<<降低质量成本的信息化解决方 >

图书基本信息

书名:<<降低质量成本的信息化解决方案>>

13位ISBN编号:9787208105256

10位ISBN编号: 7208105251

出版时间:2012-3

出版时间:上海人民出版社

作者:尚珊珊 等著

页数:223

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<降低质量成本的信息化解决方 >

内容概要

中国经济的发展速度让全球惊叹,但是,质量问题带来的损失也令人惊讶和头疼。 在改进质量的诸多方法和路径中,质量成本管理是极具价值的,但是在中国企业中却经常被忽视,应 用并不广泛。

因此,本书再次将质量成本管理这一课题提上桌面,并通过信息化手段以提升其可操作性,为企业质量改进提供积极支持。

本书基于质量成本整体管理理论系统,阐述了质量成本预测、计划、跟踪、控制以及决策支持与统计分析的管理,并结合质量成本管理理论系统提出了简易、可操作的质量成本管理信息系统。

<<降低质量成本的信息化解决方 >

书籍目录

第1章 质量成本管理的实践与问题

- 1.1 质量成本管理理论应用现状
 - 1.1.1 国外质量成本管理理论应用现状
 - 1.1.2 国内质量成本管理理论应用现状
- 1.2 质量成本管理信息系统应用现状
 - 1.2.1 国外ERP系统SAP相关功能简介
 - 1.2.2 国内ERP系统相关功能简介
- 1.3 质量成本管理应用问题分析
 - 1.3.1 质量成本管理理论应用问题分析
 - 1.3.2 质量成本管理信息系统实现问题分析
 - 1.3.3 质量成本管理信息系统应用问题分析
- 1.4 本章小结

第2章 质量成本理论回顾

- 2.1 质量成本概念及质量经济性
 - 2.1.1 质量成本概念
 - 2.1.2 质量成本与质量经济性
- 2.2 质量成本管理模型
 - 2.2.1 传统质量成本模型
 - 2.2.2 零缺陷下的质量成本模型
 - 2.2.3 质量成本模型评述
- 2.3 质量成本度量方法
 - 2.3.1 PAF法
 - 2.3.2 过程成本法
 - 2.3.3 作业成本法
 - 2.3.4 质量成本度量方法评述
- 2.4 质量成本控制理论
 - 2.4.1 质量成本控制基本概念
 - 2.4.2 质量成本控制相关理论
 - 2.4.3 质量成本控制理论评述
- 2.5 本章小结

第3章 质量成本预测与计划管理

- 3.1 质量成本预测管理
 - 3.1.1 质量成本数据信息的收集
 - 3.1.2 质量成本预测数学模型的建立
- 3.2 质量成本计划管理模块
 - 3.2.1 质量成本管理计划编制流程及规章制度设计
 - 3.2.2 质量成本管理计划书模板及权责表
- 3.3 本章小结

第4章 质量成本跟踪与控制管理

- 4.1 质量成本跟踪管理
 - 4.1.1 质量成本跟踪报告模板
 - 4.1.2 质量成本跟踪流程制度及权责表
- 4.2 质量成本控制管理
 - 4.2.1 质量成本控制过程数据的收集
 - 4.2.2 质量成本控制过程模型

<<降低质量成本的信息化解决方 >

4.2.3 质量成本控制过程流程制度及责任设计

4.3 本章小结

第5章 质量成本决策支持与统计分析管理

5.1 质量成本决策支持与统计分析过程数据的收集

.

第6章 质量成本管理信息化解决方案的设计与实现 第7章 案例研究——PLT质量成本管理的信息化改进实践 参考文献

附录:质量成本管理信息系统实现——信息系统数据库设计

<<降低质量成本的信息化解决方 >

章节摘录

版权页:插图:因此,本系统动力学模型分为四个子系统:企业质量成本管理子系统、供应商子系统、顾客子系统和企业绩效子系统。

(1)企业质量管理子系统。

主要研究企业质量管理机制,探讨从质量成本管理角度出发,在企业供应商管理、顾客管理条件影响下,质量成本管理与企业利润的关系。

有效的质量成本管理能够为企业降低质量成本,从而降低总成本,而且同时会对顾客系统产生有利影响从而影响市场,吸引更多顾客,提高销售额,增加利润。

(2)供应商子系统。

主要研究供应商管理系统,有效的供应商管理能够降低企业质量成本中的鉴定成本,优秀的供应商能够提供高质量的原材料,从而企业能够将原材料鉴定转为供应商对原材料的鉴定,从而减少企业对原材料的检查次数及成本,因此供应商管理影响着企业的质量成本管理。

对供应商的关注,一方面能够促使供应商努力提高满足企业需求的能力(供应商质量),而供应商质量的提高就会对企业绩效产生积极的影响;另一方面,企业也会对供应商质量的提高抱有一种期望,这种期望的供应商质量和实际的供应商质量之间的必然存在差距,这种差距会促使企业对其进行分析,从而调整供应商关注的策略,确保供应商质量能够满足企业发展的需要。

(3) 顾客子系统。

主要研究顾客管理系统,探讨了顾客系统对质量管理系统的影响,企业产品最终以顾客满意为目标, 生产达到顾客期望的产品,如若产品没有达到顾客期望势必会产生退换货、索赔等,导致企业外部质 量损失成本增加,同时也会影响到产品潜在市场以及企业形象,容易造成产品销售量降低、利润减少

对顾客和市场的关注能够增加顾客满意,而顾客满意进一步又会促进市场份额和销售额的增加,对企业财务绩效和市场绩效产生积极的影响,有利于提高企业利润。

另一方面,顾客也会对顾客满意产生一种预期,这种期望的顾客满意和实际的顾客满意之间的差距又 会促使企业分析产生差距的原因,从而调整顾客和市场关注的策略,确保更大程度上的顾客满意。

(4)企业绩效子系统。

主要研究在供应商系统与顾客系统的影响下,企业质量管理以及企业质量成本与企业利润额、销售额间的关系。

这四个子系统是通过相互间的输入、输出变量来相互影响和相互制约的。

每一个子系统的运行既取决于自身内部结构,也受制于其外部条件变化。

根据这四个子系统的特点,可以得出子系统的指标,如表5-3所示。

<<降低质量成本的信息化解决方 >

编辑推荐

《降低质量成本的信息化解决方案》是由上海人民出版社出版的。

<<降低质量成本的信息化解决方 >

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com