

<<中国农业节水灌溉市场的有效性及其政策绩效评价研究>>

图书基本信息

书名：<<中国农业节水灌溉市场的有效性及其政策绩效评价研究>>

13位ISBN编号：9787208089860

10位ISBN编号：7208089868

出版时间：2010-1

出版时间：上海人民出版社

作者：王克强

页数：554

字数：452000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国农业节水灌溉市场的有效性及其>>

### 前言

水是基础性的自然资源和战略性的经济资源，是生态与环境的控制性要素。

从21世纪的发展来看，我国的洪涝灾害、干旱缺水和水环境恶化三大问题，特别是水资源短缺问题，将成为我国经济和社会可持续发展的重要制约因素。

我国水资源总量为2.8万亿立方米，居世界第六位。

由于人口众多，人均水资源占有量低，按照2004年人口计算，我国人均水资源占有量2185立方米，不足世界平均水平的三分之一。

受季风的影响，我国降水年内年际变化大，呈现明显的雨热同期，基本上是夏秋多、冬春少。

水资源空间分布不均，南多北少，东多西少，与土地、矿产资源分布以及生产力布局不相匹配。

水资源评价最新成果显示，1980-2000年水文系列与1956-1979年水文系列相比，黄河、淮河、海河和辽河4个流域降水量平均减少6%，地表水资源量减少17%，海河流域地表水资源量更是减少了41%。

在全球气候变化和大规模经济开发双重因素交织作用下，我国水资源短缺局面进一步加剧。

因此，必须大力提倡节约用水，建设节水型社会，这是解决我国干旱缺水问题最根本、最有效的战略举措。

## <<中国农业节水灌溉市场的有效性及其>>

### 内容概要

本书以我国农业节水灌溉市场为研究对象，研究了农业水权的基本理论、农业节水灌溉市场的内容和体系，分析了我国农业节水灌溉市场的运行机制，探讨了微观主体节水灌溉技术采用行为，评价了我国节水灌溉的政策绩效，提出了促进我国农业节水灌溉市场有效运行的配套措施。本书是一本对我国农业节水灌溉市场问题具有前瞻性和说服力的学术著作。

## <<中国农业节水灌溉市场的有效性及其>>

### 作者简介

王克强：教授，博士生导师，现在上海财经大学公共经济与管理学院任教，主要从事资源环境经济与管理、农村和农业经济与管理、公共政策、不动产经济与管理等方面的研究和教学工作。在《数量经济技术经济研究》、《中国软科学》、《中国农村经济》、《财贸经济》等学术刊物

