第一图书网, tushu007.com

<<魔法天裁的时装词典>>

图书基本信息

书名：<<魔法天裁的时装词典>>

13位ISBN编号：9787208083844

10位ISBN编号：7208083843

出版时间：2009-2

出版时间：上海人民出版社

作者：SMG时尚传媒

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

始自2008年夏天，CHANNELYOUNG便联络我出任中国首次设计师选秀节目《魔法天裁》第一季的评委成员。
那时我在加拿大，不可能出席。
一直到十月初，才来到上海加盟这个“明日名师”擂台大本营的大家庭。
再没有哪一个比赛令评委如此投入、难为、残忍！
也没有哪一个比赛让参赛者明日的名利来得如此事先张扬！
有点后悔自己未能像老友刘天兰般从开始，DAYONE像母鸡一般呵护着一群明日之星，看他们使尽浑身解数斗个你死我活，又要保持亦战亦友的风度爱恨PK，直至谁败谁赢已不再是最重要的结果。
他们年轻、有天赋、有能力，是我们的骄傲，完全就是昨天刚在伦敦念完时装设计投身社会的自己的对照。
他们更专业，在技巧及工艺方面的能力更成熟。
一个比赛比读完三年时装设计课程更重要。
作为设计师，除了心思，最重要的还是一双巧手，能裁剪，能处理立体造型，能触摸面料感觉其成为衣服后对人体产生的反应，能坐到衣车后面将布料缝成衣服……很多设计师只晓得用电脑设计，能具有以手及笔汇合的绘画能力在今天年轻一辈已不容易，要求他们懂得不同面料使衣服产生独特的生命力难，能动手裁制完成衣服则更难；电脑时代让太多人迷惑于一“脑”在手横行天下的错觉，地老天荒不变。
衣服是心、脑、手的融合，是面料与针线或许加上缝纫机的集成。
很多人都强调灵感是一切原创设计的灵魂，但长久以来，当人家来问我有关灵感的问题时，我会强调“工艺”对时装设计的重要性。
事实上不要过分依赖“天才”，它们可能是瞬间流星，偶一不慎便消失于永恒。
扎实的工艺，就像建筑工程一样，一块砖一块砖般平地起高楼，基建牢固，我只希望不予年青人以“浮”的启示。

<<魔法天裁的时装词典>>

内容概要

上海时尚文化传媒有限公司（时尚传媒）是上海文广新闻传媒集团（SMG）的全资子公司。
生活时尚频道／Channel Young、《星尚OK!》杂志为时尚传媒的主体部分。
时尚传媒的媒体主旨是“引领时尚文化倡导优质生活”。
生活时尚频道／ChannelYoung现已成为中国生活时尚类电视中影响最大、创收最多、市值最高的频道。
《魔法天裁》是生活时尚频道／Channel Young2008年推出的大型服装设计师选秀节目。
节目通过两岸三地海选产生18位选手，然后集中参与主题服装设计比赛，在13场比赛中，选手由专业评委表决并结合观众投票，不断淘汰、晋级，最后决出冠军。
该节目成为2008年度最有影响的真人秀节目之一。

<<魔法天裁的时装词典>>

书籍目录

序基础 缝纫机VS面料 时装设计的灵感来源 个性，个性，还是个性踏上天桥 作品 模特众“声”魔法 刘天兰 邓达智 王巍 声音魔法天裁的光芒时刻 2008年9月7日 天裁首战 2008年10月5日 郭富城 2008年10月21日 创意为王 2008年11月1日 红地毯 2008年11月16日 大师杯 2008年11月22日 诠释世博 2008年11月29日 巅峰对决 2008年12月6日 人人爱“魔法” 2008年12月7日 EY诞生主编后记

章节摘录

插图：

后记

2008年9月7日《魔法天裁》第一季开播，同年12月6日以《魔法天裁之夜》结束。
社会各界好评如潮。
SMG还把首个“总裁奖"颁给了《魔法天裁》，总裁奖的评语是：“《魔法天裁》以创新思维突破真人秀节目瓶颈，改变以往海选加直播模式，通过节目内容创意，结合时下流行主题元素，彰显时尚传媒风采和上海城市风貌。
节目结合中国受众特点，着重刻画选手个性和人物故事，强调观众参与互动。
节目线下活动丰富，开拓了与时尚产业融合创新的思路”。
其实在节目进行中，我更在意普通观众和网上的议论，那些日子里，我几乎每天都上相关的论坛、贴吧、博客等，那里相互间的麻辣评论，有时比节目还火爆。
喜欢了解网上那些直接、尖锐甚至有些夸张的议论是2004年参与策划《我型我秀》时养成的习惯，后来更深入地参与策划《赢家》、《加油好男儿》、《舞林大会》时，更强烈地感受到一个运营成功的选秀节目，选手的命运和网民的情感是完全连在一起的。
做大众节目和搞个人创作不同，电视人必须了解受众，进入wep2.0时代，受众在某种意义上是在共同参与制作节目。
为使观众的兴趣和参与能持续更久，在《魔法天裁》制作初期，我们决定节目结束后做两件事，一件是开一家《魔法天裁》第一季打造的品牌EnjoYoung专卖店，节目结束的12月7日当天，我们在上海嘉善路尚街LOFT开了第一家EnjoYoung专卖店，开张那天，人头攒动，好一派热闹。
第二件事是出一本书，内容不是通常的那种节目纪实或节目文稿，我当时定的要求，书名为《魔法天裁的时装词典》，全书结构要使读书人、特别是时装设计爱好者有兴趣，全书分四个部分：基础、踏上天桥、众“声"魔法、魔法天裁的光芒时刻。
看完全部书稿后，我特别要感谢设计大师邓达智先生的精彩序言，感谢《魔法天裁》第一季18位选手，安博、刘嘉、刘彦君、张声明、郭徐周、张涛、徐丹丹、伍鸳鸯、杜强、吴慧、高胜忠、唐丹妮、周亮、李琰华、王展华、郭宝宝、吴海平、叶谦和全体评委的积极配合，也要感谢本书摄影、编辑的出色创意以及莱卡纤维品牌对这个节目的热忱赞助。

编辑推荐

《魔法天裁的时装词典》由上海人民出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com