

图书基本信息

书名：<<中国经济60年 道路、模式与发展>>

13位ISBN编号：9787208089518

10位ISBN编号：7208089515

出版时间：2009-11

出版时间：上海人民出版社

作者：上海市社会科学界联合会 编

页数：648

字数：842000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是“2009年度上海市社会科学界第七届学术年会文集”之《中国经济60年道路模式与发展》，书中具体收录了：《经济开放、资本流动与产业集聚》、《金融发展、市场化改革与产业结构变迁——基于中国省级面板数据的实证分析》、《中国民营企业的创新网络研究——意大利的温州籍服装企业的案例》、《团队合作行为影响因素及对策讨论——基于团队层面的分析》等文章。

书籍目录

前言
优秀论文 中国发展3.0：生态文明下的绿色发展——深化中国生态文明研究的10个思考 国有化、工业化与中国经济增长——中国国有经济60年发展的实证分析 建国60年，中国非公有制经济的制度创新 中国对外贸易60年发展模式及其对经济的影响分析 区域经济增长中的地方政府转型效应分析 纵向限制、垄断势力与专用性投资 有关应对经济危机宏观调控措施的几个观念问题 本次全球金融危机对我国对外贸易影响的定量分析 金融摩擦视角下金融经济周期加速传导机制研究：中国的证据 不同类型资本账户开放对金融不稳定的影响——兼论中国最优开放时点的选择 中国服务贸易国际竞争力测度 我国中小企业所得税负减低的对策——基于2008新企业所得税制的分析 部分民营化与企业绩效：基于国有企业民营化发行的研究 中国中小企业的融资缺口与财务杠杆关系的研究 基于企业家社会网络关系的小企业成长实证研究 企业慈善捐赠的动机、结构及管理分析——来自2004—2006年长三角地区企业的数据 “金苹果”理论与员工承诺管理 房价上升促进还是抑制了居民消费？——基于我国172个地级城市面板数据的实证研究 我国房地产市场主流客户趋势研究——基于对上海中产阶级收入水平、职业类别、生活方式的分析 我国城镇居民休闲消费行为的地区差异性分析 中国城乡居民消费过度敏感性的理论分析和实证检验 劳动者报酬下降、技术进步与中国经济增长的实证研究 非完全竞争市场、技术冲击和中国劳动就业——动态新凯恩斯主义视角 就业风险对农村剩余劳动力转移的影响——模型与实证 论养老保险制度改革的几个问题 上海建设世界一流旅游城市的潜力、差距与路径研究——对上海建设国际与国内旅游消费中心的探索入选论文摘要 对外开放与中国经济发展——基于资源配置机制视角的一个理论分析 宏观经济政策理论——中国的传承与创新 论中国转轨采用了“迂回过渡”道路——一个改革方式的新概念 深度探究科学发展观的四重维度 马克思的劳动和资本关系理论与社会主义物质技术基础 马克思主义集体经济理论中国化的探索与发展——新中国60年发展集体经济的思考 我国的外资引进与工业化进程——60年的经验总结及前瞻分析 价格改革30年的历史贡献 中国经济统计60年——改革与发展 中国房地产业60年的发展及其功能定位的经济学分析 我们该如何看待中国GDP超德国 全球经济危机下莱茵模式的应对措施及启示 中国省级税收竞争与环境污染的面板数据检验 经济开放、资本流动与产业集聚 当前流动性扩张下资产价格波动的成因、影响及其应对 出口与经济绩效——来自中国上市公司的微观证据 美国碳关税及其对中国对外贸易影响研究 中国对外贸易的环境效应——以CO₂排放为例 金融发展、市场化改革与产业结构变迁——基于中国省级面板数据的实证分析 加快发展我国金融衍生品的法律与市场环境思考 金融类上市公司并购绩效的实证研究 透明度与政策有效性——基于利率期限结构预期理论的检验 人民币汇率变动和汇率市场化改革研究 双边股权资本流动的决定因素实证分析 控股股东控制权、现金流权与公司价值——非对称框架下的理论和实证研究 四大商业银行选择什么企业贷款？——来自中国制造业的经验证据 银企关系与中小企业成长 银行业规模结构、中小企业银行信贷与经济增长 作为一项政策试验的中投公司 传统文化与企业发展 利益相关者理论在企业环境责任中的应用分析 新经济背景下海外子公司组织控制研究 投资者或投机者：从公司业绩看机构投资者的治理角色——来自中国资本市场的经验证据 基于自尊水平和项目沉没成本的承诺升级研究——来自对巴林银行倒闭的思考 中国民营企业的创新网络研究——意大利的温州籍服装企业的案例 企业员工战略共识的结构维度与测量——中国情景下的探索性研究 计算机加工贸易生产控制模式研究——兼论其加工贸易升级的可能性 “蓝光”照耀世界——索尼运用商业网络赢得高清DVD标准之争 老字号品牌个性认知对品牌延伸评价的影响及管理含义 品牌个性与消费者自我概念的一致性对品牌偏好的影响 团队合作行为影响因素及对策讨论——基于团队层面的分析 房地产投资与地区经济增长——门槛效应的存在及其检验 收入不平等对经济增长的影响——对中国的实证分析 专项转移支付“乱象”及其改革论 “阶段性消费行为”对我国居民消费增长的影响 重视游客行为的保护区游客管理研究趋势 影响上海提升自主创新能力的因素分析及对策研究 上海区县财税体制变迁研究：1949—2009 商务旅游开发模式与上海现代服务业集聚区 上海房地产发展60年 上海市连锁商业自有品牌发展战略研究 2020年前促进上海经济发展的教育策略探讨 休闲时代上海城市休闲功能及空间特征研究 新都市旅游——上海旅游发展的转型与创新

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>