

## <<社会认知>>

### 图书基本信息

书名：<<社会认知>>

13位ISBN编号：9787208087408

10位ISBN编号：7208087407

出版时间：2009-11

出版时间：上海人民出版社

作者：邵志芳，高旭辰

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<社会认知>>

### 内容概要

本书共12章，从绪论、社会认知的内隐性、面孔识别、情绪认知、态度、刻板印象、隐喻、社会图式、社会因果认知、自我认知、群体过程中的社会认知、社会认可等方面完整地阐述了社会认知的各个研究方面。

本书介绍了国外到国内该领域的研究成果，把世界上关于社会认知的最新研究的面目完整地勾勒出来。

本书可以说是该领域的入门之作，具有开创性的意义，是心理学学生的必备读物。

## <<社会认知>>

### 作者简介

邵志芳，心理学博士，现任教于华东师范大学心理与认知科学学院心理学系，从事认知心理学研究，并讲授心理统计学、认知心理学、心理学原理与应用等课程。

曾发表论文20多篇，出版《认知心理学》、《思维心理学》和《心理统计学》等教材或专著，并翻译出版《基础与应用心理学》（闵斯特伯格著）和《认知心理学》（索尔所等著，第7版）。

## &lt;&lt;社会认知&gt;&gt;

## 书籍目录

序言第1章 绪论 1.1 社会认知与社会行为 1.2 社会表征 1.3 社会认知研究的方法 参考文献第2章 社会认知的内隐性 2.1 社会认知中的无意识现象 2.2 社会认知的内隐测量 2.3 内隐测量与外显测量的一致性 2.4 内隐社会认知的信息加工 参考文献第3章 面孔识别 3.1 面孔识别的重要性 3.2 面孔识别的心理模型 3.3 面孔识别的神经基础 参考文献第4章 情绪认知 4.1 需要与情绪 4.2 表情和情绪识别 4.3 情绪预测 参考文献第5章 态度 5.1 态度的概念 5.2 态度研究的演变 5.3 态度的测量 5.4 态度与行为的关系 5.5 态度的形成与改变 参考文献第6章 刻板印象 6.1 刻板印象的基本概念 6.2 各种刻板印象研究 6.3 文艺作品与大众传媒在刻板印象形成中的作用 参考文献第7章 隐喻 7.1 隐喻的语言和认知功能 7.2 隐喻理解的机制和作用形式 7.3 隐喻在社会认知中的应用 参考文献第8章 社会图式 8.1 图式的基本含义 8.2 社会图式的作用机制 8.3 重要的社会图式 参考文献第9章 社会因果认知 9.1 因果认知 9.2 因果强度的判断 9.3 归因理论 参考文献第10章 自我认知 10.1 自我和自我意识 10.2 自我概念 10.3 自我意识情绪 参考文献第11章 群体过程中的社会认知 11.1 群体及其社会功能 11.2 群体中的行为与认知 11.3 群体决策 参考文献第12章 社会认可 12.1 认知还是认可 12.2 认可的种类和发展 12.3 社会认可的意义 12.4 民意 参考文献

<<社会认知>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>