

<<企业道德风险及基于中国企业的实>>

图书基本信息

书名：<<企业道德风险及基于中国企业的实证研究>>

13位ISBN编号：9787208080362

10位ISBN编号：7208080364

出版时间：2008-8

出版时间：上海人民出版社

作者：高小玲

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

自从人类社会出现企业这一组织形式伊始，关于企业在经营过程中是否要遵守道德标准，是否要履行社会责任的争论就不绝于耳。

正反两方都有大牌人物出场，且往往引经据典。

早在1924年，美国的谢尔顿就开始研究公司的社会责任现象，他认定公司的社会责任包含道德因素在内。

但也有著名经济学家则公然宣称，企业只有一个目的和一种责任，那就是创造利润。

近年来，企业社会责任又成为管理学界研究的重点。

虽然已少有学者坚称企业不必讲究社会责任而只顾赚钱就行，但在深层次而言，这一问题并没有解决。

企业是否要讲究道德，是否应该除了营利以外还必须全面地履行它的社会责任，非但不少企业家都心存疑虑，很多学者对其亦认识不足。

尤其中国正处于经济转型期，刚从计划经济时代走出来的中国企业，正在冲破各种有形无形的藩篱，欲施展身手遨游于市场经济的大海中，如对其加以道德约束，是否会加重企业的负担，使企业偏离经济组织的主要目标追求，不少人至今对此仍心存疑虑。

<<企业道德风险及基于中国企业的实>>

内容概要

企业伦理学是一门新兴学科，处于起步阶段。

企业伦理理论与实践之间也存在着鸿沟。

有些企业家认为，目前在中国讲企业伦理的时机尚未成熟，对中国这样的发展中国家来说是一种奢侈品。

但是，欧美一些大公司相继爆出丑闻，中国上市公司违规行为更是屡见不鲜，这些败德行为导致了严重的社会后果。

因此，企业社会责任问题日益引起社会各界的关注。

基于这一背景，本书对企业道德进行了全面系统的理论研究，进而对处在制度转型期的中国企业伦理，进行了较为系统的实证研究。

本书基于中国的实证和外国经验，提出了中国企业道德风险治理机制，从理论和实践层面，论证了企业履行商业道德的重要意义和必要性；探讨了影响企业道德的内外部因素，提出了如何防范和治理中国企业的伦理道德风险；并针对不同类型的企业提出相应的治理方案。

本书充实了当今企业伦理学学术研究的重要内容，为处在复杂多变环境下的中国企业和企业家，如何把伦理要素整合进企业的运作之中，提供了有价值的借鉴。

作者简介

高小玲，女，1978年生，湖南岳阳人。

复旦大学管理学博士。

研究领域为企业组织行为与企业战略，人力资源管理。

主持或参与多项国家级和省部级科研项目，在国内外核心期刊发表论文20余篇。

<<企业道德风险及基于中国企业的实>>

书籍目录

序 君子爱财 取之有道 内容介绍 Abstract

第一章 导论 一、研究的现实背景 二、研究的理论背景 三、研究思路、框架内容以及可能的创新点 四、方法论与研究方法

第二章 文献综述与评析 一、企业道德概念与论争 二、企业道德风险源 三、企业道德风险管理研究 四、总结性评述

第三章 方法论探讨及本书研究方法与设计 一、企业伦理研究：学科特质与困境 二、企业伦理研究方法纵览：从方法论冲突到融合趋势 三、关系主义方法论及本书的研究设计

第四章 企业道德主体：四重视角与基于多元理性的论证 一、企业机械论：经济学视野里的企业与社会关系考察 二、企业有机论：三重视角下的企业与社会的关系考察 三、总结性评述与基于多元理性论证思路的提出 四、企业道德主体：基于多元理性的战略层面论证

第五章 制度转型期中国企业道德风险生成机理与研究假设 一、制度转型与转型对于中国企业的意义 二、市场经济制度伦理与道德准则：基于制度“硬核”的剖析 三、转型期中国企业道德风险生成机理剖析及研究假设

第六章 中国企业道德风险的实证研究 一、样本选取 二、拟用模型 三、变量设计 四、数据收集和分析方法 五、数据处理 六、数据分析与假设检验

第七章 实证结果讨论 一、企业道德风险是企业“自主意志”与“社会建构”共同作用的结果 二、企业内部因素对企业道德风险行为的影响 三、企业外部因素对企业道德风险行为的影响

第八章 结论与中国企业道德风险治理机制 一、研究结论 二、中国企业道德风险治理机制——基于中国的实证与国外的经验 三、本研究的局限与发展参考文献 后记

章节摘录

第二章 文献综述与评析 二、企业道德风险源 (一) 企业道德风险的相关阐述 道德风险 (moral hazard) 是20世纪80年代由西方经济学家提出的一个经济哲学范畴, 它是指“经济代理人在对他们行为的后果不必承担全部责任的情况下因追求自身效用的最大化而损害了其他人的利益”。到20世纪90年代, 道德风险被学者们广泛地用于解释保险市场、公共福利、卫生保健和借贷市场等行为。

在现代经济学文献中有关道德风险这个主题的复兴, 可以追溯到阿罗的《风险分担理论的论文集》(1971), 为了补充阿罗-德布鲁的随机市场所要求的可观察性条件, 它强调与自然状态相关的不可观察性或不可证实性, 实际上隐藏于契约文献的标准双边的道德风险问题中。

继而罗杰·格斯奈里在《阿罗-德布鲁范式与现代契约理论》中指出, 代理人所采取的是某些带来随机后果的行动, 后果是可证实的, 但随机的自然状态和行动是不可证实的, 遂将委托代理的道德风险问题更为准确地称作是“隐藏行动”问题。

企业“隐藏行动”问题得到了政府部门以及学者们的广泛关注。

1991年美国国会通过的“the federal corporate sentencing guidelines (FCSG)”详细阐明了企业忽视伦理道德的风险, 并将这种风险转换成了企业实际的货币损失 (Nagel and Swenson, 1993), 这时企业伦理不仅能带来社会“福祉”, 也能带来经济“盈利”。

Alejo Jose G.Sison (2000) 则正式提出企业伦理问题, 认为企业伦理质量要求优秀的物质, 这依赖于培养良好的习惯, 而组织有伦理道德质量依赖于组织中个人的伦理道德质量。

.....

<<企业道德风险及基于中国企业的实>>

编辑推荐

《企业道德风险及基于中国企业的实证研究》不仅对企业道德进行了比较全面系统的理论研究，而且从这一视角，对基于社会转型时期中国企业的发展进行了较为系统的实证研究，从理论和实践层面论证了企业履行商业道德的重要意义和必要性，以及企业如何在经营过程中规避可能的道德风险，形成良好的伦理准则，全面履行社会责任的理念和对策。本书所阐述的内容，不仅充实了当今企业伦理学学术研究的重要内容，而且对处于转型期的广大中国企业家也具有较为重要的借鉴价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>