

<<商业工程学>>

图书基本信息

书名：<<商业工程学>>

13位ISBN编号：9787208080232

10位ISBN编号：7208080232

出版时间：2008-11

出版时间：上海人民出版社

作者：许毓彬 等著

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

从古到今，无论是大型跨国企业还是中小型企业，其经营目的都十分明确，就是通过提供产品和服务来获得利润。

过去，市场产品供应不足，企业只需生产出日常所需的商品便可不愁销售及回报，这就是所谓的卖方市场。

20世纪50~70年代，美国的通用电气和福特汽车公司在美国本土市场上就获得了快速的增长；在中国，20世纪70年代末开始改革开放，那时社会的商品需求十分巨大，因而也创造了许多企业神话，不少抓住了机会的企业在短时间内达到了相当可观的利润和规模。

随着时代的变迁、竞争的产生、消费者品味的提高和偏好的变化，以及科学技术的进步，企业能获取的利润空间也发生了变化。

例如，中国香港20世纪70、80年代纺织工业发展迅速，一般的生产商及批发商都能获得25%或以上的毛利；但是，现在这个行业的毛利率能到15%~20%已经十分不错了。

在中国内地，商业日趋规范，竞争越来越激烈，特别是国际竞争的加入，使管理者感到十分吃力，整天要为企业如何生存和持续发展伤脑筋。

企业在考虑生存和发展时离不开下列几点：（1）企业经营能有多大的回报；（2）企业如何能维持合理的利润；（3）企业如何能维持或创造出更大的市场份额；总而言之，怎样才能使企业持续发展呢？

在过去一百多年的历史中，有很多成功或失败的例子。

<<商业工程学>>

内容概要

《商业工程学：PVC-BQ企业决策与管理系统（附VCD光盘1张）》作者许毓彬教授及程杰恒教授带领的核心团队所创立的“商业工程学——PVC-BQ企业决策与管理系统”，实现了将中国文化中“以人为本”、“因果相关”、“天时地利人和合一”等传统智慧与西方管理方法的有机融合；它帮助企业及创业者回归根本，建立透视性，相关性、前瞻性和客观性思维方式，制定与环境变化相匹配的发展策略，不断创新，优化成本，带领企业实现从“中国制造”走向“中国创造”；它把众多涉及工商管理的学科熔于一炉，构筑起一座理论连接实践的桥梁。该系统的有效性已被多个跨国公司和知名企业的实践所验证，同时已取得国际性大学的认可并成为其工商管理教育的核心课程。

<<商业工程学>>

作者简介

许毓彬，教授。

商业工程学“PVC-BQ企业决策与管理”始创者，工商管理教育权威。

现任商业工程学会会长、商智机构总裁。

曾服务于跨国银行、期货交易和商业咨询管理等机构；20世纪80年代创办会计师事务所，业务跨越港澳台地区；1989年在港澳地区首次推出中文MBA工商管理课程，1992年将该课程推广至中国内地；培训过数万名中国企业家与高层管理者，为多个跨国企业进行内部培训和咨询顾问，多次受各地方政府机构邀请作“投资、决策与管理”主题演讲。

曾担任澳门科技大学及澳门公开大学常务副校长，任教于香港大学、香港中文大学、岭南大学及英国国际管理中心等多所院校。

曾与国家经济贸易委员会培训司、中央财经大学、中山大学、中国法学会等机构及高等院校合作。

著有《商业工程学：PVC-BQ企业决策与管理》、《商业感：趣谈做人与立业的基本功》、《企业家财务管理》、《企业家风险管理》、《企业家会计管理》等。

程杰恒，教授。

商业工程学“PVC-BQ企业决策与管理”始创者，现任商业工程学会副会长、商智机构副总裁。

在企业战略管理及市场发展方面有深入的研究和丰富的经验，曾为全球最大纺织企业——英国Coats培洲高级管理人员，为世界500强企业，如德国大众汽车及c & A百货连锁等提供进入中国市场的发展策略，为包括中国电信在内的中国著名企业提供培训及咨询顾问。

在华南师范大学经济与管理学院及中山大学软件学院等高等院校主讲商业工程学课程，多次受国内及海外院校邀请主讲MBA、PhD课程，多次受香港生产力促进局和中国内地地方政府机构邀请作“企业决策与管理”相关主题演讲。

