<<美国跨国公司与"民主促进">>

图书基本信息

书名:<<美国跨国公司与"民主促进">>

13位ISBN编号: 9787208103139

10位ISBN编号:7208103135

出版时间:2012-1

出版时间:上海人民出版社

作者:刘建华

页数:160

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<美国跨国公司与"民主促进">>

内容概要

由刘建华编著的这本《美国跨国公司与"民主促进":一种国家-市场-

社会关系分析视角》分析了冷战后美国跨国公司在对外"输出民主"中的作用。

作者构建了一个国家—市场—社会关系的三角模型,旨在从多力量互动的结构中全面、真实地考察跨国公司与民主促进的关系。

作者认为,美国跨国公司正是在奉行战略理性的国家(政府)、崇尚利润理性的市场(公司)和尊奉价值理性的社会,(NGOs)三方双层(母国与东道国)互动中发挥"民主促进"作用的。

《美国跨国公司与

"民主促进":一种国家-市场-社会关系分析视角》选题新颖且具有现实意义。

作者所采用的国家、市场、社会三元关系视角也比较独特,超越了传统国际政治经济学国家与市场二元关系的分析视角;书中案例丰富,便于读者感性地把握美国跨国公司在美"民主促进"中所起的作用。

<<美国跨国公司与"民主促进">>

书籍目录

导论

- 第一节 选题的由来及文献综述
- 第二节 研究的问题、方法、创新、意义与不足
- 第三节 研究思路及结构安排
- 第一章 跨国公司与"民主促进":全球化时代国家一市场一社会关系分析视角
- 第一节 概念界定
- 一、全球化
- 二、跨国公司与美国跨国公司
- 三、民主与美国民主
- 四、"民主促进"
- 第二节 跨国公司在"民主促进"中的作用:传统分析视角梳理
- 一、自由主义分析视角
- 二、马克思主义分析视角
- 三、国家主义分析视角
- 四、对上述IPE分析视角的简要评析
- 第三节 全球化时代国家—市场—社会关系分析视角
- 一、跨国公司在"民主促进"中起作用的国家一市场一社会关系视角
- 二、国家(政府)、市场(公司)和社会(公民社会)的概念
- 三、"民主促进"议题上的国家、市场和社会的理性
- 四、国家、市场、社会在"民主促进"上的相互关系
- 五、跨国公司在"民主促进"中的作用:效度、限度和幅度
- 六、国家—市场—社会关系视角所采用的理论
- 第二章 冷战时期美国跨国公司在"民主促进"中的作用
- 第一节 美国跨国公司"促进民主"的效度
- 一、"冷战共识"下美国跨国公司参与"遏制"活动
- 二、美国跨国公司FDI促进发展中国家"民主化"
- 第二节 美国跨国公司"促进民主"的限度
- 一、第三世界东道国反对美国跨国公司控制的斗争
- 二、美国跨国公司推动和参与政府对第三世界民选政府的颠覆
- 三、案例分析:美国国际电话电报公司(ITT)干预智利选举
- 第三节 美国跨国公司避开"民主促进"的幅度——以美国跨国公司卷入对南非经济制裁为例
- 一、美国跨国公司对经济制裁的反对
- 二、美国政府对南非的公共制裁及其对跨国公司的影响
- 三、美国社会"反隔离运动"及其对跨国公司的影响
- 四、美国跨国公司从南非撤资
- 第三章 冷战后的国际国内环境及其对美国跨国公司的影响
- 第一节 冷战后美国跨国公司面临的国际环境
 - 一、经济全球化的迅猛发展
 - 二、冷战后的"政治民主化"浪潮
- 三、以NGO为核心的全球公民社会的兴起
- 第二节 国内环境:美国大力推行"民主化"战略
- 一、冷战后美国的"民主化"战略
- 二、从经济自由到政治民主:美国利用全球化推进"民主化"
- 第三节 新环境对美国跨国公司与"民主促进"关系的影响
- 第四章 美国跨国公司对外直接投资与"民主促进"

