

<<在华跨国公司组织发展研究>>

图书基本信息

书名：<<在华跨国公司组织发展研究>>

13位ISBN编号：9787208085503

10位ISBN编号：7208085501

出版时间：2009-6

出版时间：上海人民出版社

作者：刘爱东

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<在华跨国公司组织发展研究>>

前言

在当前全球化的进程中，中国几乎所有的企业都已经与全球经济联系在一起。不管是具有广泛影响的大企业，还是为数众多的中小企业，它们都不得不面对全球性的竞争。因此，对于企业而言，建立和提高自身的全球竞争力是非常现实和非常迫切的要求。

在华跨国公司作为跨国公司在中国的分支机构，本身又是中国的企业公民，它们若要很好地生存发展下去，必须有能力适应中国的市场环境，同时必须与母公司的全球战略相一致。因此，其组织发展必须在各个方面适应它们所处的内部环境和外部环境，必须随着环境的发展而变革。

同时，研究在华跨国公司的组织发展，对中国的本土企业也有重要的借鉴意义。一方面，中国本土企业在中国市场上与外资企业进行竞争，则首先要了解对手的经营管理体系和方法，这会有助于中国企业提升自身的经营管理水平；另一方面，中国的本土企业正在走向国际化，在此过程中面临着非常大的压力，会遇到许多的不确定因素。但这也是中国企业做大做强的必由之路。

实际上中国最具有国际竞争能力的企业，某种意义上也是逼出来的。所以要形成一种氛围，形成一种压力，使中国企业尽快走出去，同时，也要向中国企业说明如何在变化的环境中生存和发展，如何在陌生的海外市场上进行竞争，这是对中国企业能力的很大挑战。

因此，在中国这样一个市场潜力巨大、正处于经济转轨时期的市场中，研究跨国公司的组织发展，可以深入剖析在不同经济制度环境与市场约束下的企业选择，这对于理解跨国公司的本质特征、提升相关企业的竞争力、加速我国市场培养以及加快融入世界经济都有着重要的理论意义和实践作用。

<<在华跨国公司组织发展研究>>

内容概要

《在华跨国公司组织发展研究》从企业的两个层面：组织层面和员工层面进行分析，全面关注组织层面和员工层面的变革，通过系统分析发展战略、组织结构、业务流程、企业文化、人力资源管理与全球竞争力的联系，促使企业在持续、深刻的变革环境中进行有效的协调和整合，从而有助于企业实现可持续的发展。

不管我们是否喜欢，变革已经不期而至；不管我们是否适应，变革已经改变一切。

在这个持续、深刻变革的时代，在华跨国公司的组织发展提供了有益的借鉴。

它们通过有效的组织发展以整合公司的各种资源，积极应对变革，努力建立全球竞争力；而全球竞争力的打造则是跨国公司大力推行组织发展的战略目标，其必然指向跨国公司的全球业务扩张。

<<在华跨国公司组织发展研究>>

作者简介

刘爱东，生于1970年6月，籍贯山东省东阿县。
1992年获得同济大学工学学士学位，1999年获得同济大学工商管理硕士学位，2005年获得复旦大学管理学博士，2008年自复旦大学/上海贝尔阿尔卡特博士后工作站出站，专业为应用经济学。
曾任上海贝尔阿尔卡特有限公司人力资源总监，现任某金融企业人力资源副总裁。
曾发表数十篇专业文章，于2006年出版专著《在华跨国公司绩效管理》。

