

<<世博会与东亚的参与>>

图书基本信息

书名：<<世博会与东亚的参与>>

13位ISBN编号：9787208104570

10位ISBN编号：7208104573

出版时间：2012-3

出版时间：上海人民出版社

作者：陶德民 等编

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世博会与东亚的参与>>

内容概要

从1851年的伦敦博览会、1867年的巴黎博览会，到1933年芝加哥世博会、1970年大阪世博会，从1910年南洋劝业会到2010年上海世博会，世博会的历史见证了中国的发展及东亚的变迁。在本书中，来自中、日两国的学者从“早期世博会与东亚的参与”、“东亚经济环境的巨变”、“清末民初人士对日本博览会的观摩”、“南洋劝业会与国人的认识”、“战前中国的尝试与战后日本的飞跃”和“从2010年上海世博会展望未来”等方面，站在东亚的角度，围绕晚清及日本举办国内劝业会和参与世界博览会的过程，深入研讨东亚现代化经验，强调了东亚加强合作、寻求和谐与繁荣的必要性和紧迫性。

<<世博会与东亚的参与>>

书籍目录

前言

概观

从办赛会到办世博会——寻求世博会的理念与价值

世博会与近代东亚的参与

早期世博会与东亚的参与

1851年参加伦敦博览会的中国人(图录)

阿礼国先后推动中日参展两届伦敦博览会的启示

涩泽荣一见到的1867年巴黎世界博览会与欧洲近代经济社会

东亚经济环境的巨变

世博会与晚清江浙经济

近代日本通往中国的桥梁——上海航路的开辟

1910年南洋劝业会前后的日美民间经济外交

清末民初人士与日本博览会的互动

张謇见到的1903年大阪博览会和日本名士——《癸卯东游日记》的思想遗产(图录)

李平书与东京大正博览会前后的日本

南洋劝业会与国人的认识

陈琪与南洋劝业会

南洋劝业会的历史遗产

从《商务官报》看晚清国人对世博会的认识

战前中国的尝试与战后日本的成就

1933年中国参加芝加哥世博会回顾

1970年大阪世博会的来龙去脉

从2010年上海世博会展望未来

世博会与上海城市的发展方向

世博会与世界历史的整体发展

后记

<<世博会与东亚的参与>>

章节摘录

1910年中国南洋劝业会举行之前，日本和美国开展过四次颇具规模的商业互访活动，其主要包括：1908年美国实业团访问日本、1909年日本实业团访问美国、1910年日本实业团访问中国以及1910年美国实业团访问中国。

首先，本文综合相关专业领域的最新成果，意在阐明“日美民间经济外交”的诸种特征。

其后，笔者将讨论两国间实业团互访的具体影响。

最后，从“日美民间经济外交”角度分析日美关系，为本文作出总结。

笔者的研究以1910年中国南洋劝业会为切入点，目的在于指出并剖析那一时期日美关系的新面向，以期对20世纪初期的亚洲太平洋地区的国际关系有更为明晰的理解。

值得指出的是，正是20世纪初期的国际格局，为21世纪的日、中、美三国关系的发展奠定了基调。

二、四次实业团访问的特点 日美两国间策划的民间经济外交，其首要特征在于：四次大型的实业团于三年之内连续派出，且彼此之间各有关联。

从派遣代表团的时间和顺序来看，日本和美国的实业团体皆目的明确。

值得注意的一个事实是，两国在安排实业团的派遣时十分注重同中国的关系往来。

日本和美国争相进入中国市场，固然是由于两国商业上的敌对和竞争关系，可两国也并未舍弃合作的原则；日本和美国彼此心照不宣，相互支持了对于中国市场的共同开发。

因此，这一系列的商业互访活动，是在日、美、中渐渐形成的三方关系框架之内开展的。

这也可以解释，为什么仅仅三年之内便可四次跨太平洋进行规模颇大的实业团访问。

如果互访仅限于日美或者日中两国关系框架之内，那么日美实业团对于互访的热情就难以得到令人信服的解释。

另外，实业团的多数成员均来自各实业的大亨，于他们而言，为了金融和商业合作而进行长达一个月有余的远洋航行，亦绝非易事。

.....

<<世博会与东亚的参与>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>