阿岛旅游度假区的选址二、韩国庆州波门湖旅游度假区的选址三、墨西哥坎昆旅游度假区的选址四、泰国旅游度假区的选址五、斐济旅游度假区的选址六、我国旅游度假区的选址七、上海市级旅游度假区的选址第五章 旅游度假区规划第一节 旅游度假区规划的理论依据一、旅游度假区规划的概念及类型二、旅游度假区规划的特点三、旅游度假区规划的发展目标四、旅游度假区规划的基本任务和内容五、旅游度假区规划的技术方法六、旅游度假区规划原则第二节 旅游度假区规划流程一、旅游度假区规划的组成人员二、关于旅游度假区规划流程的几种看法三、现有度假区规划的改善第三节 度假区项目规划和开发一、道路交通规划二、度假区景观规划三、设施规划四、度假区建筑设计五、场地规划第四节 案例一、印尼巴厘岛奴萨杜阿度假区的开发规划二、夏威夷冒纳拉尼度假区规划修订第六章 旅游度假区产品开发与设计第一节 旅游度假区产品开发与设计的理论原则一、度假旅游产品的经济特性二、旅游度假区产品的载体三、旅游度假区产品设计原则四、不同类型旅游度假区产品开发的侧重点第二节 旅游度假区产品创新及开发趋势一、旅游度假区产品创新二、旅游度假区产品开发趋势第三节 我国旅游度假区产品的开发与设计一、我国旅游度假区产品开发中存在的问题二、对我国度假产品开发设计的几点建议三、我国旅游度假区产品发展策略第七章 旅游度假区营销与管理第一节 旅游度假区营销策划一、度假旅游产品的营销特征二、旅游度假区形象策划三、旅游度假区市场营销定位四、旅游度假区营销策略五、政府在旅游度假区营销中的作用第二节 旅游度假区营销管理模式一、北部湾模式二、分时度假模式三、瑞海姆模式四、“联盟＋俱乐部”模式第三节 旅游度假区的经营管理一、分时和产权度假村二、度假酒店三、度假俱乐部与会所四、旅游度假区经营管理发展趋势第八章 旅游度假区的可持续发展第一节 旅游度假区开发影响评价一、旅游度假区开发影响评价步骤二、旅游度假区开发影响评价原则三、旅游度假区开发影响评价内容第二节 旅游度假区的更新和再开发一、旅游度假区的生命周期二、旅游度假区更新的理由三、旅游度假区重新装潢四、旅游度假区改造五、度假区总平面改进第三节 旅游度假区可持续发展应重点关注的问题一、旅游度假区资源保护二、旅游度假区污染和控制三、旅游度假区季节性问题四、旅游度假区管理体制五、旅游度假区人才培养六、旅游度假区社区管理第四节 案例一、墨西哥度假区发展战略二、金石滩国家旅游度假区环境监测三、国外旅游度假区发展经验 四、温泉度假地开发及发展趋势主要参考文献

章节摘录

第一章 旅游度假区概述在国际旅游市场上，度假旅游是一种传统产品，也是一种大众化的旅游方式。它不仅占据世界旅游市场份额的20%左右，而且作为一种独特的消费形式，已经成为旅游业向纵深发展的标志：度假旅游在一个地方的推出，表明该地旅游业的发展进入成熟阶段。
世界上旅游业发达的英国、德国、西班牙等欧洲国家以及亚太地区的日本、韩国等国家每年进行度假旅游消费的旅游者均占其旅游总人数的50%以上。
度假旅游在我国兴起较晚。
自20世纪90年代以来，人民生活水平的不断提高和带薪假期的增多，以及城市化进程的不断加速、生活节奏的加快和竞争压力的加大，以休闲、健身、疗养、娱乐和短期居住为主要目的的度假旅游在我国逐步兴起，并日益受到青睐，开始成为人们的一种休闲和生活方式。
随着国内外旅游市场的变化以及我国旅游产品结构由单一的观光型向度假型的战略转变，度假旅游及旅游度假区（Tourist Resort）的开发与建设引起了业界关注，同时也成为学术界研究关注的焦点之一。
但旅游度假业在我国毕竟是个新生事物，对旅游度假区的概念、功能等基本理论的界定仍然不很明确统一，由此导致在旅游度假区的开发实践中出现许多问题（赵平，2006）。
因此，探讨旅游度假区发展首先必须从诠释旅游度假区的概念入手。
第一节 旅游度假区的概念关于什么是“度假旅游”，国内外学者曾进行过多方面的探讨：度假旅游是利用假日外出进行令精神和身体放松的康体休闲方式。

编辑推荐

《旅游度假区开发：理论·实践》可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com