## &lt;&lt;中国农业节水灌溉市场的有效性及其&gt;&gt;

## 书籍目录

序第一章 绪论 一、研究背景 二、国内外相关研究简单述评和本书的目的 三、研究思路 四、研究的主要内容和结论 五、研究方法 六、研究中的创新与有待深化研究的内容 七、本章小结第二章 中国水权和农业水权基本理论 一、水权的相关研究综述 二、水权的重要性 三、水资源权利束 四、国际水权制度 五、中国水权分配制度 六、农业水权的特点 七、水权和农业水权的演变 八、当前农业水权制度的不足 九、本章小结第三章 中国农业水市场的内容和体系 一、中国农业水市场的内容 二、水市场交易形式 三、水市场体系 四、中国农业水市场内容和体系存在的问题 五、本章小结第四章 中国农业节水灌溉市场的供求机制 一、水资源可持续利用与供求平衡的国内外研究综述 二、中国灌溉水资源可持续利用总体供给分析 三、中国灌溉水资源可持续利用总体需求分析 四、中国农业灌溉用水供需平衡分析 五、农业节水灌溉市场非均衡度 六、中国农业灌溉用水供需失衡的影响因素分析 七、本章小结第五章 中国农业节水灌溉市场的竞争机制 一、农业灌溉市场的内部竞争 二、农业灌溉水非农化市场竞争 三、国内灌溉用水与非灌溉用水竞争的案例分析 四、农村水市场竞争有利于促进水资源的有效配置 五、农业水资源竞争相对不足的原因 六、本章小结第六章 中国农业节水灌溉市场的价格机制 一、国际水权定价的理论模型 二、国内水权定价模型 三、节水灌溉链中水价格需求弹性 四、中国灌溉水价格形成机制存在的问题和对策 五、农业水价格补贴方式的选择 六、基于全成本和相关税收的水资源公共定价模型 七、中国农业灌溉水价格法律问题研究 八、本章小结第七章 中国农业节水灌溉中的公众参与 一、节水灌溉公众参与的理论基础 二、农业节水灌溉中公众参与的必要性 三、农业节水灌溉中公众参与的途径 四、农业节水灌溉公众参与的制约因素 五、以社会嵌入理论为指导提高农户参与节水灌溉的积极性 六、本章小结第八章 中国农业节水灌溉的财政投入 一、节水灌溉财政投入的国内外研究综述 二、节水灌溉财政投入的理论 三、中国节水灌溉财政投入的现状 四、农业主产区节水灌溉财政投入的案例研究——以四川省Z县为例 五、本章小结第九章 中国农户节水灌溉技术采用与激励机制 一、农户节水灌溉技术采用与激励的国内外研究综述 二、中国农业节水灌溉技术供给分析 三、节水灌溉设施技术创新激励的博弈分析 四、中国农业灌溉节水技术需求分析 五、节水灌溉技术采用的影响因素的实证研究 六、农户节水灌溉技术采用的激励机制设计 七、本章小结第十章 中国农业节水灌溉的政策绩效评价 一、农业节水灌溉政策绩效评价的国内外研究综述 二、中国农业节水灌溉政策绩效评价的指标体系构架 三、农业节水灌溉政策绩效评价的理论模型 四、基于因子和聚类分析的全国农业节水灌溉绩效研究 五、节水灌溉政策的农民满意度 六、本章小结第十一章 建立健全中国农业节水灌溉市场的对策建议 一、中国农业节水灌溉市场基本假定和调研设计及研究方法 二、完善水权并促进水权依法流转 三、积极培育和不断完善水市场内容及体系 四、提高农民对水资源供求的正确认识 五、建立精准的用水计量体系和累进的水价机制 六、建立健全用水户协会等民间中介组织，增强其参与水资源事务的渠道和信息 七、加强节水灌溉基础设施建设 八、普及节水知识，促进节水灌溉技术的采用 九、建立健全流域水务统一管理机制 十、建立节水灌溉激励机制和激励基金 十一、本章小结参考文献后记

章节摘录

农业水权市场中也同样存在第三方问题。

水权交易涉及的第三方是指在存在水权市场的条件下，买卖双方进行水权交易，对非当事人享有的水权产生了影响，此时受到他人水权交易影响的水权拥有者即为水权交易中的第三方。

第三方的水权受到影响的情况被称为第三方效应。

L19J (三) 农业地下水权的特点 1. 地下水的自然特性 浅层地下水是一种基本稳定的最可靠的水资源，对农业资源乃至对国民经济都有十分重要的价值。

20世纪80年代，印度40%的灌溉面积为地下水灌溉，美国的灌溉面积有近三分之一利用地下水，巴基斯坦的灌溉总用水量中有20%取自地下水。

中国在1985年底，全国地下水灌溉面积1.45亿亩，占全国总灌溉面积的20%，主要分布在北方地区的井灌区，配套的机井有200多万眼。

在与地表水灌溉的对比中，地下水灌溉有以下几方面的优点：覆盖的土地更多、发展更快、创造的财富更多，并且在减少贫困方面有更大的影响。

地下水灌溉分为井灌、泉水灌溉与截潜流灌溉。

然而和地表水相比，地下水仍有不足之处，简单说来，地下水水质差、水温低，直接灌溉后会影影响作物生长和产量，而且易造成土壤盐渍化，农民不愿意利用地下水灌溉。

2. 地下水权对地上水利用和农业产权变革有影响 世界范围内大多数国家的水法中，地下水的所有权基本上是为国家所有。

而根据世界各国的经验，地下水权的明确会使地下水的利用比例有相当的提高，就是说，地下水的利用率会随着地下水权的明晰程度提高。

同时必须指出，地下水对灌溉系统的产权所有也具有一定程度的影响。

根据王金霞（2000）测算，地下水资源越稀缺，灌溉系统的所有制形式越活跃。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>