第一图书网, tushu007.com

<<心力管理>>

图书基本信息

书名：<<心力管理>>

13位ISBN编号：9787208095724

10位ISBN编号：7208095728

出版时间：2010-12

出版时间：上海人民出版社

作者：刘鹏凯

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《心力管理》以其独特的视角再现着人文精神及中国传统文化的内核，真正达到了传统文化与企业管理的融合，以人为本，作为一种社会思潮和价值观念。
我国古代思想家早就提出“民惟邦本，本固邦宁”、“天地之间，莫贵于人”，强调要利民、裕民、养民、惠民。
作者将其引用于企业管理之中，以最直观的方法展现在人们面前。
以员工为本，以顾客为本，是其企业经营管理的精神积淀，在细节中阐述中华文化做人处世的道理，进行着中华文化的现代转化，将其浸润于员工的心中，形成员工的自觉行动。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

刘鹏凯，高级经济师，江苏黑松林粘合剂厂有限公司董事长，中国化工作家协会副主席，中国管理科学院特约研究员，中国石油和化学工业企业文化建设专家组成员，大连市企业文化研究会特约研究员。
长期致力于企业管理和企业文化研究与实践，笔耕不辍，在多家报纸、刊物开辟专栏，作品达300多万字。
著有《黑松林，我的太阳》、《细节的响声》、《漫话企业细节管理》和《漫话企业文化管理》。

<<心力管理>>

书籍目录

自序 我的心力管理之路衔石子法——如何科学发展解题法——如何在解决问题中建设管理文化草堆寻针法——如何对问题“细节管理”以静制静法——如何用不管理的方法管理磨合法——如何培育员工的心智模式“记豆腐账”法——如何关注营销员成长倒走法——如何打破竞争中的常规经营弯道法——如何跳出安全抓安全“五道法”——如何培植质量文化短信法——如何进行情感管理“做馒头”法——如何在传承中创新“南风”法——如何进行管理的哲学思维春雨法——如何使文化管理“润物细无声”眉批法——如何用新法激励员工留白法——如何创新管理脸谱法——如何讲究管理艺术针灸法——如何管理“刺头”“热处理”法——如何打造一流员工队伍学步法——如何寻求改制后的新路“不一般”法——如何使一般产品不一般走棋式法——如何在大市场中竞争园丁法——如何培育精神、精品、精兵保温瓶法——如何应对金融危机暖棚法——如何应对后金融危机进二退一法——如何落实管理责任推荐1 细节管理的魅力推荐2 民营企业文化建设的成功之路推荐3 人心的养育是企业发展的不竭动力推荐4 《心力管理》评点推荐5 《心力管理》面面观用心弦弹唱（代后记）

章节摘录

上世纪70年代初，我进入工厂，在这个大环境中践行三十余年，渐渐摸进企业管理的门槛，窥见其中无限学问。

始知结衣裳，不如结心肠。

从创业伊始的简单模仿学习，到如今的学习借鉴、思考创新，我的价值取向逐步从单纯追求利益最大化，转变为在追求利润的同时，注重有形资产、无形资产增值并举，注重软硬实力同步增长，还得追求企业与利益相关者和谐共赢的集成成长能力。

“心力管理”这几个字在我的脑海里渐渐清晰。

何为心力？

我的理解是人依据自身的心思和能力、精神与体力、思想和才智，发自内心做好某一件事的精神力量。

心力管理，是将企业员工的心之所及，转化为力之所达的过程；是将企业团队层面的意识培育转化为物质层面的生产力资源，并有效地进行集聚、发散和利用的过程；是不断引导员工在工作与生活中，善用其心，自净其心，消除恶心，增加爱心，发自内心，共同构建心心相印的和谐发展环境的过程。

1997年，江苏黑松林粘合剂厂有限公司成为黄桥镇第一家改制企业试点，真正拥有了“产权明晰、自主管理、自负盈亏、自我发展”的自主权。

那时，受经济不景气大气候的影响，一些企业拖欠员工工资的现象很严重，顺口溜“工钱工钱，做了工何时拿到钱”成为那个年代的流行语，无形中挫伤了员工的积极性。

改制后的路如何走？

如何改变原有管理模式，注入心力，转化体制优势，学会走新路？

我不讲大道理，不呼空口号，换位换心，模拟分析，站在员工或下属的角度，设身处地考虑员工的工作动机、劳动艰辛程度，及其给企业发展创造的价值，综合各种因素定位，寻找改革的活力与合力。

我们想员工所想，拿起改制后兑现的自主权，首当其冲选择工资作为突破口，端出暖人心的“滋补药膳火锅”，确立“不同岗位、不同考核、不同薪金”的“双工资制”新模式，在员工中推行“双周工资制”，在中层管理者中推行“双薪工资制”。

一方面让员工做了工就能拿到钱，一个月发两次工资，看得见实惠，赶得上家用，解除了后顾之忧；另一方面让管理者坐什么位置拿什么工资，双倍以上让其将心比薪。

高薪之下必然是高责、高效、高能，只要你付出总能得到回报。

初试牛刀。

通过换位沟通体验，企业劳动关系和谐，盲点变成了看点、亮点、出彩点，最大限度激发员工与管理者的积极性和创造性，提升了企业对员工的凝聚力和员工对企业的向心力，保证了企业改革的顺利进行，促进了企业发展步伐。

我陶醉，手舞足蹈，为自己的第一次的心动到行动，栽下树长出果而兴高采烈。

清华大学张德教授把企业管理分为三个阶段：第一阶段是经验管理阶段，最大的特点是人治，靠“一把手”的强势领导来管理企业；第二阶段是科学管理阶段，最大的特点是法治，靠制度来管理企业；第三阶段是文化管理阶段，最大的特点就是文治，把企业文化作为企业管理最重要的方面。

当今世界，现代化就是意味着事物在不断的演变。

在管理科学中，任何一个具体的认识，只是对管理世界一个层次、一个方面、一个发展阶段的认识，而管理对象在时间和空间上是无限的、动态的。

作为一名企业经营者，面对不断演变的内外部环境，传统的经验管理、科学管理在竞争中已变成了最基本寻常的标准，文化管理成了重要的时代课题。

如何从内涵上深化，广度上拓展，进度上推移，这些年，我在实践的路上义无反顾地艰辛探索，探寻着从“物本管理”到“人本管理”具体化为“心力管理”的规律和实践方式。

曾记幼学“一支箭易折断，一捆箭折不断”的故事，“团结就是力量”的理念使我记忆犹新。
细微之中如何显心力？
带着这个问题，我在实践中摸爬滚打，领悟了一个简单质朴的道理：任何事情，只要用心去做，赢得人心，即使面对逆境，也不要失去希望，因为一个人内心深处的某些东西在一定条件下会起到决定性的作用，这就是心力。
……

媒体关注与评论

好一个《心力管理》，潘生生地表达了中国式管理的精髓、气脉和内在机理。
——贾春峰　　商海茫茫，大浪淘沙，无商不“艰”。一定要努力探录一种属于自己的管理模式，中国式管理方式。
——达风全　　大事必做于细，管理必成于精，形之力源于心之力，心力聚于文化价值。
——盂凡驰　　《心力管理》是江苏省著名企业家刘鹏凯苦心经营二十载春秋，探索民营中小企业经营管理模式、方法。
经验的成功总结。
——忻才良

编辑推荐

《心力管理》是将企业员工的心之所及，转化为力之所达的过程。
人本管理的最佳境界是心力管理，心在哪里，成功就在哪里。
著名企业家历时二十载春秋，在实战中苦心探索中国式中小企业管理之道。
心力篱理。
具有哲理深度。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com