

<<转型-上海纺织集团调结构.转方>>

图书基本信息

书名：<<转型-上海纺织集团调结构.转方式纪实>>

13位ISBN编号：9787208104686

10位ISBN编号：7208104689

出版时间：2012-01-01

出版时间：上海人民出版社

作者：上海市华夏企业文化研究所 编

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<转型-上海纺织集团调结构.转方>>

### 内容概要

纺织工业曾经是中国近代工业的主体，上海是中国机器纺织制造业的发祥地。上海的纺织业作为上海的支柱产业，曾经为上海的发展提供过重要的积累，1949-1993年，上海国有纺织工业实现利税806亿元，出口创汇280亿美元，综合经济指标达到93.1%，为上海城市经济和社会发展作出过重大贡献。1981年，上海纺织工业实现利税40.6亿元，居上海利税大户之首，成为上海经济的龙头，创造了中国传统产业的辉煌。

<<转型-上海纺织集团调结构.转方>>

书籍目录

前言 第一章 果断决策 艰难启程--一次来自“空降”的机遇 第二章 进军高端 产业嬗变--“丑小鸭”变身“白天鹅” 第三章 严冬奇葩 老枝新蕾--历久弥新的竞争力 第四章 华丽转身 时尚之风--都市交响曲中的炫音 第五章 科技之光 腾飞之翼--乘着科研技术的翅膀 第六章 体制保障 机制驱动--凸显大集团的独特优势 第七章 发展之魂 转型之基--凝聚与战略转型任务匹配的文化动力 第八章 砥柱中流 和谐之美--引领战略转型的核心力量 第九章 荣膺使命 奔向愿景--明天更美好 第十章 璀璨东方 其华灼灼--东方网嘉宾访谈实录 后记

## <<转型-上海纺织集团调结构.转方>>

### 章节摘录

1978-1992年是上海纺织的辉煌时期。

企业改革逐步深化，从生产型转向生产经营型，纺织行业发展品种，讲究质量，提高效益，生产蒸蒸日上。

纺织行业在上海市乃至全国地位举足轻重、劳模辈出。

二纺机的四种创业精神：执著追求、自尊自强的爱国精神；敢为人先、永不满足的超越精神；求真务实、科学管理的务实精神；严正清廉、率先垂范的自律精神在全国工业系统中具有重大影响。

1992-2004年是上海纺织的二次创业阶段。

上海纺织受到了四大冲击：“三资”、民营企业迅速崛起；厂多人众成沉重包袱；原材料成本和各种因素下负担加重；产业地位下降，“摇钱树”成“苦菜花”，进入战略收缩的适应过程。

纺织职工面对困境开始了“第二次创业”。

纺织系统高层充分重视文化的推动力，构筑了创业文化的四大支柱：播种创业观念--用创业观念引导人；明确创业目标--用创业目标激励人；弘扬创业精神--用创业精神培育人；塑造创业形象--用创业形象凝聚人。

同时提出了纺织人应有的“六股气”：充满激情的锐气、不屈不挠的勇气、厚积薄发的底气、破解难题的才气、自强不息的志气、厚德载物的大气。

一代又一代纺织人的辛勤与汗水孕育了百年纺织的丰厚文化积淀，铸就了上海纺织百折不挠、坚韧不拔的优秀文化基因。

面对前所未有的困难和大规模的收缩，以“开创、忠诚、奉献、敬业”为内涵的“纺织魂”支撑着上海纺织精神不垮、意志不倒、队伍不散，并走上一条建设“科技与时尚”高端纺织的战略转型之路。

2.传统国企文化视野的局限 纺织控股毕竟是一个传统的国有企业，文化的优势和缺陷同样明显。

尤其是在企业战略转型时必然会遇到观念瓶颈和思想障碍，其中一部分阻碍力来自企业固有的文化。

2004年，公司战略转型启动后，一部分人对是否应战略转型表示怀疑，一部分人对现有体制下能否实现向高端纺织战略转型表示怀疑，信心上不是很足，行动上有点迟缓，局部利益考虑较多，步调上还不够一致。

这些现象的出现，其背后深层次的原因实际上就是一种文化冲突，即原有的企业文化和新的战略转型任务的不相匹配。

这是纺控高层的一个感觉。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>