

<<降低质量成本的信息化解决方案 >>

图书基本信息

书名：<<降低质量成本的信息化解决方案>>

13位ISBN编号：9787208105256

10位ISBN编号：7208105251

出版时间：2012-3

出版时间：上海人民出版社

作者：尚珊珊 等著

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<降低质量成本的信息化解决方案 >>

内容概要

中国经济的发展速度让全球惊叹，但是，质量问题带来的损失也令人惊讶和头疼。在改进质量的诸多方法和路径中，质量成本管理是极具价值的，但是在中国企业中却经常被忽视，应用并不广泛。因此，本书再次将质量成本管理这一课题提上桌面，并通过信息化手段以提升其可操作性，为企业质量改进提供积极支持。

本书基于质量成本整体管理理论系统，阐述了质量成本预测、计划、跟踪、控制以及决策支持与统计分析的管理，并结合质量成本管理理论系统提出了简易、可操作的质量成本管理信息系统。

书籍目录

第1章 质量成本管理的实践与问题

- 1.1 质量成本管理理论应用现状
 - 1.1.1 国外质量成本管理理论应用现状
 - 1.1.2 国内质量成本管理理论应用现状
- 1.2 质量成本管理信息系统应用现状
 - 1.2.1 国外ERP系统SAP相关功能简介
 - 1.2.2 国内ERP系统相关功能简介
- 1.3 质量成本管理应用问题分析
 - 1.3.1 质量成本管理理论应用问题分析
 - 1.3.2 质量成本管理信息系统实现问题分析
 - 1.3.3 质量成本管理信息系统应用问题分析
- 1.4 本章小结

第2章 质量成本理论回顾

- 2.1 质量成本概念及质量经济性
 - 2.1.1 质量成本概念
 - 2.1.2 质量成本与质量经济性
- 2.2 质量成本管理模型
 - 2.2.1 传统质量成本模型
 - 2.2.2 零缺陷下的质量成本模型
 - 2.2.3 质量成本模型评述
- 2.3 质量成本度量方法
 - 2.3.1 PAF法
 - 2.3.2 过程成本法
 - 2.3.3 作业成本法
 - 2.3.4 质量成本度量方法评述
- 2.4 质量成本控制理论
 - 2.4.1 质量成本控制基本概念
 - 2.4.2 质量成本控制相关理论
 - 2.4.3 质量成本控制理论评述
- 2.5 本章小结

第3章 质量成本预测与计划管理

- 3.1 质量成本预测管理
 - 3.1.1 质量成本数据信息的收集
 - 3.1.2 质量成本预测数学模型的建立
- 3.2 质量成本计划管理模块
 - 3.2.1 质量成本管理计划编制流程及规章制度设计
 - 3.2.2 质量成本管理计划书模板及权责表
- 3.3 本章小结

第4章 质量成本跟踪与控制管理

- 4.1 质量成本跟踪管理
 - 4.1.1 质量成本跟踪报告模板
 - 4.1.2 质量成本跟踪流程制度及权责表
- 4.2 质量成本控制管理
 - 4.2.1 质量成本控制过程数据的收集
 - 4.2.2 质量成本控制过程模型

<<降低质量成本的信息化解决方案 >>

4.2.3 质量成本控制过程流程制度及责任设计

4.3 本章小结

第5章 质量成本决策支持与统计分析管理

5.1 质量成本决策支持与统计分析过程数据的收集

.....

第6章 质量成本管理信息化解决方案的设计与实现

第7章 案例研究——PLT质量成本管理的信息化改进实践

参考文献

附录：质量成本管理信息系统实现——信息系统数据库设计

章节摘录

版权页：插图：因此，本系统动力学模型分为四个子系统：企业质量成本管理子系统、供应商子系统、顾客子系统和企业绩效子系统。

(1) 企业质量管理子系统。

主要研究企业质量管理机制，探讨从质量成本管理角度出发，在企业供应商管理、顾客管理条件影响下，质量成本管理与企业利润的关系。

有效的质量成本管理能够为企业降低质量成本，从而降低总成本，而且同时会对顾客系统产生有利影响从而影响市场，吸引更多顾客，提高销售额，增加利润。

(2) 供应商子系统。

主要研究供应商管理系统，有效的供应商管理能够降低企业质量成本中的鉴定成本，优秀的供应商能够提供高质量的原材料，从而企业能够将原材料鉴定转为供应商对原材料的鉴定，从而减少企业对原材料的检查次数及成本，因此供应商管理影响着企业的质量成本管理。

对供应商的关注，一方面能够促使供应商努力提高满足企业需求的能力（供应商质量），而供应商质量的提高就会对企业绩效产生积极的影响；另一方面，企业也会对供应商质量的提高抱有一种期望，这种期望的供应商质量和实际的供应商质量之间的必然存在差距，这种差距会促使企业对其进行分析，从而调整供应商关注的策略，确保供应商质量能够满足企业发展的需要。

(3) 顾客子系统。

主要研究顾客管理系统，探讨了顾客系统对质量管理体系的影响，企业产品最终以顾客满意为目标，生产达到顾客期望的产品，如若产品没有达到顾客期望势必会产生退换货、索赔等，导致企业外部质量损失成本增加，同时也会影响到产品潜在市场以及企业形象，容易造成产品销售量降低、利润减少。

对顾客和市场的关注能够增加顾客满意，而顾客满意进一步又会促进市场份额和销售额的增加，对企业财务绩效和市场绩效产生积极的影响，有利于提高企业利润。

另一方面，顾客也会对顾客满意产生一种预期，这种期望的顾客满意和实际的顾客满意之间的差距又会促使企业分析产生差距的原因，从而调整顾客和市场关注的策略，确保更大程度上的顾客满意。

(4) 企业绩效子系统。

主要研究在供应商系统与顾客系统的影响下，企业质量管理以及企业质量成本与企业利润额、销售额间的关系。

这四个子系统是通过相互间的输入、输出变量来相互影响和相互制约的。

每一个子系统的运行既取决于自身内部结构，也受制于其外部条件变化。

根据这四个子系统的特点，可以得出子系统的指标，如表5-3所示。

编辑推荐

《降低质量成本的信息化解方案》是由上海人民出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>