第一图书网, tushu007.com

<<国际商业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<国际商业发展报告>>

13位ISBN编号：9787208098909

10位ISBN编号：7208098905

出版时间：2011-4

出版时间：上海人民出版社

作者：朱桦 编

页数：98

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书从理论研究、都市建设、产业发展、企业运营等多角度出发，介绍全球主要国家和地区、著名国际大都市商业及其他服务业现状和发展趋势。
全面展现大都市的城市魅力、多元文化及消费时尚；全面展示国际商业企业运营动态和发展趋势。
以期掌握全球商业及其他服务业发展的最新信息、了解最新发展动态、研究未来趋势，提供最具权威的诠释。

第一图书网, tushu007.com

<<国际商业发展报告>>

书籍目录

序
绪　论
　一、世界经济发展态势
　二、国际商业发展态势
　三、国际商业企业概况
第一章　全球购物中心发展态势
　第一节　国际购物中心发展现状
　　一、总体现状
　　二．、投资开发活动状况
　　三、空置率及租金状况
　第二节　国际购物中心发展趋势
　　一、日本购物中心发展趋势
　　二、其他国家购物中心发展趋势
　第三节　国际购物中心发展案例
　　一、日本Aeon-Laketown环保购物中心案例
　　二、美国购物中心投资和运营商塔伯曼(TCO)案例
　　三、美国水晶购物中心Crystals案例
第二章　全球百货店发展态势
　第一节　国际百货店发展现状
　　一、全球百货店整体发展概况
　　二、日本百货店发展现状
　　三、北美百货店发展现状
　　四、欧洲百货店发展现状
　第二节　国际百货店发展趋势
　　一、全球百货店发展预测
　　二、日本百货店发展趋势
　　三、美国百货店发展趋势
　第三节　国际百货店企业案例
　　一、三越百货(MITSUKOSHI)案例
　　二、梅西百货(Macy’S Inc.)案例
第三章　全球超市发展态势
　第一节　国际超市发展现状
　　一、全球超市业总体发展概况
　　二、全球超市业发展市场分析
　　三、主要国家超市发展现状
　第二节　国际超市发展趋势
　　一、全球超市业市场预测
　　二、日本超市发展趋势
　　三、美国超市发展趋势
　第三节　国际超市企业案例
　　一、麦德龙集团案例
　　二、沃尔玛企业案例
　　三、家乐福企业案例
第四章　全球批发业发展态势
　第一节　国际批发业发展现状

一、日本批发业发展现状
二、美国批发业发展现状
三、欧盟批发业发展现状
第二节　国际批发业发展趋势
一、产业融合为批发业发展提供新的支撑
二、批发业专业化和多元化战略并行发展
三、批发企业向服务型企业转型
四、批发业走向低碳发展之路
五、批发企业巨头领先创新
第三节　国际批发业发展案例
一、日本三井物产企业案例
二、美国技术数据公司(Tech Data)案例
三、马里兰食品中心批发市场案例
第五章　全球电子商务发展态势
第六章　全球餐饮业发展态势
图表索引
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com