第一图书网, tushu007.com

# <<转变参与>>

## 图书基本信息

书名：<<转变参与>>

13位ISBN编号：9787208078765

10位ISBN编号：7208078769

出版时间：2008年

出版时间：上海人民出版社

作者：Hirschman Albert O.,艾伯特·奥·赫希曼

页数：137

译者：李增刚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 前言

我不太确信这部著作是否有资格成为社会科学的著作。
它是如此直接地关注变迁与剧变，关注个人与社会，以至于我有时候会产生这样一种感觉：我在写一部教育小说（Bildungsroman）的概念性框架（就像通常在小说中看到的，许多自传性的文字混杂各处）。
派别的这种模糊不清没有妨碍我，但它确实需要付出代价。
我已经尽力进行不同的转向和转型，这些都尽可能被体现在本书中。
但是坦率地说，它们缺乏肯定，并且不能够实现一般性，而这一点是社会科学在提出假说时所要求的。
就像许多这类要求被证明是多余的一样，我很可能也无需担心。
在任何情况下，这种冒险都并非完全依赖于我整个研究计划的成功。
我将要进行的整个研究进程允许对由其产生的各方面进行精细探索，这包括许多其他的观察、对传统消费理论的批评、对集体行动的更好理解以及对普选权的新解释。
在我获得这些副产品的同时，我的信心因整个冒险得以调整而提高了，而这仅仅是因为其明显的启发价值。

## 内容概要

在本书中，赫希曼提出了一个重要的政治经济学问题：人们为什么有时候会积极参与像游行、示威、罢工这些公共活动，而有时候却把更多时间投入到私人事务中？
赫希曼发现了这个在私人参与和公共参与之间的循环，即人们有时候会将几乎全部时间投入到私人事务中，有时候会拿出较多时间参与公共事务，并重点对原因加以解释。
他给出了一个看上去简单，但却非常重要的解释：失望。
赫希曼通过引入失望概念解释了私人一公共一私人的循环。

## 作者简介

艾伯特·O.赫希曼，1915年生于德国柏林。
1941年移民美国，先后在伯克利、耶鲁、哈佛从事研究和教学工作，1974年加入普林斯顿大学高级研究所。
赫希曼一生著述颇丰，以英语出版的著作有14部，以其他语言出版的有10部，大多数著作被译成多国语言，如《经济发展战略》被译成十多国语言。

## 书籍目录

艾伯特·O.赫希曼和《转变参与——私人利益与公共行动》序言：关于艾伯特·O.赫希曼《转变参与——私人利益与公共行动》出版20周年前言引言：私人公共循环第一章 论失望 失望在偏好变化中的作用 严肃对待失望第二章 消费者失望的各种类型 真正日用品的特权地位 耐用消费品 服务第三章 对新增财富的通常敌视 来自18世纪英国和法国的历史证据 反对新产品的多方面案例第四章 从私人关注转向公共舞台（一） 对消费者失望的退出和呼吁反应 解释生活风格的变化：意识形态和二阶意志第五章 从私人关注转向公共舞台（二） 集体行动和回应 为什么搭便车遭到唾弃？
第六章 参与公共生活的挫折（一） 我们想象力的贫乏 过度承担义务与沉溺第七章 参与公共生活的挫折（二） 投票的参与不足 有关普选权起源的历史离题第八章 私有化 腐败 暴露出来的公众德行 私人领域的吸引力结论术语与人名对照表

## 章节摘录

就像刚刚提到的，我的主题可以被视为一个更一般问题的特殊情形：如何解释偏好改变，而不是从私人导向的行为到公共导向的行为或者相反。
这个问题更像是从商品A到商品B或者从行为A到行为B。
既然口味或偏好的改变是一个不可否认的重要事实，特别是在西方社会，那么我们可能会认为已经积累起了讨论这个问题的大量文献。
事实上，至少就经济学而言，这种期望是完全相反的。
原因在于经济分析是建立在偏好基础上的，而作为生理需要、心理和文化倾向的结果，偏好是给定的（即使它们可能偶尔会改变）。
我们可以引证大量经济学家和经济学著作得出这种结果，即经济学没有专门讨论为什么偏好就是那样的原因，并且在否定的意义上隐含着：对经济学家而言，研究偏好如何以及为什么改变并不十分合适。
这些关于“科学的、实证的”经济学的适当知识领域的观点经常以如此令人生气的语调、如此进攻性的方式作出，以至于我们在这里完全可以怀疑其基本的敏感性和脆弱性。
实际上，很久以来，对正统经济学的批评已经将宣称给定的口味和偏好融入到他们对新古典大厦发起进攻的一个基本目标中。

## 编辑推荐

《转变参与:私人利益与公共行动》由上海人民出版社出版。

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com