第一图书网, tushu007.com

<<中国文化产业评论（第9卷）>>

图书基本信息

书名：<<中国文化产业评论（第9卷）>>

13位ISBN编号：9787208083882

10位ISBN编号：7208083886

出版时间：2009-1

出版时间：上海人民出版社

作者：胡惠林,陈昕 编

页数：390

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《中国文化产业评论（第9卷）》是第9卷《中国文化产业评论》，书中具体收录了：《文化产业与中国现代性》、《论我国附属权贸易产业链的构建》、《大众文化品牌的创建及传承策略》、《公共财政和民族文化遗产保护与开发》、《创建以政府为主导的良好文化生态环境——喀什地区文化建设事业调研反思》等文章。

第一图书网, tushu007.com

<<中国文化产业评论（第9卷）>>

书籍目录

本刊特稿　一样的斜坡一样的爬涉——美国数字出版考察报告　理论与政策　文化产业与中国现代性　文化要素、文化产业与经济增长　文化资本与当代文化产业　文化产业促进立法三问题　论我国附属权贸易产业链的构建　论国家公共文化服务体系的命题背景　和谐·仁爱·自然——中国传统文化的核心价值观　大众文化品牌的创建及传承策略　文化民主化：构建和谐社会的文化政策——基于文化公民身份视点的分析　改革与发展　上海文化传媒集团创新成长：轨迹、问题与未来方向　关于文化企业如何看待、应对当前“通胀”　文化事业单位的管理与运作　“公共财政与文化产业”特辑　创新公共财政投入方式推动国家文化发展战略目标的实现——国家社科基金课题“公共财政与中国文化发展战略研究”综述　公共财政与文化发展　公共财政和民族文化遗产保护与开发　公共文化服务与公共财政研究　文化产业与区域文化发展　回视与前瞻——2003—2007年云南文化产业发展状况调查与分析　参照系、切人口和着力点——中国西部文化产业发展战略研究　创建以政府为主导的良好文化生态环境——喀什地区文化建设事业调研反思　国际文化产业观照　大众、大众文化再审视——关于费斯克与其他思想家的比较分析　亚洲传媒业结构变迁之反思

章节摘录

一样的斜坡一样的爬涉——美国数字出版考察报告　陈昕　　中宣部组织的全国宣传文化系统“四个一批”出版人才赴美考察团一行11人，由我带队于2007年10月21日至11月2日访问了美国9家大型国际出版传媒集团和IT企业。
他们是：尼尔森国际传媒集团公司、约翰·威立一布莱克维尔出版集团公司、麦格劳一希尔教育出版集团公司、培生教育出版集团公司、哈泼·柯林斯出版集团公司、桦榭出版集团美国公司、牛津大学出版社纽约公司、圣智教育出版集团公司（原汤姆森学习出版集团）、谷歌公司硅谷总部及纽约研发基地。
出访前我们对这些企业的数字化进程与业务创新特色做了初步的了解，又进行了一些沟通，提前发出十几道贴近各公司主流业务数字化的理论和现实问题。
这次访问引起了美国这些公司高层管理者的高度重视。
一方面缘于这是中国出版界赴美的一次重要访问，另一方面更能掣动他们的是双方对数字出版怀有同样的热情，同样的困惑，我们面前是一样的斜坡，需要一样的攀爬。
因此，代表团所到之处，不仅受到高规格的接待，而且就当下数字出版的现状与趋势、观念与技术、战略布局与运营格局、赢利模式与竞争优势等话题与这些著名出版企业的高层管理者进行了务实的讨论。
这些讨论直奔主题，不拘形式，是一次次平等的、有质量的，聚焦的、有深度的主题交流，也是一场场高层次、高水平、无缝隙的职业峰会。
同时我们还参观了这些企业的数字化研究、开发的作业现场，体验了文化创意企业的组织、流程与运作风貌。
这次考察还增进了我们与这些大型跨国出版机构的相互了解和友谊，酝酿了一些合作意向，为未来数字出版的国际问合作开辟了新的通路。
下面将我们这次考察的有关情况和思考总结如下。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com