

<<我们一起走过>>

图书基本信息

书名：<<我们一起走过>>

13位ISBN编号：9787208082373

10位ISBN编号：7208082375

出版时间：2008-11

出版时间：上海人民出版社

作者：朱匡宇

页数：355

字数：344000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我们一起走过>>

内容概要

本书的引言，是我为《口述上海·上海纺织工业结构调整》一书口述的文章——《奏响上海纺织工业大调整的主旋律》。

这篇文章，浓缩地讲述了10多年来发生在纺织调整中的故事。

<<我们一起走过>>

书籍目录

序自序引言 奏响上海纺织工业大调整的主旋律第一部分 谋划与布局 题记 1.1 二次创业要抓好“播种点”、“成长点”、“启动点”(1993—01—05) 1.2 用改革发展的新观念、新思路,推动二次创业目标的实现(1993—12—24) 1.3 实施“四大工程”,实现二次创业的大跨越(1994—12—15) 1.4 坚持两个根本转变,提高资产运行质量和效益,开创“九五”上海纺织新局面(1995—12—19) 1.5 重在建设、深化调整,夺取两个文明建设的新成果(1996—12—20) 1.6 用智慧振兴纺织、用改制振兴纺织、用科技振兴纺织(1997—12—18) 1.7 巩固成果、稳中求进,把明确的发展形象带进新世纪(1998—12—18) 1.8 面向新世纪,实施新蓝图,为实现上海纺织战略进攻的宏伟目标而奋斗(1999—12—23) 1.9 新世纪、新起点,增强企业综合竞争力,赢得新发展(2000—12—22) 1.10 抓住新机遇,开拓新空间,在经济全球化竞争格局中实现上海纺织的新一轮发展(2001—12—20) 1.11 与时俱进,开拓创新,奏响上海纺织发展的主旋律(2002—12—20) 1.12 把握时代特征,落实战略规划,为加快上海纺织新一轮发展而奋斗(2003—12—26) 第二部分 探索与实践 题记 2.1 企业结构调整 2.1.1 名人、名厂、名牌要成为上海纺织调整的骨干力量(1994—07—30) 2.1.2 实施“品牌战略”拓展纺织主业(1995—01—12) 2.1.3 撤局改制将成为纺织二次创业的新起点(1995—05—24) 2.1.4 品牌宣传策略的几点思考(1995—11—17) 2.1.5 学习家化厂 搞好国有经济(1996—03—20) 2.1.6 推进名牌战略的几点思考(1996—06—27)第三部分 动力与保证 一起走过后的感言附录后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>