著有《商业工程学：PVC-BQ企业决策与管理》、《商业感：趣谈做人与立业的基本功》等。

萧嘉明，教授。

1987年取得计算机专业学士学位，1997年取得软件工程硕士学位，2006年取得商业管理博士学位。

现任商业工程学会副会长。

在高职大专院校执教计算机课程近二十年，一直关注商业信息管理及信息技术在商界的应用，发表多篇信息技术及电子商务方面的论文，编写了多部信息技术方面的教科书。

2002年开始修读商业管理博士课程，主要研究方向是企业管理中的高级管理者的素质评核。

现正致力于研究PVC - BQ系统在商业及商业教育上的应用，撰写书籍、用户手册及课程大纲等。

著有《商业工程学：PVC-BQ企业决策与管理》、《商业感：趣谈做人与立业的基本功》等。

房仲明，研究员。

中国内地首位商业工程学“PVC-BQ企业决策与管理”研究员。

现任商业工程学会秘书长、商智机构副总裁。

中国改革开放首批民营企业创业者，曾历任副总经理、总经理等职位，积累了十几年的商业运作经验。

曾任广东省企业家协会第四届理事会学术委员会委员、广东经济出版社选题策划。

由于在现代市场营销学说的传播和应用方面取得了显著成绩，个人传略被收入《广东营销专家列传》，并荣获“优秀论文奖”、“传播营销学说优秀表现奖”等。

多次出席国内、国际经济论坛，并在文集、报刊上发表有关市场经济、企业管理的文章。

参与编写《商业工程学：PVC - BQ企业决策与管理》、《商业感：趣谈做人与立业的基本功》，现正撰写PVC - BQ系统的应用案例。

书籍目录

编者的话前言第一部分 PVC企业管理系统——地第一章 工商管理教育反思第二章 管理者必须具备的思维能力第三章 回到根本的PVC商业综合思维第四章 PVC企业管理系统第五章 第一平面——财务分析平面第六章 第二平面——商业流程循环第七章 PVC系统企业环境分析第八章 PVC系统企业策略制定第二部分 PVC-BQ宏观环境分析系统——天第九章 商业管理的宏观环境第十章 PVC-BQ宏观环境结构第三部分 BQ管理者商业智能系统——人第十一章 BQ管理者商业智能——评核与提升第十二章 企业管理者第十三章 BQ管理者商业智能系统框架——透视管理者素质第十四章 个人的外在环境因素与内在环境因素第十五章 管理团队的协同力第四部分 PVC-BQ系统的学习与应用第十六章 怎样学习与应用PVC-BQ系统第十七章 PVC-BQ系统应用案例附录

章节摘录

第一章 工商管理教育反思我们在本书前言中已谈过环境变化和企业创造价值的重要性。环境变化只是一个概念，而企业创造价值就更复杂和具体化，它要通过一系列商业过程，经过产品的制造、推广及销售等。

如果我们要将此问题细化，便需要回到管理和控制的话题，如生产、市场、人力资源和财务等，所有这些因素都对企业创造价值有很大的影响。

在以物换物的时代，由于环境变化的速度很慢，人们与环境的配合也就相对容易；然而发展到了当今的知识经济时代，管理者要应对的人和事远比过去更为复杂和困难。

在历史的长河中，社会不断演化出各种理论、系统及方法去帮助企业达到目标，这些我们都可归纳为大学教育和公司培训提供的课程。

对此我们会在后面进一步探讨。

如果我们从管理方面去考虑，那问题就更加复杂了。

事实上企业各个管理功能都在不断改善，也发展出了一些专业、独有的管理办法，如人力资源管理、财务管理等。

但问题是这些管理功能越来越细分与专业化，而企业首先要求的却是一个极其重要的整体性。

可以说现在已到了信息爆炸的时代，新的管理学说和工具一浪接一浪地涌向企业，使企业不得不以务实和客观的态度去看待这些管理理论和方法。

管理者必须寻找到能真正帮助企业创造价值的药方。

这药方可以集中在两个主要方面：科技和人性。

当前的科技发展能够帮助企业提高效率，但是如果仅仅将科技应用于提高生产效率，那么它对企业创造价值的贡献便不高了。

因为企业创造价值的根源是来自人性方面的元素，如创造性思维、人的多层次需求、激励等。

.....

编辑推荐

超越MBA，培育及装备真正的商业领袖与管理者！
将工商管理的众多科学熔于一炉，架起理论连接实际的桥梁！
推动管理专业化，助力企业由“中国制造”走向“中国创造”！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>