

<<中国象征文化>>

图书基本信息

书名：<<中国象征文化>>

13位ISBN编号：9787208100930

10位ISBN编号：7208100934

出版时间：2011-9

出版时间：上海人民出版社

作者：居阅时，瞿明安 主编

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国象征文化>>

### 内容概要

这本《中国象征文化》由居阅时和瞿明安主编，是在基本保持2001年版《中国象征文化》的基础上修订而成，此次修订主要做两个方面的工作，一是负责各章节的作者对原书需完善的内容进行修订；二是对可以配图的内容尽量配图“以象释义”，便于深刻认识象征的表意方式。

给学术专著插图是一种值得采用的方法，可以使文字内容鲜活起来，引导思考，辅助解释，有利于思想的传播，因为人类本来就是依赖图像进行思想和交流的，图像在很多场合担任表达意义的角色，更何况象征就是借“象”，表意的，我们在追寻象征本义时，利用图形是最恰当不过的，当然，这有别于当下读图时代的快餐文化，“以象释义”是文化象征的本质。

## <<中国象征文化>>

### 作者简介

居阅时，华东理工大学哲学与文化研究所所长、教授。

主要研究文化学中的建筑园林文化象征，2001年主编《中国象征文化》（上海人民出版社出版），获上海市哲学与社会科学优秀成果三等奖和华东地区优秀图书二等奖；2005年主编“中国象征文化丛书”（四川人民出版社出版），著《弦外之音——中国建筑园林文化象征》，的年发表相关论文三十余篇。

瞿明安，男，1960年生，云南大学民族研究院民族学与人类学研究所教授，研究员，博上生导师。

著有《中国民族的生活方式》、《超越传统——生活方式转型取向》、《隐藏民族灵魂的符号——中国饮食象征文化论》、《沟通人神——中国祭祀文化象征》、《跨文化视野中的两性关系——中国少数民族性文化》等书，单独或合作主编的专著有《当代中国文化人类学》、《中国象征文化》、《现代民族学》，与人共同主编的丛书分别有《中国象征文化丛书》、《21世纪人类学文库》、《云南大学民族学文库》。