<<在华跨国公司组织发展研究>>

书籍目录

序一 全球化背景下的组织发展序二 在变革中发展引言第一章 绪论1.1 持续变革的背景1.1.1 在华跨国公司的迅猛发展1.1.2 在华跨国公司组织发展的特点1.1.3 基于全球竞争力视角的组织发展1.2 研究方法和基本框架1.2.1 研究方法1.2.2 研究的基本框架第二章 全球竞争力背景下的组织发展2.1 全球竞争力2.1.1 竞争力的概念2.1.2 全球竞争力的本质规定性2.1.3 跨国公司对全球竞争力的追求2.2 组织发展2.2.1 组织发展的概念2.2.2 在华跨国公司的组织发展2.2.3 在华跨国公司组织发展的一个模型第三章 全球化的发展战略3.1 企业发展战略及变革意义3.1.1 变革环境中的企业发展战略3.1.2 组织发展与企业发展战略3.1.3 全球竞争力对企业发展战略的要求3.2 在华跨国公司发展战略的特征3.2.1 加强中国总部,整合在华业务3.2.2 外方增资扩股,加强控制能力3.2.3 充分整合资源,加大采购力度3.2.4 设立研发中心,加大研发投入3.3 阿朗中国的国际化发展战略3.3.1 阿朗中国发展战略的现状3.3.2 阿朗中国发展战略应对变革的模式3.3.3 阿朗中国发展战略的发展趋势第四章 柔性化的组织结构4.1 企业组织结构及变革意义4.1.1 变革环境中的企业组织结构4.1.2 组织发展与企业组织结构4.1.3 全球竞争力对企业组织结构的要求4.2 在华跨国公司组织结构的特征4.2.1 弹性化的组织结构4.2.2 扁平化的组织结构4.2.3 人本化的组织结构4.3 阿朗中国的柔性化组织结构4.3.1 阿朗中国组织结构的现状4.3.2 阿朗中国组织结构应对变革的模式4.3.3 阿朗中国组织结构的发展趋势第五章 集中化的业务流程5.1 企业业务流程与变革意义5.1.1 变革环境中的企业业务流程5.1.2 组织发展与企业业务流程5.1.3 全球竞争力对企业业务流程的要求5.2 在华跨国公司业务流程的特征5.2.1 集权与分权的平衡5.2.2 电子化的业务流程系统5.2.3 关键节点上的严格控制5.3 阿朗中国集中化的业务流程5.3.1 阿朗中国业务流程的现状5.3.2 阿朗中国业务流程应对变革的模式5.3.3 阿朗中国业务流程的发展趋势第六章 多元化的企业文化6.1 企业文化与变革意义6.1.1 变革环境中的企业文化6.1.2 组织发展与企业文化6.1.3 全球竞争力对企业文化的要求6.2 在华跨国公司企业文化的特征6.2.1 结果导向与能力导向的结合6.2.2 学习型文化与学习型组织6.2.3 适应型企业文化6.2.4 多元化文化中的中国元素——东方管理智慧6.3 阿朗中国的多元化企业文化6.3.1 阿朗中国企业文化的现状6.3.2 阿朗中国企业文化应对变革的模式6.3.3 阿朗中国企业文化的发展趋势第七章 组织发展中的人力资源使命7.1 企业和员工应对变革时的准备7.1.1 企业和员工应对变革的态度7.1.2 传统变革管理的原则7.2 组织发展中的传统变革与持续深刻变革7.2.1 组织发展中的传统变革7.2.2 组织发展中的持续深刻变革7.3 变革环境中的人力资源管理7.3.1 建立具有变革适应力的弹性组织关系7.3.2 培育业务辅导型的授权式管理风格7.3.3 吸引、保留和奖励变革适应型的员工第八章 在华跨国公司组织发展设计方案8.1 组织发展的自我定位8.1.1 组织发展实务操作8.1.2 员工发展咨询顾问8.1.3 组织优化咨询顾问8.1.4 组织变革推动者8.2 组织发展的流程与视野8.2.1 组织发展的流程8.2.2 组织发展的视野8.3 组织发展的主要工作8.3.1 服务于整个公司与团队8.3.2 服务于所有员工8.3.3 干部管理8.3.4 外部研究第九章 结语及未来展望参考文献发表专著及文章致谢

章节摘录

第三章 全球化的发展战略 马克思曾经指出,资本为了最大限度地攫取利润,有一种要超越一切民族和国家疆界的冲动和欲望,而跨国公司的全球化推进正验证了这一点。

近年来,跨国公司对外直接投资的区域并不仅仅限于个别国家和地区,而是追求全球布点,扩大势力范围。

特别是大型跨国公司凭借雄厚的资产实力、庞大的生产规模、先进的科学技术、科学的管理手段,已经将触角伸展至全球的各个角落,经营规模不断扩大。

它们的子公司以及分公司等分支机构遍布世界各地,在经营管理上带有明显的“全球化战略”特色,即放眼于全球性的资源和市场,把各种职能行为,例如:投资融资、研究开发、零部件生产、产品总装、财务与会计、人员培训等等,都安排到能最好地实现公司全球战略的地方,并实行统一的管理与控制,这样就创造了企业内部的国际化分工。

在华跨国公司作为其母公司全球化战略链条上的重要一环,在经营管理上也体现出全球化战略的布局 and 导向,全球化战略对在华跨国公司产生着深远的影响,特别是在组织发展方面。

3.1 企业发展战略及变革意义 企业发展战略之所以重要,是因为它要解决影响组织未来发展的最重要、最基本的问题。

如果某个企业在发展战略上出现了严重失误,它可能要承担亏损、衰退甚至破产的后果;如果某个企业制定并实施了适宜的发展战略,那么它将会从中受益,有助于建立其长久的竞争力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>