

<<服务贸易自由化>>

图书基本信息

书名：<<服务贸易自由化>>

13位ISBN编号：9787208080959

10位ISBN编号：720808095X

出版时间：2008-11

出版时间：上海人民出版社

作者：张磊

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服务贸易自由化>>

内容概要

当前，服务业跨国转移和服务贸易的快速发展成为了经济全球化的新趋势和新特征。

对于中国而言，尽管在相当一段时间内制造业依然是中国经济增长的主要动力，但服务业也将可能成为中国下一个主要的增长动力。

通过本书对入世五年来中国服务业及服务贸易整体发展的初步考察可见，中国在过去五年中严格履行了自己在GATS下所做出的开放承诺，服务产业获得了全面的发展，而且并未出现入世之初所预料的市场冲击。

但另一方面，中国的服务贸易目前在整体上还处于劣势阶段，只有积极承接服务业跨国转移，继续促进服务贸易自由化，才能够提高中国服务贸易的竞争力水平，促进国家经济增长方式的转变。

本书对上海地区分销、物流、建筑等行业的分析，典型反映出中国的服务业在具体履行开放承诺的过程中尚存在大量问题需要解决，被研究行业在开放实践中普遍存在着“大门开放而小门不开”的情况。

我国服务业市场的开放实践目前已经进入了与贸易伙伴国间进行具体制度协调的阶段。

此外，对上海地区“重点”服务企业的调研也突出反映出，相关行业在开放过程中产生的种种问题大多与当前存在的行业控制与垄断联系密切。

国家应当从促进行业竞争，打破行业内部利益联盟的角度出发，在相关行业做出更高的市场准入承诺，鼓励外国资本与民营资本进入相关行业市场，并以此推动中国“重点”服务行业的市场化改革。

长期以来，中国始终致力于贸易自由化的多边进程。

然而，2000年以后多边进程受阻的现实、FTA的激增及其在各国贸易政策中的重要性迫使中国要重视对区域经济合作的参与。

截至目前，仅就服务贸易而言，中国所展开的区域自由化尝试无疑是非常有限的，其效果也尚未可知，但中国在区域贸易合作中参与服务贸易自由化无疑为本国获取利益平衡提供了契机。

在本轮国际产业转移的过程中，服务外包成为了新的重要推动因素。

中国应当把承接国际服务外包作为扩大服务贸易的重点，加快培育一批具备国际资质的服务外包企业，形成一批外包产业基地。

此外，随着技术经济的发展和科技创新在经济中作用的加强，以知识为基础的服务业日益取代传统服务业而成为全球服务业发展的趋势和支持经济增长的新兴动力。

中国应当抓住知识密集型服务业国际化发展的机遇，继续采取开放措施促进知识密集型服务业在本国的发展。

最后，伴随中国入世过渡期的结束，中国服务业已根据入世承诺实现了全面的开放，但同时也有需要解决的若干问题。

尽管中国已经做出了诸多努力，但现状表明中国尚需进一步开放服务业；与此同时，世界服务贸易发展的新特点与新趋势也对中国服务贸易的深入开放提出了新的要求和挑战。

中国应当继续坚持融入多边服务贸易自由化的道路，在明确自身战略目标与行动策略的基础上，进一步深化服务业对外开放，并借此推动本国服务业的发展。

<<服务贸易自由化>>

书籍目录

第一章 全球服务贸易的发展及其自由化 第一节 国际服务贸易发展的全球化特征 一、服务业的内涵与经济学特征 二、国际服务贸易及其发展的全球化特征 三、全球服务贸易的快速发展给各国经济带来了新的挑战 第二节 《服务贸易总协定》与全球服务贸易的制度自由化 一、《服务贸易总协定》的基本内容与原则 二、《服务贸易总协定》产生的巨大意义 三、《服务贸易总协定》存在的问题与缺陷 第二章 中国入世与服务业开放 第一节 中国加入世界贸易组织与中国服务业市场的开放承诺 一、中国复关和入世的曲折历程与战略意图 二、中国加入《服务贸易总协定》及其承诺评估 三、关于《服务贸易总协定》对中国经济可能影响的事先预测 第二节 入世过渡期与中国服务业市场开放承诺的履行 一、过渡期内中国服务业市场的主要开放步骤 二、对中国入世服务业承诺履行情况的评价：来自外部视角的分析 第三节 入世后中国服务贸易的迅猛发展及对经济的影响 一、中国经济发展与服务业的重要性 二、中国服务贸易的快速发展 三、对中国服务业开放整体状况的一个总结 附录 中国在《服务贸易总协定》中的特殊承诺（英文本） 第三章 分销、运输和建筑行业的对外开放 第一节 研究中国服务业部门开放实践的一种方法 一、集中研究发达区域服务业开放实践的分析方法及依据 二、上海服务业的发展状况及其在全国的地位 第二节 上海地区分销行业的市场开放实践 一、零售行业 二、药品分销服务行业 三、批发行业 四、总结 第三节 上海地区交通运输行业的市场开放实践 一、港口航运国际服务 二、保税区内的运输公司 三、快递业务 四、总结一 第四节 上海地区建筑施工与设计行业的市场开放实践 一、上海建筑业市场发展的总体状况 二、上海地区外资建筑类企业状况分析 三、总结 第五节 小结 一、中国入世后服务业市场的开放促进了国内相关行业的发展，提升了国内企业的竞争能力 二、中国对服务行业的市场开放实践正逐步进入制度协调层面 第四章 法律咨询、金融和电信行业的对外开放 第五章 中国参与区域性服务贸易自由化的实践 第六章 全球服务外包贸易的兴起及中国的对策 第七章 知识密集型服务业的国际化及其在中国的发展 第八章 多哈谈判与中国服务业的发展 参考文献 后记

<<服务贸易自由化>>

章节摘录

服务业是一个门类庞杂、性质迥异的集合体，其经济特征并未像农业、工业那样存在简明的一致性。

这使得目前关于服务业的分类也存在着庞杂的观点。

就目前而言，较常用的分类主要有以下三种：（1）从经济用途及性质来划分。

一个省略政府职能的经济体系所提供的服务共有三类：A.消费者服务，即消费者在市场上购买的服务；B.生产者服务，即生产者在市场上购买的被企业用作商品与其他服务的进一步生产的中间服务，典型的生产者服务又被称为企业服务；C.分配服务，即消费者和生产者为获得商品或供应商品而必须购买的服务。

生产者服务是围绕企业生产进行的，它包括经营管理、计算机应用、会计、广告等，也包括一些相对独立的产业服务，如金融业、保险业、房地产业、法律和咨询业等。

生产者服务的重要性在于它对劳动生产率和经济增长效率的影响，最具经济增长动力的性质。

分配服务是一种连带性或追加性的服务。

这类服务的提供和需求都是由对商品的直接需求而派生出来的，如企业内商品的仓储、搬运、分配及运输业、通讯业等。

如果引进政府的经济职能，则还必须加上政府服务，它主要是由教育、保健、国防与一般行政构成。

（2）以生产过程为标准。

这种分类方法根据服务与生产过程之间的内在联系，可以将服务分为生产前服务、生产服务和生产后服务。

A.生产前服务。

生产前服务主要涉及市场调研和可行性研究等。

这类服务在生产过程开始前完成，对生产规模及制造过程均有重要影响。

B.生产服务。

生产服务主要指在产品生产或制造过程中为生产过程的顺利进行提供的服务。

<<服务贸易自由化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>