## <<中国象征文化>>

### 书籍目录

#### 再版前言

#### 导论：从现象到本义——象征文化及其研究

#### 第一章 宗教中的象征表达

##### 一、传统宗教祭祀：借助超自然力量的意愿

神灵力量：人类社会群体角色的虚拟

通神媒介：祭祀的礼仪符号

祈福消灾：祭祀的价值取向

##### 二、佛教理想境界：佛教文化现象传达的特殊话语

三宝一体：寺院的空间构造

有情法界：造像的宗教喻意

佛法无边：佛教契印的神秘含义

##### 三、道教神仙世界：美好人生的寄托

平步青云：宫观的空间构造

天上人间：生命延续的幻象

驱邪祈福：道教仪像的寄托语

#### 第二章 《周易》与象征

##### 一、《周易》的象征形式：借象寓意

《周易》符号——爻、八卦、六十四卦的象征义

六十四卦系统的象征方法及其意蕴

##### 二、《周易》的象征灵魂：阴阳辩证

变、通变——一动一静、一语一默，皆是阴阳之理

象征《易》变的基本条件(上)——时与位、中与正

象征《易》变的基本条件(下)——乘、承、比、应

##### 三、《周易》象征释义之一——《周易》的军事思想

象征军事原则的卦象

象征崇尚军事智慧的卦象

象征严肃纪律的卦象

象征战略战术观念的卦象

##### 四、《周易》象征释义之二——《周易》的婚姻家庭观念

象征娶妻观念的卦象

象征娶妾观念的卦象

象征家庭观念的卦象

#### 第三章 梦与象征

##### 一、梦乡之旅——寻访心灵现实

夜的眼睛：显露意识深处奥秘的窗口

梦象：心灵的象征语言

##### 二、梦有灵犀天机泄——梦象象征义的破译和应用

中国式的精神分析：解梦中的象征运用

梦兆启示录：象征在实践潜意识中的作用

#### 第四章 语言文字象征

##### 一、汉字的象征含义

造字法：从形象到象征

耐人寻味的象征义

丰富的早期文化隐含

##### 二、汉语言文字的象征功能

## <<中国象征文化>>

从符号到象征：超越符号价值的象征性

从第一层面到第二层面的升华：汉语言文字象征的形成机制

### 三、汉语言文字运用与人际关系的象征

命名与称谓：体现个人身份地位的语言符号

公文与书信格式：书面形式中的人际关系象征

### 四、支配人们社会生活的谐音物化象征

谐音口彩：对幸福生活的精神追求

谐音避忌：中国禁忌文化的奇特景观

### 五、纳西象形文：解读人与大地

独特的纳西象形文字

纳西象形文中的民俗事象

纳西象形文字中的宗教

## 第五章 文学象征

### 一、神话象征的思维结构

象征语言与具象符号

神话语言和思维符号

象征的文化与隐喻的思维

直觉之象与模糊集合

### 二、诗歌中的象征

楚骚：为政治取象

古典诗歌中的生物喻象及其喻义

古典诗歌中的非生物喻象及其喻义

现当代诗歌对宇宙人生的新感悟

### 三、小说中的象征

蕴含天人合一理念的小说结构

神怪、历史和英雄小说：奇异的人间寓言

人情小说：浮世的神话、史诗和传奇

现当代小说：对传统文化的反思

## 第六章 艺术象征表现解析

### 一、绘画艺术：超乎平面视觉语言的隐含象征

文明史童年时期绘画的象征含义

复杂与突兀：图腾画的艺术象征

传神与写意：山水画的象征意境

象征主义与中国现代绘画

### 二、音乐艺术：超越人类灵魂的语言象征

五土五音：中华古乐的象征性表现

音乐艺术本身基本的象征：对现实生活的感知与人类精神的体验

现代音乐象征：历史时代与文化背景的再现

### 三、舞蹈艺术：身体语言的虚拟表现

舞蹈艺术：一种身体语言的象征

从艺术手法到功能：古代乐舞象征表现

抽象与朦胧：现代舞中的象征表现

### 四、戏剧象征：表演艺术的综合性与整体美的体现

心理刻画与灵性展露：戏剧说唱的象征表现

虚拟性与完美性：表演动作与象征表现

剧本与角色象征：整体美与个体美的展现

## 第七章 建筑象征与园林象征

## <<中国象征文化>>

### 一、建筑之外的建筑：象征语境世界的建筑

象征等级的建筑现象

寓于建筑中的生命观

观念：建筑象征文化的渊源

### 二、园中之园：象征语境世界的园林

人世与出世：隐藏在文字和题名背后的思想矛盾

文人精神：植物隐喻的含义

信仰与启蒙：宗教题材布置的暗示

## 第八章 民俗象征中的文化传统

### 一、主体心理取向：饮食民俗的深层意蕴

类比推理：饮食民俗象征的思维方式

人生信念：饮食民俗折射的理想归宿

信息媒介：饮食民俗的社会功能

### 二、历史人文意义的折射：服饰民俗中的无言表达

穿在身上的历史：服饰民俗中的远古神话

社会规范：服饰民俗中的衣冠之制

人生角色：服饰民俗中的生死换装

魔衣神裳：服饰民俗隐含的宗教意蕴

### 三、对吉祥人生的向往与祝愿：人生仪礼的寓意

祝福与期待：出生仪式

步入社会的标志：成年礼的入门仪式

礼俗的认证：婚礼的社群认同功能

无冠加冕：亲长身份晋升仪式

崇祖归宗：葬礼中的原始信仰

### 四、节日符号与文化象征

节日：符号的集合体

节日象征义：符号系统的意义要素

## 第九章 吉祥物中隐含的文化意蕴

### 一、象征体系中的吉祥物

趋吉避凶：依托吉祥物的心理愿望

各种愿望的寄托：形态各异的吉祥物

生成依因：吉祥物意蕴的表现形式

### 二、包含在吉祥物中的传统人生观

寿子富贵：寓于吉祥物中的人生追求

福喜平安：托付于吉祥物中的人生愿望

## 主要参考书目

## 后记

## 章节摘录

版权页：插图：宗教。

从原始宗教到今天的各种宗教，细究起来，宗教就是各种观念的叠加。

由于年代久远，许多宗教观念对今天来说，总是旧的、脱离现实的。

一些宗教观念在传承中发生中断，致使传教者只能表达某种意向，缺乏明晰的词语，就像佛教许多公案只可意会，不可言传。

许多宗教观念模糊不清，意蕴很深。

作为观念载体的宗教建筑、物件等物质具有这种特征，宗教文化具有很强的象征性。

心理。

象征是人类特有的心理活动形式之一。

人类具有想象的心理活动。

人类参加社会劳动，在原有感性形象基础上通过想象创造出新的形象，如模仿生物的特征创造工具。

想象同样伴随人类的文化生活，圣伊尼亚·蒂乌斯·洛约拉在《宗教的仪式》（1522年）中承认想象的地位，认为想象使灵魂的问题在沉思中有力地和戏剧性地具体化，是精神生活中必不可少的一步。

其次人类能够联想，在空间或时间上对相接近的事物形成接近联想（如哥特式教堂高耸入云的尖顶联想到天堂，北京天坛祈年殿的蓝色攒尖顶联想到天神）；对相似特点的事物形成类似联想（如黑色联想到死亡的幽冥世界）；对对立关系的事物形成对比联想（如由耶稣想起犹太出卖朋友的邪恶）；对有因果关系的事物形成因果联想（如由火想起热）。

由于联想是由一事物想到另一事物，即由当前的事物回忆起有关的另一事物，或由想起的一事物又想到另一事物的心理过程，这对象征的本质特征及象征形成具有决定作用。

再次人类还有幻想的心理活动，通过幻想创造超自然力量帮助完成自己的梦想，如《山海经》中的精卫填海。

暗示也是人类重要的心理活动之一，间接而隐秘地表达意思在人类活动中因需要而普遍存在，宗教活动、神秘活动以及情爱活动与暗示关系最密切。

文字。

文字创造的最初阶段多是象形文字，它用图画或符号表示一定事物的概念。

## <<中国象征文化>>

### 编辑推荐

《中国象征文化(第2版)》是由上海人民出版社出版的。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>