<<美国跨国公司与"民主促进">>

- 第一节 经济发展对"民主化"的影响
- 第二节 跨国公司FDI对经济发展的影响
- 第三节 跨国公司FDI与"民主化"
- 第四节 案例分析:美国跨国公司FDI促进墨西哥"民主化"
 - 一、推动北美自由贸易协定,使墨西哥经济和政治改革制度化
 - 二、美国跨国公司FDI促进了墨西哥经济增长和"民主化"
- 三、美国跨国公司FDI成为墨西哥危机时期支持民主政治的稳定性力量
- 四、美国跨国公司支持墨西哥政权和平转移
- 第五章 美国跨国公司在产品经营与服务中传播民主价值观
- 第一节 浸润着民主价值观的美国社会文化
- 第二节 麦当劳在产品和服务经营中传播美国民主价值观
- 一、品牌推销:个人主义
- 二、本土化:自由三、标准化:平等
- 四、特许经营:分权
- 第三节 对麦当劳传播美国民主价值观的思考
- 第六章 美国跨国公司的技术开发、提供与"民主促进"——以美国网络公司"促进民主"为例
- 第一节 互联网在"民主促进"中的作用:观点争鸣
- 第二节 美国网络公司在"民主促进"中的作用:总体考察
- 第七章 美国跨国公司参与政府"民主援助"
- 第一节 美国跨国公司与美国对外政策
- 一、美国跨国公司在美国外交政策中的角色
- 二、美国跨国公司对外交政策的影响途径
- 三、美国跨国公司与美国政府在对外关系上的合作
- 第二节 复杂的美国"民主援助"工程
- 一、美国"民主援助"种类的多样性
- 二、参与美国 " 民主援助 " 主体的多元性
- 三、美国 " 民主援助 " 的多个实施环节
- 第三节 美国跨国公司参与政府"民主援助"的案例考察
- 第八章 美国跨国公司利益驱动政府武力"促进民主"——以跨国公司卷入伊拉克战争为例
- 第一节 从战后重建合同分配看美国跨国公司卷入伊拉克战争
- 第二节 跨国公司的利益是驱动美国发动伊拉克战争的原因之一
- 第三节 对跨国公司卷入美国武力"促进民主"的评析
- 第九章 美国跨国公司与经济制裁
- 第一节 美国政府对缅甸人权状况的评价及美国社会的反应
- 第二节 从有限经济制裁到全面经济制裁——美国政府在缅甸人权问题上的反应
- 第三节 从缅甸撤资:美国公司的反应
- 第四节 对美国跨国公司卷入政府经济制裁的评析
- 第十章 后冷战时期美国跨国公司"促进民主"的限度
- 第一节 跨国公司对发展中国家人权与民主的负面影响:理论阐释
- 第二节 美国跨国公司"民主促进"的局限性
 - 一、美国跨国公司与"民主促进"议程保持距离
 - 二、美国跨国公司掣肘美国政府以强硬方式"促进民主"
- 三、美国跨国公司FDI和订单生产引发人权侵犯
- 第三节 美国跨国公司"促进民主"限度的原因
- 一、"经济人"的自利理性
- 二、激烈竞争的压力

<<美国跨国公司与"民主促进">>

- 三、东道国政府监管和体制漏洞
- 四、美国政府安全压倒"民主"的现实考虑
- 第十一章 美国跨国公司避开、背离"民主促进"的幅度
- 第一节 美国国内对跨国公司避开、背离"民主促进"的制约
- 一、美国社会对跨国公司避开、背离"民主促进"的制约
- 二、美国政府对跨国公司避开、背离"民主促进"的制约
- 第二节 案例分析:美国国内反"血汗工厂"运动
 - 一、美国社会对"血汗工厂"的抵制
 - 二、美国政府对"血汗工厂"的反应
- 三、美国跨国公司的反应:被动"输出人权"
- 第三节 对反"血汗工厂"运动的评析
- 第十二章 美国跨国公司在美对华"民主促进"中的作用
- 第一节 美国跨国公司参与对华"接触"政策制定
- 一、美国政治决策人的"中国梦"
- 二、90年代以来美国历届政府的对华"接触"政策
- 三、美国跨国公司参与对华"接触"政策的制定
- 四、案例分析:人权与贸易脱钩——1994年跨国公司"最惠国待遇"游说
- 第二节 美国跨国公司对华所谓"接触促变"
- 一、美国跨国公司对华直接投资及其对中国经济增长的贡献
- 二、美国跨国公司对华所谓"接触促变"
- 第三节 "接触促变"的限度
- 一、美国跨国公司对华直接投资对中国经济增长贡献的有限性
- 二、美国跨国公司产品和服务影响的主要对象是中国青少年群体
- 三、美国跨国公司打破对华经济制裁
- 四、全球供应链上的"血汗工厂"与公司拒绝成立工会
- 五、美国媒介跨国公司涉足中国与中国政府对文化市场的管理
- 第四节 美国跨国公司避开、背离对华"民主促进"的幅度
- 一、美国国内反"血汗工厂"运动与跨国公司"人权查厂"
- 二、案例分析:美国国会就美国公司遵守中国网管法律举行听证
- 三、评析
- 第十三章 对跨国公司与 " 民主促进 " 的反思
- 第一节 维护跨国资本利益是美国"民主促进"的目的之一
- 第二节 美国跨国公司的全球扩张对母国和东道国民主的影响
- 一、市场的复兴与全球化时代跨国公司权力增长
- 二、财富与民主的悖论:美国跨国公司的全球扩张对母国民主政治的冲击
- 三、美国跨国公司的跨国经营对第三世界东道国民主的负面影响
- 四、反全球化与构建全球化时代的世界民主新秩序

结论

参考文献

后记

<<美国跨国公司与"民主促进">>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com